

Spyro lanzará Spyro Planner en junio tras crecer un 26% en dos años

■ La compañía guipuzcoana Spyro, dedicada al desarrollo de software para la industria, anuncia el lanzamiento de su nueva solución Spyro Planner para la planificación de la producción, en la feria Bedigital, que se celebrará entre los próximos 6 al 8 de junio en BEC (Bilbao).

El fabricante de software, que registró un incremento del 26% en su cifra de negocio durante el periodo 2021-2022, se marca como objetivos prioritarios para los próximos dos años, la expansión geográfica a Cataluña, así como reforzar Madrid y dotar de inteligencia a su ERP.

Asimismo, el fabricante no descarta el crecimiento inorgánico y, en una reciente entrevista a este medio, su gerente, Ricardo González, aseguraba que “no descartamos adquirir alguna empresa que complemente nuestra actividad, por lo que nuestra po-

Invertirá en I+D más de 600.000 euros durante 2023

sibilidad de crecimiento actual no sólo viene de la vía orgánica y de nuestra fuerte inversión en I+D, en torno al 15% -en 2023 prevemos invertir más de 600.000 euros-, sino de la vía inorgánica. De hecho ya tenemos alguna conversación abierta”.

Nuevas soluciones

Desde que Spyro Software se integrara en el grupo Total Specific Solutions, en mayo de 2020, la compañía ha venido creciendo anualmente con cifras de dos dígitos. “Han sido dos años intensos, con muchos cambios tanto en el mercado como dentro de la empresa. Por una parte, estamos

apostando por dar a conocer nuestro producto a nuevos usuarios y, por otro lado, trabajamos para tener más ‘engagement’ con los que ya tenemos”, ha señalado Ricardo González, gerente de Spyro Software. Ha añadido que “la compañía está viviendo un gran momento con excelentes resultados, pero sobre todo con un proyecto de futuro ilusionante tanto para clientes como para todo el equipo de Spyro”.

Durante este 2023 la compañía trabajará en la consolidación de su solución Spyro Intelligence para el análisis de datos y reforzará la apuesta por Oracle Cloud (a finales de año contaba ya con 40 clientes) como partner de almacenamiento en la nube. Asimismo, lanzará, en el marco de Bedigital, el próximo mes de junio, Spyro Planner, una herramienta dirigida a la planificación de la producción. **[EE]**