

# manufacturing

## Zenten apuesta por Estados Unidos como eje estratégico de su crecimiento

El fabricante de herramienta manual Irundarra ha abierto una filial en California donde espera desarrollar su propia marca y elevar las ventas hasta el 25% de su facturación, que en 2022 alcanzó los nueve millones de euros

**> HERRAMIENTA DE MAÑO**  
Zenten llega a California con la idea de desarrollar su propia marca en EE.UU., no depender tanto de las firmas privadas y convertir el mercado en un pilar de su negocio.

Zenten Bernhard Groten, empresa fabricante de herramienta manual que lleva el nombre de su fundador, un alemán que llegó a Irundarra en 1966, una empresa hoy en día da trabajo a 50 empleados y exporta el 96% de su producción a unos 40 países, afronta en 2023 con la idea de empezar a

conquistar el mercado americano como parte de sus objetivos estratégicos. El crecimiento en Estados Unidos a través de una filial que pasará a ser una división de la propia compañía, se ha convertido en un objetivo estratégico de la compañía.



A la izquierda, un operario a lo largo de la cadena de pintura de Zenten. Arriba, el almacén.



Fabricador de cortadores, cintos y plomadas, herramienta de mano privada de alta calidad, en 2016 remodeló sus actuales instalaciones en el polígono Sorocara, a las que se mudó en 1994, como sintoma inequívoco de su crecimiento. Una tendencia a la que alcanzó su tope de 2020 a 2021, cuando la compañía facturó 9,2 millones de euros.

**Exporta el 96% de su producción a unos 40 países, siendo Alemania su mercado principal (65%) y ahora, abordará la zona sur de California**



decoletaje para la fabricación de preterno, una sección de pintura mediante polvo epoxy y una planta con maquinaria adaptada y desarrollada para sus necesidades. El objetivo es mejorar la calidad y reducir la contaminación de la herramienta de calidad se vende a más de 100 países.

**La inversión en los últimos siete años en remodelar sus instalaciones, dos nuevos pabellones y maquinaria asciende a 4,5 millones de euros**

Un millón de unidades al año en EE.UU. se espera que crezca hasta los 1,5 millones de unidades al año en 2023.

Zenten ha hecho suyos los ODS que forman parte de la Agenda 2030 y la empresa cuenta con un comité a tal efecto. Desde 2022 tiene un plan de igualdad salarial y, por ejemplo, incentiva a sus empleados a reducir el plástico.

El beneficio neto de Zenten en 2022 fue de 1,2 millones de euros, un 17% superior al de 2021. El beneficio neto por acción fue de 0,25 euros.

## Tubacex logra resultados históricos en rentabilidad, liquidez y pedidos

> TUBOS

Tubacex ha presentado los resultados de 2022, los mejores del grupo de los últimos 14 años, que dan cuenta de la solidez de su posición diversificada y global, teniendo en cuenta, además, el contexto de incertidumbre económica global y las altas tasas de inflación.

El beneficio neto de 2022 fue de 714,7 millones de euros, un 17% superior al de 2021. El beneficio neto por acción fue de 0,25 euros.

El beneficio neto de 2022 fue de 714,7 millones de euros, un 17% superior al de 2021. El beneficio neto por acción fue de 0,25 euros.

El beneficio neto de 2022 fue de 714,7 millones de euros, un 17% superior al de 2021. El beneficio neto por acción fue de 0,25 euros.

El beneficio neto de 2022 fue de 714,7 millones de euros, un 17% superior al de 2021. El beneficio neto por acción fue de 0,25 euros.

El beneficio neto de 2022 fue de 714,7 millones de euros, un 17% superior al de 2021. El beneficio neto por acción fue de 0,25 euros.

El beneficio neto de 2022 fue de 714,7 millones de euros, un 17% superior al de 2021. El beneficio neto por acción fue de 0,25 euros.

El beneficio neto de 2022 fue de 714,7 millones de euros, un 17% superior al de 2021. El beneficio neto por acción fue de 0,25 euros.

El beneficio neto de 2022 fue de 714,7 millones de euros, un 17% superior al de 2021. El beneficio neto por acción fue de 0,25 euros.

El beneficio neto de 2022 fue de 714,7 millones de euros, un 17% superior al de 2021. El beneficio neto por acción fue de 0,25 euros.

# manufacturing

**salto de calidad**  
De 2020 a 2021 su facturación pasó de siete millones a 9,2 y en 2022 se mantuvo



EM Compuhion intensifica su actividad en Asia centrándose en India dando su elevando potencial de desarrollo. P 4

**Un 'ecopack' innovador y el compromiso con los ODS**

Zenten ha hecho suyos los ODS que forman parte de la Agenda 2030 y la empresa cuenta con un comité a tal efecto.



ITP Aero completa una etapa de intensas inversiones en el liderazgo de I+D con una inversión de 24 millones. P 5



ITP Aero completa una etapa de intensas inversiones en el liderazgo de I+D con una inversión de 24 millones. P 5

El beneficio neto de Zenten en 2022 fue de 1,2 millones de euros, un 17% superior al de 2021. El beneficio neto por acción fue de 0,25 euros.

