

Empresas que construyen un mundo mejor

Koordinazioa
OIHANA PRADO
 Diseinua
JULEN IZAGIRRE
 Edizioa
URGULL 2004 SA -
GRUPO NOTICIAS
 Tolosa etorbidea 23, 20018
 Donostia. 943 319 200

Noticias de
Gipuzkoa
 Zer irakurri, hura izan

Paul Liceaga __ DIRECTOR GENERAL ADJUNTO DE ADEGI

“Cada vez más empresas entienden que los criterios de ESG son fundamentales para su **supervivencia**”



✎ Oihana Prado

DONOSTIA – Ayudar a las organizaciones a que aumenten su impacto positivo es uno de los principales propósitos de AdegI, y entre las iniciativas llevadas a cabo en este sentido, Paul Liceaga, director general adjunto de AdegI, subraya la puesta en marcha de Fabrika, un centro de alto rendimiento para la transición cultural de las empresas.

Los criterios ESG o de responsabilidad ambiental, social y de buen gobierno son cada vez más importantes para las empresas. ¿Existe en el tejido empresarial guipuzcoano una cultura o concienciación en ese sentido?

Desde AdegI llevamos ya bastantes años acompañando y ayudando a las empresas a que tomen conciencia y aumenten su impacto socioambiental positivo, y durante este tiempo hemos visto cómo cada vez son más las organizaciones que han entendido que estos criterios son un elemento fundamental para la

“Una de las principales iniciativas de ADEGI en el ámbito de la responsabilidad social empresarial ha sido la puesta en marcha del centro Fabrika”

“Dado que la empresa es parte de la sociedad, cuanto más próspera y saludable sea ésta, más posibilidades habrá para la que la empresa se desarrolle y se consolide”

supervivencia de la empresa. Teniendo en cuenta y poniendo en valor que muchas empresas ya venían haciendo importantes esfuerzos en esta dirección por convicción, la actual regulación al respecto es cada vez más exigente, por lo que es difícil encontrar en nuestro territorio alguna empresa que de una forma u otra no esté apostando por la sostenibilidad y no esté integrando los criterios ESG en su gestión y su día a día.

Aplicar estos criterios en las organizaciones no es solo una cuestión de responsabilidad, y es que también aporta beneficios a las empresas. ¿Cuáles son esos beneficios?

La sostenibilidad y los criterios ESG deberían tener y tienen en general una relación directa con la competitividad de las empresas, ayudan a reducir costes, fomentan la innovación en productos, servicios y modelos de gestión, mejoran la imagen y reputación de la organización, ayudan a atraer nuevos clientes y a llegar a nuevos mercados, fortalecen la relación

con la cadena de valor y la sociedad, otorgan ventajas de financiación, tanto desde una perspectiva de acceso, como de costes y algo que nos gustaría destacar especialmente, ayudan a atraer y mantener el talento. A parte de todo esto, las exigencias legales al respecto cada vez son mayores, de tal forma que apostar por la sostenibilidad y los criterios ESG ya no es una opción, sino más bien una necesidad-obligación. Con todo, interesaría asegurar que los objetivos y los plazos de adaptación marcados por estas normativas sean acordes a la realidad de las empresas con especial atención a las pymes, diseñando, asimismo, programas de estímulo y fomento para que puedan afrontar las inversiones que suele traer consigo el cumplimiento de estas exigencias.

‘Mejor empresa, mejor sociedad’ es uno de los lemas de Adegí. ¿En qué sentido promueve Adegí entre las empresas que se implementen medidas de responsabilidad?

