

Acelerar la innovación de modelos de negocio en el sector servicios mediante digitalización e IA generativa

En octubre y noviembre hemos culminado en el espacio Dagora el programa "Acelerando la innovación de modelos de negocio del sector servicios a través de la digitalización".

Donostia/San Sebastián 10.1125

El programa consistió en **tres talleres de capacitación**, ofreciendo un itinerario que combinó los fundamentos de la innovación con la aplicación directa de la **IA generativa** para diseñar, prototipar y validar nuevas propuestas de valor. Este programa se diseñó para alinear la innovación con la estrategia empresarial, identificar oportunidades y "bajar a tierra" soluciones concretas utilizando herramientas basadas en IA generativa. El resultado obtenido fue que **18 compañías participantes** salieron con ideas viables más claras, modelos de negocio mejor definidos y pasos concretos hacia su testeo de mercado.

Por qué Dagora y por qué ahora

La digitalización es el motor que permite **eleva la experiencia de cliente y la eficiencia operativa** en servicios. Este programa se diseñó para **alinear innovación y estrategia**, identificar oportunidades y **bajar a tierra** soluciones con herramientas basadas en IA generativa. La metodología fue 50/50: **fundamentos y casos reales + práctica aplicada** con herramientas IA para idear, prototipar y testar nuevos servicios.

Mediante la aplicación de las metodologías y herramientas propuestas, el programa busca **alinear los objetivos de la organización con el propósito del proyecto de innovación**. Se pone un fuerte enfoque en definir el marco de actuación necesario para que la innovación responda estratégicamente a los retos futuros que enfrentan las empresas. El proceso de capacitación incluye varias etapas clave: la creación del nuevo producto, la contrastación de su encaje en el mercado (mediante la validación del proceso comercial y marketing en todas las etapas), y el análisis detallado del plan de negocio y su escalabilidad.

La metodología empleada en los tres talleres se caracteriza por su enfoque dual y altamente práctico, basándose en una estructura 50/50. Una mitad (el 50%) se dedica a la enseñanza de fundamentos, metodologías, herramientas y la presentación de casos reales de éxito de empresas de servicios de Euskadi en el ámbito de la innovación de modelos de negocio. La otra mitad (el 50% restante) está dedicada exclusivamente a la **práctica aplicada**, poniendo en práctica los conocimientos adquiridos mediante el uso de tecnologías basadas en la **IA generativa** para los procesos de innovación de modelos de negocio.

Para la ejecución y dirección del programa se contó con la participación de expertos de alta experiencia: **Idoia Iceta y Álvaro Zevallos**. Ambos son socios directores de DIGITALENTU, con los que Adegí han firmado un acuerdo de colaboración. Estos expertos cuentan con una extensa experiencia en la dirección empresarial y han acompañado a numerosas compañías tanto en la innovación de sus modelos de negocio como en la comercialización de nuevos productos y servicios a través de la digitalización. Como complemento práctico, la jornada de presentación incluyó un caso práctico relevante, el cual fue presentado por la empresa **CADINOX, S.A.**