

Adegi reúne a 1.000 personas del mundo educativo y de la empresa en el New Culturers Gunea

En Fabrika, casi 100 representantes de 24 empresas han compartido la nueva cultura de empresa y de trabajo que practican, con más de 800 alumnos que están estudiando los últimos cursos de Formación Profesional o la Universidad y más de medio centenar de profesores.

Donostia /San Sebastián 15 de octubre de 2024.

Fabrika acogerá mañana la sexta edición de New Culturers Gunea, una iniciativa que impulsa Adegi, y que es un lugar de encuentro entre empresas que trabajan la nueva cultura de empresa y de trabajo, con chicos y chicas que están estudiando los últimos cursos de Formación Profesional o la Universidad.

Adegi tiene como misión promocionar la empresa como agente transformador de la sociedad, mediante el acompañamiento en su sostenibilidad económica y su transición cultura y ecológica, con el fin de lograr una mejor empresa y mejor sociedad.

La estrategia para llevar a cabo dicha misión es sostiene en cuatro pilares, promocionar el rol de la empresa en la sociedad, la competitividad y la transición ecológica, el talento y la nueva cultura. New Culturers Gunea, es el lugar de encuentro entre el talento y la nueva cultura.

Según la última encuesta de coyuntura de Adegi la dificultad para contratar personal cualificado se situaba entre las principales preocupaciones de las empresas. La nueva cultura mira a la empresa como un proyecto compartido basado en la confianza, en definitiva, como una trainera en la que todos reman en la misma dirección.

Son empresas que llevan a cabo una transición cultural que mejora las relaciones entre las personas de sus equipos y la cultura de trabajo de las compañías. Así son empresas más participativas; que comunican mejor, que ofrecen información transparente; que tienen un propósito que inspira a todas las personas; empresas con unos valores compartidos; en definitiva, empresas en la que las personas tienen voz y a las que la gente va a gusto a trabajar y dar lo mejor de sí mismos.

En el macro encuentro los estudiantes conocerán de primera mano empresas que practican la nueva cultura y que, por ello, pueden ser atractivas para ellos y ellas para trabajar en un futuro.

Empresas. Ameztoi Anaiak, Artadi Alimentación, ABB Niessen, Cadinox, C. Hostelera del Norte, Egile, Eibar Precision Casting Epic, Construcciones Sukia, Hispavita, Hospital San Juan de Dios, HRE Automation, Ieteam, Frigolan, Irisbond, Irundin, Marie Birzard, Plastigaur, Salto Systems, Spanset, Uvesco, VPNI Global Investments & Services, Vivebiotech, Zerbimek, Zucchetti.

Centros. AEG, Armeria Eskola, CIFP Bidasoa LHII, Cebanc, Don Bosco, Eagi, Goierri Eskola, IMH, La Salle (Andoain), Meka Lanbide Eskola, Miguel Altuna Lanbide Heziketa, Nazaret Zentroa, Oteiza Lizeoa, Plaiaundi, Salesianos, Seim, Tolosaldea Lanbide Heziketa, UGLE, Usurbigo Lanbide Eskola, Zubiri Manteo, Mondragon Unibertsitatea, UPV/EHU y Tecnum..