Subrayando su insustituible contribución al desarrollo, la creación de empleo y la generación de riqueza. Las empresas tienen una relación de interdependencia con su entorno y sus grupos de interés, es decir, con sus clientes, sus proveedores, sus personas, el territorio en el que desarrollan su actividad, el medioambiente, etcétera. Dado que la empresa es parte de ese ecosistema, cuanto más próspero y saludable sea éste, más posibilidades habrá para que la empresa se desarrolle y se consolide. Es desde esta perspectiva desde la que en ADEGI impulsamos a las empresas

a que intervengan activamente en el entorno, con la idea de generar un círculo virtuoso que redunde en el beneficio y el bienestar de todos los grupos de interés, el de la propia empresa y de la sociedad en general. En este sentido, cuanto más mejoremos las empresas, más mejoraremos la sociedad. De ahí nuestro propósito: *Mejor empresa, mejor sociedad.*

¿Puede hablarme de iniciativas organizadas por Adegí para promover la Responsabilidad Social Corporativa?

Una de las principales iniciativas de ADEGI en este ámbito ha sido la puesta en marcha de Fabrika, un centro de alto rendimiento para la transición cultural de las empresas. En Fabrika, con los ocho principios de la Nueva Cultura como guía, se trabaja con un método científicamente validado para analizar y transformar las relaciones, no sólo desde una perspectiva interna, sino también desde una perspectiva externa, es decir, las relaciones con los grupos de interés, incluida la sociedad. También hemos desarrollado la metodología inGUru+, una herramienta de autodiagnóstico del impacto socioambiental de las empresas, desde la idea de que medir el impacto es la única manera de mejorarlo. Es una herramienta flexible, fácil de usar, y pensada para todo tipo de organizaciones, aunque en especial para las PYMEs. Por otro lado, tenemos un boletín sobre sostenibilidad en el que tratamos de acercar a las empresas las principales novedades en este ámbito. Una comunidad de aprendizaje con empresas avanzadas

en sostenibilidad y ESG en la que las empresas comparten su conocimiento, experiencias, inquietudes, y problemas y nos ayudan a conocer mejor cuales son sus necesidades. Y en nuestra Asamblea General otorgamos el Premio a la Empresa de Desarrollo Sostenible, que en sus dos primeras ediciones recibieron las empresas Plastigaur y Ternua. También hemos trabajado el impacto socioambiental de los centros de formación profesional con el proyecto LurraldeON, y, por su puesto, realizamos múltiples jornadas, talleres y encuentros sobre el tema.

En el caso concreto de Gipuzkoa, ¿dónde están poniendo más el foco las empresas? Aclaro: ¿quizá al ser un territorio estrechamente relacionado con la actividad industrial, las medidas están más encaminadas a temas medioambientales?

Al margen de las iniciativas de muchas empresas que no han necesitado normativa para demostrar su compromiso, es cierto que la legislación medioambiental ha mostrado a lo largo de los últimos tiempos un rápido e intenso desarrollo, en ocasiones excesivo, que está exigiendo a las empresas, muy especialmente a las industriales y a las del sector de la construcción, dedicar muchos recursos a este ámbito, sobre todo a los temas relacionados con el cambio climático, eficiencia energética o huella de carbono principalmente. Aunque por detrás del cambio climático, también los temas de circularidad reciben mucha atención. En cualquier caso, las empresas de Gipuzkoa tienen

muy clara la importancia de sus personas, por lo que ponen también especial atención a todo lo que a éstas afecta. Más allá de temas como la igualdad, flexibilidad y conciliación, en los que nuestro territorio muestra un mayor desarrollo que los del entorno, la participación está ganando importancia a lo largo de los últimos tiempos.

A la hora de poner en marcha iniciativas de este tipo, ¿cuáles son los principales obstáculos con los que se encuentran las empresas?

