

Unceta, Elmubas Petfood, Cyber Surgery y Laulagun Bearings, Premios Adegi al arraigo, sostenibilidad, nueva empresa y a la transición cultural respectivamente

Errotzeari Saria 2. edizioa

2ª edición Premio ADEGI al Arraigo.

Unceta

Epe luzerako ikuspegiarekin ingurunearekin konprometitutako enpresari egiten zaion aitortpena da hau

Reconoce y pone en valor en el imaginario colectivo a la empresa arraigada, aquella con visión a largo plazo y comprometida con el desarrollo del territorio.

Garate Familia: Alberto Garate, Pablo Garate, Borja Garate, Juan Garate

Unceta Familia: Pedro Unceta y su hijo Mikel Unceta, Javier Unceta y su hija Marta Unceta, Nerea Unceta y Miren Unceta

Enpresa Iraunkorrari ADEGI Sariaren 5. edizioa

5ª edición Premio ADEGI a la Empresa de Desarrollo Sostenible.

Elmubas Petfood

Enpresa jasangarriaren sariak iraunkortasunaren aldeko apustu irmoa ikuspegi integral batetik egiten duten Gipuzkoako enpresak saritu nahi ditu, horrela gizarte hobea lortzen laguntzen baitute.

El premio a la empresa sostenible quiere reconocer a las empresas de Gipuzkoa que hacen una apuesta decidida por la sostenibilidad desde una perspectiva integral, contribuyendo así a una mejor sociedad.

Recogen el Premio: Leire Alkorta, Oscar Conejero y Nerea Filgueria

Gipuzkoako Enpresa Berriari ADEGI Sariaren 11. edizioa

11ª edición Premio ADEGI a la Nueva Empresa de Gipuzkoa.

Cyber Surgery

Enpresa Berriaren sariak 11 urtetik beherako antzinatasuna duten Gipuzkoako enpresa berriak aintzatetsi nahi ditu.

Aurten garrantzi berezia hartu du, izan ere, enpresa industrial da, eta ez da oso ohikoa start upen ekosisteman.

El premio de Nueva Empresa pretende reconocer a las nuevas empresas destacadas de Gipuzkoa que tengan una antigüedad inferior a 10 años.

Irene Martínez, Laurentzi Garmendia, Andrés Amarillo y Jorge Presa.

KulturaTrantsizioaren ADEGI Sariaren 15. edizioa
15ª edición Premio ADEGI a la Transición Cultural.
Laulagun Bearings

Sari hau beren kultura egokitzeko bide berri bat hasten ari diren enpresentzat da.

Duela 15 urte, enpresa-kultura berri bati buruz hitz egitea basamortuan predikatzea baino gutxiago zen. Gaur egun, harro esan dezakegu enpresa-kultura erabat barneratuta dagoela, eta gero eta beharrezkoagoa dela, gure enpresek aurre egin behar dieten erronka kontaezin eta gero eta konplexuagoei aurre egiteko.

Es un premio a las empresas que están iniciando un nuevo camino para adaptar su cultura.

Hace 15 años hablar de una nueva cultura de empresa era poco menos que predicar en el desierto, hoy podemos decir orgullosos que es un término totalmente interiorizado y su implantación cada vez más necesaria, imprescindible para abordar los innumerables y cada vez más complejos retos a los que tienen que enfrentarse nuestras empresas.

Urko Irazabal y Peio Irujo