

ISABEL BUSTO, PRESIDENTA DE ADEGI

Rueda de Prensa Encuesta de Coyuntura Económica 4 de octubre 2024

Buenos días a todos y todas y muchas gracias por acudir a la presentación de los resultados de la Encuesta de Coyuntura que hemos realizado a las empresas de Gipuzkoa en septiembre.

En la nota de prensa tenéis los detalles de la encuesta. Me vais a permitir, no obstante, que os ofrezca una valoración general de la situación de las empresas a la vista de los resultados de dicha encuesta. También compartiremos nuestra visión de la coyuntura económica general, con la mirada puesta en el último trimestre de 2024.

El resumen de la encuesta podría ser que las empresas industriales de Gipuzkoa muestran signos de debilitamiento, debido a la evolución de sus principales mercados, la Unión Europea, y en especial, Alemania, con incidencia directa en la industria metalúrgica y en la automoción, sectores, como ya sabéis, muy potentes en nuestro territorio.

Centrándonos en la encuesta, me gustaría destacar que la confianza, las ventas, los pedidos y el empleo se debilitan, tanto si comparamos los resultados obtenidos con el trimestre anterior como si los comparamos con los del año pasado, hasta situarse, en algunos casos, en el nivel más bajo desde lo peor de la pandemia o en niveles de 2020 o 2021, que fueron años complicados. Ese debilitamiento es más acusado en las empresas industriales, en general, y en la metalurgia y los productos metálicos en particular.

Todo ello, dentro de una situación económica que sigue siendo positiva para Gipuzkoa, donde aún se seguirá creando empleo, con más empresas que dicen que van a aumentar su empleo que las que van a reducirlo.

Esperamos que 2024 termine con un crecimiento entre el 1,8% y el 2,2% y se podrían crear entre 3.500 y 4.000 puestos de trabajo netos.

Centrándonos ya en cada uno de los indicadores antes mencionados, y empezando por la Confianza Empresarial.... Para casi 8 de cada 10 empresas, sus mercados están en situación de normalidad o reactivación. En el caso de las empresas industriales lo es para 7 de cada 10.

Podríamos destacar que, para el 30% de las empresas industriales sus mercados están en recesión, cifra que se eleva hasta 40,5% en la metalurgia y productos metálicos, actividades vinculadas, entre otras a la cadena de valor del automóvil.

En lo referente a las Ventas, la facturación media disminuye un -1,2% respecto al trimestre anterior, en gran medida, por la disminución en el sector industrial, cuyas ventas disminuyen un -2,2%. Los servicios, sin embargo, aumentan un +2%.

Para 1 de cada 3 empresas las ventas disminuyeron respecto al trimestre anterior, siendo para 4 de cada 10, en el caso de la industria. En el caso más concreto de la metalurgia y productos metálicos las ventas disminuyen para el 56,5% de las empresas. En comercio y hostelería las ventas disminuyen para casi la mitad de las empresas.

Si nos centramos en los Pedidos, el nivel de las carteras disminuye para 1 de cada 3 empresas y lo hace de media en un -0,5% respecto al trimestre anterior. Disminuye un -0,9% en la industria y aumenta un +1,9% en servicios. El número de empresas que dicen tener un nivel de pedidos normal o alto se sitúa en el 64,5%, el nivel más bajo desde enero de 2021.

Terminamos el detalle de los indicadores con los datos de Empleo. El 86,5% de las empresas prevén mantener o aumentar su nivel de empleo. Las empresas industriales que prevén aumentar o disminuir su nivel de empleo suponen en ambos casos el 12%. En la industria metálica la disminución que se prevé es del 15% y alcanza el 20,5% en la metalurgia.

Entre los Factores de Preocupación, los elevados costes laborales e incrementos salariales y la dificultad para contratar personal cualificado se mantienen como las principales preocupaciones de las empresas. La preocupación por el absentismo laboral es la que más aumenta hasta situarse en el tercer puesto. El factor de preocupación que más disminuye respecto del trimestre anterior es la financiación bancaria, como consecuencia del descenso de los tipos de interés.

Como habéis podido observar en el breve repaso que hemos hecho de la encuesta, dentro de una buena situación general, se ven signos de debilitamiento en las empresas de Gipuzkoa.

Y ese debilitamiento está directamente relacionado con la evolución de los mercados internacionales y, sobre todo, con la evolución de la Unión Europea y, especialmente, Alemania que afecta directamente a las empresas industriales de Gipuzkoa que en su inmensa mayoría son exportadoras.

Esta semana hemos conocido el índice PMI. Es un indicador que se elabora a partir de la información aportada por los encargados de compras de empresas pertenecientes al sector manufacturero. Más de 50 puntos indica expansión y menos contracción. Pues bien, en el caso de la industria alemana este índice retrocedió hasta los 40,6 puntos en septiembre, evidenciando así su desplome industrial.

Por su parte, la industria francesa, sigue en territorio de contracción con 44,6 puntos. E Italia, con 48,3 puntos en septiembre, se sitúa en la cota más baja en dos últimos meses.

Como sabéis Volkswagen se plantea cerrar fábricas en Alemania por primera vez en su historia, ya que el entorno económico se ha vuelto aún más duro y nuevos actores, como China, están instalándose en Europa. El máximo dirigente de Volkswagen ha declarado que Alemania, como lugar de negocios, se está quedando atrás en términos de competitividad.

Y son nuestros principales clientes. Si Alemania, se está quedando más atrás en términos de competitividad, sin duda, va a afectar a nuestras empresas industriales. En este entorno, el reto de la competitividad de nuestra industria emerge como uno de nuestros principales retos.

Como dijo Draghi en la presentación de su informe, el objetivo de Europa y también el nuestro, aunque a escala más reducida, es impulsar la productividad de la industria y que las empresas sean competitivas, es decir, que recuperen el terreno perdido con Estados Unidos y China, por la revolución tecnológica y la transición energética en marcha.

Nosotros también, como parte de Europa y en lo que nos toca, tendremos que redoblar esfuerzos para acelerar la innovación, encontrar un equilibrio entre la descarbonización y la preservación de nuestra competitividad industrial, mejorar la financiación de inversiones estratégicas o reformar la gobernanza. Asimismo y en la medida que la burocracia actual y el exceso de regulación es un obstáculo para la competitividad, tendremos que agilizar la toma de decisiones para adaptarnos más rápidamente a los cambios globales.

Draghi en la presentación de su Informe dijo que los valores fundamentales de Europa son la prosperidad y la equidad. ¡Y no podemos estar más de acuerdo!

La única manera de afrontar este desafío es crecer y ser más competitivos y más productivos, preservando nuestros valores de equidad e inclusión social.

Muchas gracias.

A continuación quedamos a vuestra disposición para el turno de preguntas.