En nuestra opinión, además del aumento de la burocracia y las múltiples y complejas tramitaciones administrativas, uno de los principales obstáculos para las empresas es la gran cantidad de términos surgidos en el ámbito de la sostenibilidad: ESG, ODS, economía circular, huella de carbono, transición ecológica, taxonomía, etc., que, además, van asociados a diferentes exigencias, con diferentes formatos, diferentes requisitos y por parte de diferentes actores. Esto hace que las empresas, en especial las más pequeñas, aunque no exclusivamente, en ocasiones, se encuentren perdidas y confusas sobre cómo engranan todas estas exigencias y sobre cómo encajan entre sí y en la empresa en su conjunto. Hay que ayudar a las empresas a que puedan tener una visión conjunta, pero al mismo tiempo a que puedan poner foco en lo realmente importante para ellas, en aquello sobre lo que realmente tienen poder de actuación. ■

“Más allá de temas como la igualdad o la conciliación, en los que nuestro territorio muestra un mayor desarrollo, la participación está ganando importancia”

“Uno de los obstáculos para las empresas es la cantidad de términos surgidos en el ámbito de la sostenibilidad: ESG, ODS, economía circular, huella de carbono...”



Entidades participantes, el pasado noviembre, en la presentación de la iniciativa. Foto: Irekia

500 pymes vascas obtendrán la calificación ‘Euskadi ESG’, pionera en el Estado

EL PROYECTO, IMPULSADO POR EL GOBIERNO VASCO Y ELKARGI, PERMITIRÁ MEDIR, EVALUAR Y ACREDITAR LA SOSTENIBILIDAD DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS

El Gobierno Vasco, en colaboración con Elkargi, ha puesto en marcha el proyecto de Calificación de Sostenibilidad para Pymes Euskadi ESG, que permitirá medir, evaluar y acreditar la sostenibilidad de las pequeñas y medianas empresas de Euskadi. En una primera fase de este proyecto, pionero en el Estado, se han seleccionado 500 pymes socias de Elkargi de diferentes tamaños y sectores con la idea de tener una muestra suficientemente significativa. Tras la fase de análisis, recibirán un informe avalado por un analista certificado por la Asociación Europea de Analistas Financieros (EFFAS) y por un supervisor de Sociedad de Tasación.

Este informe contendrá la calificación global obtenida por la empresa y el desglose de las calificaciones parciales de los aspectos ambientales, sociales y de gobernanza, así como una información adicional complementaria con una serie de recomendaciones para la mejora de su calificación en el futuro, entre otros aspectos. Con ello, dispondrán

de una mejor posición para acceder a fuentes de financiación, donde cada vez es más necesario ese compromiso con la sostenibilidad.

“Si bien esta valoración no es actualmente necesaria, queremos ahora, con la ayuda de esta iniciativa Euskadi ESG, que las pymes empiecen también esa transición para poder superar sus retos presentes y futuros en un planeta finito e interconectado”, han indicado sus promotores.

Compromiso con los ODS

Asimismo, sus impulsores han destacado la apuesta del Gobierno Vasco con los ODS y el compromiso con la sostenibilidad. “El Gobierno Vasco lidera de modo compartido con todos los agentes una gran transformación enmarcada en los ODS de la Agenda 2030 que se caracteriza por

El informe contendrá la calificación global obtenida por la empresa y un desglose basado en los criterios ESG

una transición social, energética y digital. Este camino es compartido con la Estrategia Europea *Next Generation EU*, que busca la digitalización y neutralidad en carbono”.

En este propósito sostenible, el Departamento de Economía y Hacienda del Gobierno Vasco comenzó su estrategia de financiación sostenible en 2018 sacando a mercado su primer bono sostenible. “Nuestro objetivo fue y sigue siendo la diversificación de las fuentes de financiación que nos puedan aportar mayor garantía financiera en un horizonte de largo plazo”, han puesto en valor.

Tras esta fase piloto, la idea es analizar los resultados para extraer las conclusiones que permitan decidir cómo extenderlo al resto de Pymes. Este proyecto cuenta con la participación de las siguientes entidades financieras: Kutxa-bank, Caja Laboral, BBVA, Caixabank, Banco Santander, Abanca Bankoia, Caja Rural de Navarra, Banco Sabadell, Bankinter y Fiare. ■E.P.