

Hoteles de Gipuzkoa: las previsiones para el verano son similares a las habituales del periodo estival

2024.06.24. Donostia/San Sebastián. Según una encuesta realizada por Hoteles de Gipuzkoa, cuyos establecimientos representan en torno al 80% de las plazas hoteleras del territorio, las previsiones para los tres meses de verano se sitúan en niveles similares a las que históricamente se han dado durante ese periodo, entre un 80%-90%. De esta manera Hoteles de Gipuzkoa espera que la ocupación este verano se sitúe en niveles similares a los de 2019. Ello es consecuencia de la planta hotelera del territorio que es extraordinaria, no en vano la mayoría de todos los hoteles se han renovado o son nuevos.

Los hoteles de Gipuzkoa compartimos valores como la confianza, el trabajo en equipo, la excelencia, la sostenibilidad, la innovación y, lo más importante, el compromiso con el destino. La asociación Hoteles de Gipuzkoa quiere dignificar lo que el turismo representa e interacciona respecto a infinidad de actividades: hostelería, taxis, comercios, etc.

Los hoteles de Gipuzkoa son la puerta de entrada en el destino, sirviendo no solo como alojamiento, sino también como embajadores del lugar, facilitando una experiencia rica y significativa para los visitantes.

Los hoteles de Gipuzkoa están implementando prácticas sostenibles y participan en iniciativas de responsabilidad y se involucran en proyectos comunitarios y ambientales que beneficien al territorio y comparten con los clientes estos esfuerzos.

Los hoteles proporcionan a los huéspedes información valiosa sobre el destino, incluyendo recomendaciones sobre restaurantes, atracciones turísticas, actividades culturales y eventos locales. Asimismo, colaboran con negocios locales para ofrecer productos y servicios que promueven la economía local.

Los hoteles del territorio trabajan para procurar un entorno favorable para el desarrollo de la actividad, ofreciendo mayor calidad a los clientes y buscando la mejor convivencia con la ciudad. Si tenemos en cuenta la contribución impositiva, la generación de empleo estable y de calidad y apoyo a los eventos lo que, de acuerdo con nuestra misión, nos lleva a demandar una gestión decidida del turismo.

En definitiva, los hoteles de Gipuzkoa que actúan como puertas de entrada efectivas a un destino no solo proporcionan alojamiento, sino que también enriquecen la experiencia del visitante a través de la integración de la cultura local, la oferta de experiencias auténticas y el fomento de la sostenibilidad y la responsabilidad social. Al hacerlo, los hoteles mejoran la satisfacción del cliente, fomentan la fidelización y contribuir positivamente al desarrollo del destino turístico.