



Joan den abenduaren 12an **INDUSTRIA EGUNA**ren 6. edizioa ospatu zen. ADEGIk antolatutako ekitaldia, Gipuzkoako ikastetxeetako **DBHko 4. mailako** ikasleentzat.

Edizio honetan **15 ikastetxek** parte hartu zuten eta **1.000 ikasle** eta **53 enpresa** bildu ziren.

Industria Egunak bi zati ditu. Lehenengo online saioa ospatu zen, **Maitena Salinasek eta Joseba Olagaraik** aurkeztua. Bertan, DBHko 4. mailako ikasleak beren ikastetxeetatik konektatzen dira eta industria mundura hurbilduko dituzten hitzaldi zein mahai-inguruak zuzenean jarraitzeko aukera izaten dute, duela gutxi egoera berean egon ziren gazteen benetako istorioak bertatik bertara ezagutzuz.

Lehen mahai-inguruan parte hartu zuten **Julen Alavak** gaur egun, Salto Systems-en lan egiten duenak, Lanbide Heziketako ikasketak egin zituen, eta, ondoren, ingeniartzako gradu bat, **Maidor Dorronsorok**, gaur egun Angulas Aguinagan lan egiten duenak eta Unibertsitate Gradu bikoitza egin zuenak eta **Gorka Galdonak**, Arin Express-en lan egiten duenak eta ADE gradua modu dualean egin ondoren.

Ondoren, ADEGIko Talentu eta Prestakuntza zuzendariak, **Mikel Sarriegik**, Gipuzkoako enplegu-beharrei eta lanbide-profilei buruzko azterlanaren emaitzak aurkeztu zituen, eta, ondoren, Etorlan.eus plataforma aurkeztu zuen. Web-Plataforma hau, ikasleei, familiei, irakasleei eta orientatzaileei zuzendua dago Euskadin egin daitezkeen titulazioei buruzko informazio erabilgarria eskaintzen du, gazteen orientazio akademikoa, lanekoa eta profesionala errazteko tresnen bitartez.

Ekitaldiaren online zatiari amaiera emateko, bi ekintzaile gonbidatu ziren, **Inés Larrea**, Cimico-ko CEO-a eta **Josu Arregui** Voon Sports-eko CEO-a, gazteei ekintzailetza ezagutarazteko.

Industria Egunaren bigarren zatian, 1.000 ikaslek ADEGIrekin lankidetzan aritzen diren 50 enpresa bisitatu zituzten.

**New Culturers Gunea**, un lugar de encuentro entre **empresas que trabajan la Nueva Cultura de Empresa** y **estudiantes** de los últimos cursos de **Formación Profesional** y la **Universidad**.

En esta 6ª edición, 2024, los/as alumnos/as conocieron de primera mano **24 empresas** atractivas de Gipuzkoa que practican la Nueva Cultura y entienden la empresa como un **proyecto compartido basado en la confianza** siguiendo la metodología de Fabrika.

A su vez, las empresas tuvieron la oportunidad de conocer el talento joven que próximamente se incorporará al mundo laboral, dando a conocer su distintiva forma de trabajar y mostrando su empresa como lugar en el que vivir su primera experiencia de aprendizaje profesional.

NewCulturers Gunea se celebró en Fabrika, donde divididos en 4 áreas, las 24 empresas presentaron su empresa a los más de **800 alumnos** que se acercaron a este evento donde conocieron de primera mano la forma de practicar la nueva cultura de las empresas asistentes y también tuvieron la oportunidad de entregar su CV y hablar directamente con ellas en los Stands donde las personas trabajadoras contaron sus propias experiencias.

Los centros y universidades participantes en esta ocasión fueron:

- AEG - BPE / EIP
- CEBANC
- CIFP ARMERIA ESKOLA
- CIFP BIDASOA LHII
- CIFP DON BOSCO LHII
- CIFP MEKA LHII
- EAGI
- EASO POLITEKNIKOA
- EHU/UPV
- GOIERRI ESKOLA
- IES PLAIAUNDI BHI
- IES XABIER ZUBIRI MANTEO
- IMH CAMPUS
- LA SALLE BERROZPE
- MIGUEL ALTUNA LHII
- MONDRAGON UNIBERTSITATEA
- NAZARET FUNDAZIOA
- OTEITZA LIZEO POLITEKNIKOA
- S.E.I.M. C.E.INFORMÁTICA
- SALESIANOS URNIETA CIFP
- TECNUN
- TOLOSALDEA LHI
- UNIVERSIDAD DE DEUSTO
- UROLA GARAICO L.E.
- USURBILGO L.E.



GIPUZKOA  
Foru Alkandia - Diputación Foral  
Laguntzarekin

