

Las empresas guipuzcoanas mantienen el tipo, aunque con menos brillo

El 81,5% de las empresas consideran que la situación del mercado es de normalidad o reactivación. El nivel más bajo desde septiembre de 2022.

La facturación media aumentó un +1,6% respecto al trimestre anterior.

El nivel de pedidos disminuye un -0,7% respecto al trimestre anterior. El 75,5% de las empresas señalan que su cartera de pedidos se ha mantenido o ha aumentado.

El 88% de las empresas prevén mantener o aumentar sus plantillas.

Los elevados costes laborales e incrementos salariales son una preocupación para la mitad de las empresas. La dificultad para contratar personal cualificado es un problema para el 44% de las empresas. En tercer lugar, se sitúa la preocupación por la debilidad de la economía internacional, que lo es para una de cada tres empresas.

Adegi mantiene sus previsiones para 2024: crecimiento del PIB de Gipuzkoa entre el 1,0% y 2,0%, mientras que el empleo seguirá teniendo un comportamiento robusto y se crearán entre 3.500 y 4.500 empleos.

Donostia/San Sebastián 29 de mayo 2024

Situación del mercado:

El 81,5% de las empresas consideran que la situación del mercado es de normalidad o reactivación.

El 32% de las empresas consideran que la situación del mercado es de reactivación, +6,5 puntos más que en enero, aunque -7,5 puntos menos que el año pasado.

También aumenta el número de empresas que consideran que la situación del mercado es de recesión, y se sitúa en el 18,5%, el nivel más alto desde septiembre de 2022.

Todos los puntos que suman respecto a enero las opciones extremas los pierde la opción de normalidad. De esta forma, el número de empresas que consideran que la situación del mercado es de normalidad retrocede hasta el 49,5%.

En suma, el 81,5% de las empresas consideran que la situación del mercado es de normalidad o reactivación, el nivel más bajo desde septiembre de 2022.

De cara a los próximos meses las empresas esperan cierta mejoría. El número de empresas que prevén reactivación aumenta hasta el 38% y las que prevén recesión retrocede hasta el 15,5%.

Facturación y ventas

La facturación media aumentó un +1,6% respecto al trimestre anterior.

El aumento se reparte entre todos los sectores, aunque con diferencias. Aumentó un +1,5% en la industria, un +0,7% en la construcción y un +2,2% en el sector servicios, algo mayor en el comercio y la hostelería, que en los servicios a empresas.

Por mercados, la facturación aumentó un +1,1% en el mercado interior y un +2,0% en el mercado exterior, aunque con ciertas diferencias de unas ramas a otras.

Con relación a estos datos, es importante tener en cuenta que dicen ser exportadoras el 60% de las empresas que contestan a la encuesta. El porcentaje alcanza el 76% entre las empresas industriales, mientras que se sitúa en el entorno al 36% entre las empresas del sector servicios. A esto hay que añadir que el porcentaje medio de facturación proveniente del mercado exterior es significativamente mayor en la industria (donde hay empresas que prácticamente no venden en el mercado interior), que en el sector servicios.

Con todo, la facturación muestra una mejor evolución para las empresas exportadoras que para las no exportadoras, esto es así incluso en el mercado interior. Las diferencias son más significativas entre las empresas industriales.

El 33,5% de las empresas señalan un aumento de sus ventas respecto al trimestre anterior, mientras que el 26% señalan una disminución y para el 40,5% sus ventas se mantuvieron.

Mercado interior

3 de cada 4 empresas lograron mantener o aumentar sus ventas interiores, mientras que disminuyeron para 1 de 4 empresas. Y el 45% las mantuvieron.

Mercado exterior

La facturación exterior aumentó para el 27,5% de las empresas exportadoras, mientras que disminuyó para el 24%. Para el 48,5% de las empresas exportadoras sus ventas exteriores se mantuvieron.

Cartera de pedidos

El nivel de pedidos disminuye un -0,7% respecto al trimestre anterior. Aunque el número de empresas que señalan un aumento del nivel de pedidos avanza hasta el 23,5%, el número de las que señalan disminución se mantiene en el 24,5%.

El número de empresas que dicen tener un nivel de pedidos normal o alto se sitúa en el 65%, lo que supone -6 puntos menos que en enero y el nivel más bajo respecto a enero de 2021.

El 24,5%, de las empresas dice tener un nivel de pedidos alto, el segundo registro más bajo desde abril de 2021. Las que señalan un nivel de pedidos débil suponen el 35%, el nivel más alto desde abril de 2012 y las que dicen tener un nivel de pedidos normal se sitúan en el 40,5%, 7,5 puntos menos que en enero.

A pesar de todo esto, el número de empresas que señalan que sus pedidos han aumentado respecto al trimestre anterior repunta hasta el 23,5%, lo que supone +6 puntos más que en enero. Las empresas para las que han disminuido sus pedidos son 24,5%, como en enero, y las que mantienen sus pedidos suponen el 52%.

En suma, el 75,5% de las empresas señalan que su cartera de pedidos se ha mantenido o ha aumentado respecto al trimestre anterior, lo que no supone cambios respecto a enero, pero supone -2 puntos menos que el año pasado.

Utilización de la capacidad productiva

El nivel de UCP se mantiene en el 82,5%. La UCP aumenta o se mantiene respecto al trimestre anterior para casi 8 de cada 10 empresas, pero disminuye para 2 de cada 10 empresas, en mayor medida pequeñas.