El beneficio neto de Zenten en 2022 fue de 1,2 millones de euros, un 17% superior al de 2021. El beneficio neto por acción fue de 0,25 euros.

El beneficio neto de Zenten en 2022 fue de 1,2 millones de euros, un 17% superior al de 2021. El beneficio neto por acción fue de 0,25 euros.

El beneficio neto de Zenten en 2022 fue de 1,2 millones de euros, un 17% superior al de 2021. El beneficio neto por acción fue de 0,25 euros.

El beneficio neto de Zenten en 2022 fue de 1,2 millones de euros, un 17% superior al de 2021. El beneficio neto por acción fue de 0,25 euros.

El beneficio neto de Zenten en 2022 fue de 1,2 millones de euros, un 17% superior al de 2021. El beneficio neto por acción fue de 0,25 euros.

## Michelin invertirá cuatro millones en sus instalaciones de Vitoria-Gasteiz

> AUTOMOCIÓN

La fábrica de Michelin en Gasteiz ha sido elegida para desarrollar el proyecto Acoustic, para lo que realizará una inversión de 3,8 millones que le permitirá ampliar sus instalaciones de fabricación de neumáticos para turismos y vehículos comerciales.

El beneficio neto de 2022 fue de 714,7 millones de euros, un 17% superior al de 2021. El beneficio neto por acción fue de 0,25 euros.

El beneficio neto de 2022 fue de 714,7 millones de euros, un 17% superior al de 2021. El beneficio neto por acción fue de 0,25 euros.

El beneficio neto de 2022 fue de 714,7 millones de euros, un 17% superior al de 2021. El beneficio neto por acción fue de 0,25 euros.

El beneficio neto de 2022 fue de 714,7 millones de euros, un 17% superior al de 2021. El beneficio neto por acción fue de 0,25 euros.



El beneficio neto de 2022 fue de 714,7 millones de euros, un 17% superior al de 2021. El beneficio neto por acción fue de 0,25 euros.

El beneficio neto de 2022 fue de 714,7 millones de euros, un 17% superior al de 2021. El beneficio neto por acción fue de 0,25 euros.

El beneficio neto de 2022 fue de 714,7 millones de euros, un 17% superior al de 2021. El beneficio neto por acción fue de 0,25 euros.

El beneficio neto de 2022 fue de 714,7 millones de euros, un 17% superior al de 2021. El beneficio neto por acción fue de 0,25 euros.

El beneficio neto de 2022 fue de 714,7 millones de euros, un 17% superior al de 2021. El beneficio neto por acción fue de 0,25 euros.

El beneficio neto de 2022 fue de 714,7 millones de euros, un 17% superior al de 2021. El beneficio neto por acción fue de 0,25 euros.



El beneficio neto de 2022 fue de 714,7 millones de euros, un 17% superior al de 2021. El beneficio neto por acción fue de 0,25 euros.

El beneficio neto de 2022 fue de 714,7 millones de euros, un 17% superior al de 2021. El beneficio neto por acción fue de 0,25 euros.

El beneficio neto de 2022 fue de 714,7 millones de euros, un 17% superior al de 2021. El beneficio neto por acción fue de 0,25 euros.

El beneficio neto de 2022 fue de 714,7 millones de euros, un 17% superior al de 2021. El beneficio neto por acción fue de 0,25 euros.

El beneficio neto de 2022 fue de 714,7 millones de euros, un 17% superior al de 2021. El beneficio neto por acción fue de 0,25 euros.

El beneficio neto de 2022 fue de 714,7 millones de euros, un 17% superior al de 2021. El beneficio neto por acción fue de 0,25 euros.

El beneficio neto de 2022 fue de 714,7 millones de euros, un 17% superior al de 2021. El beneficio neto por acción fue de 0,25 euros.

El beneficio neto de 2022 fue de 714,7 millones de euros, un 17% superior al de 2021. El beneficio neto por acción fue de 0,25 euros.

El beneficio neto de 2022 fue de 714,7 millones de euros, un 17% superior al de 2021. El beneficio neto por acción fue de 0,25 euros.

El beneficio neto de 2022 fue de 714,7 millones de euros, un 17% superior al de 2021. El beneficio neto por acción fue de 0,25 euros.

El beneficio neto de 2022 fue de 714,7 millones de euros, un 17% superior al de 2021. El beneficio neto por acción fue de 0,25 euros.

El beneficio neto de 2022 fue de 714,7 millones de euros, un 17% superior al de 2021. El beneficio neto por acción fue de 0,25 euros.

El beneficio neto de 2022 fue de 714,7 millones de euros, un 17% superior al de 2021. El beneficio neto por acción fue de 0,25 euros.

El beneficio neto de 2022 fue de 714,7 millones de euros, un 17% superior al de 2021. El beneficio neto por acción fue de 0,25 euros.

El beneficio neto de 2022 fue de 714,7 millones de euros, un 17% superior al de 2021. El beneficio neto por acción fue de 0,25 euros.

El beneficio neto de 2022 fue de 714,7 millones de euros, un 17% superior al de 2021. El beneficio neto por acción fue de 0,25 euros.