La UCP aumenta o se mantiene para el 71,5% de las empresas industriales, para el 82% de las de construcción y para el 94,5% de las empresas del sector servicios, (90,5% comercio y hostelería y el 96,5% servicios a empresas).

Plantillas

El 88% de las empresas prevén mantener o aumentar sus plantillas.

Estos resultados hay que enmarcarlos en un contexto en el que el empleo asalariado ha mostrado una fuerte expansión, batiendo récords una y otra vez.

El 66,5% de las empresas prevén mantener su nivel de plantilla sin cambios, lo que supone -1 punto menos que en enero, aunque el mismo resultado que el año pasado. El 21,5% de las empresas prevén aumentar sus plantillas, un punto menos que en enero y las que prevén disminuir sus plantillas se sitúan en el 12% +2 puntos más que en enero.

Teniendo en cuenta la evolución mostrada por el empleo en los primeros meses del año, si extrapolamos estos resultados al conjunto de la economía, en 2024 podrían crearse en Gipuzkoa entre 3.500 y 4.500 empleos asalariados netos de media anual, principalmente en el sector servicios, aunque también en la industria podría crearse empleo.

Factores de preocupación:

Los elevados costes laborales e incrementos salariales son una preocupación para 1 de cada 2 empresas. En segunda posición se sitúa la dificultad para contratar personal cualificado, que es un problema para el 44% de las empresas.

Los elevados costes laborales e incrementos salariales se sitúan como la principal preocupación de las empresas y lo son para el 50,5% de ellas, lo que supone +5,5 puntos más que en enero y el nivel más alto para este indicador desde enero de 2007.

Por sectores, son las empresas del sector de la construcción las que muestran una mayor preocupación, 66,5%, seguidas de las empresas del sector servicios, 57%, y de las industriales, 45,5%.

En segundo puesto se sitúa la preocupación por la dificultad para contratar personal cualificado que señalan el 44% de las empresas. Un punto menos que en enero. Por sectores, nuevamente son las empresas del sector de la construcción las que señalan en mayor número esta preocupación, 78%, seguidas de las empresas del sector servicios, 50,0% y de las empresas industriales, 38%.

Aunque pierde -3 puntos respecto a enero, se mantiene en la tercera posición la preocupación por la debilidad de la economía internacional, que lo es para el 33,5% de las empresas.

Pasa de la séptima a la cuarta posición la preocupación por el descenso de la rentabilidad de las ventas, que señalan 28,5% de las empresas. Señalan esta preocupación el 33,5% de las empresas de la construcción, el 28,5% de las empresas del sector servicios y el 28% de las empresas industriales.

Por detrás de esta encontramos la preocupación por el absentismo laboral que señalan el 27,5% de las empresas. Aunque esta preocupación se modera ligeramente respecto a enero. Es la preocupación que más aumenta con relación al año pasado, +15 puntos. Por sectores, son las empresas industriales las que muestran una mayor preocupación, 34%, seguidas por las empresas de la construcción, 22%, y en tercer lugar las del sector servicios, 16%.

Se mantiene en la sexta posición la preocupación por la debilidad de la economía española, que lo es para el 19% de las empresas; disminuye intensamente la preocupación por el abastecimiento y/o precio de las materias primas y de la energía, preocupa al 18% de las empresas; la financiación bancaria es una preocupación para el 15,5% de las empresas; se sitúa en el 14,5%, la preocupación por el incremento de la competencia de los países de bajos costes; la fiscalidad empresarial, preocupa al 10,5% de las empresas, y cierran la lista la preocupación por la morosidad de los clientes, 7%, por el clima sindical, 4%, por las tensiones en el transporte internacional, 4% y por el tipo de cambio o fortaleza/debilidad del euro, 2,5% .

El contenido de lo que sigue en lo referido a los nombres de las empresas premiadas y reconocimientos (Eduardo Junkera y Lehendakari) está embargado hasta las 14:00 horas del 30 de mayo.

Día de la Empresa 2024

- 12:00h** Inicio y Bienvenida.
- 12:05h** Ponencia
- 12:50h** Entrega 3ª edición Premio ADEGI a la Empresa de Desarrollo Sostenible.
- 13:00h** Entrega 9ª edición Premio ADEGI a la Nueva Empresa de Gipuzkoa.
- 13:10h** Entrega 13ª edición Premio ADEGI a la Transición Cultural.
- 13:20h** Actuación.
- 13:30h** Reconocimiento Eduardo Junkera. Palabras de despedida Eduardo Junkera
- 13:40h** Discurso Presidencia ADEGI.

Entrega reconocimiento lehendakari.

- 13:50h** Discurso Lehendakari.
- 14:00h** Despedida y Lunch.

Premios

3ª edición Premio ADEGI a la Empresa de Desarrollo Sostenible. Uvesco
El premio a la empresa sostenible quiere reconocer a las empresas de Gipuzkoa que hacen una apuesta decidida por la sostenibilidad desde una perspectiva integral, contribuyendo así a una mejor sociedad.

Foto

9ª edición Premio ADEGI a la Nueva Empresa de Gipuzkoa. ViveBiotech
El premio de Nueva Empresa pretende reconocer a las nuevas empresas destacadas de Gipuzkoa que tengan una antigüedad inferior a 10 años.

Foto

13ª edición Premio ADEGI a la Transición Cultural. Construcciones Sukia Eraikuntzak
Este premio a las empresas que están iniciando un nuevo camino para adaptar su cultura.

Foto