

INTERVENCION DEL PRESIDENTE DE ADEGI

Rueda de Prensa Encuesta de Coyuntura Económica

29 de mayo 2024

Buenos días y bienvenidos a esta rueda de prensa que hacemos en la víspera de nuestra Asamblea Anual y del Día de la Empresa.

Como viene siendo habitual les vamos a presentar los resultados de la Encuesta de Coyuntura que hemos realizado a las empresas y trasladarles cual es el análisis que hacemos de la coyuntura económica y su evolución.

Les tengo que decir que, vistos los principales datos de la encuesta, las empresas aguantan el tipo, aunque con menos brillo.

Más concretamente, estas son las principales conclusiones.

Ocho de cada diez empresas consideran que sus mercados están en situación de normalidad o reactivación. Crecen tanto las empresas que ven sus mercados en reactivación, tres de cada diez, como las que los ven en recesión, dos de cada diez. La mitad ve sus mercados en una situación de normalidad.

La facturación crece, un 1,6% de media; el nivel de pedidos disminuye 0,7%; la utilización de la capacidad productiva se mantiene respecto al trimestre anterior para casi 8 de cada 10 empresas, y el 88% de las empresas prevén mantener o aumentar sus plantillas.

Para terminar con la encuesta señalar que las principales preocupaciones de las empresas son: los elevados costes laborales e incrementos salariales que preocupa a una preocupación para 1 de cada 2 empresas y en segunda posición la dificultad para contratar personal cualificado, que es un problema para el 44% de las empresas.

Aunque pierde 3 puntos respecto a enero, se mantiene en la tercera posición la preocupación por la debilidad de la economía internacional, que lo es para el 33,5% de las empresas.

Pasa de la séptima a la cuarta posición la preocupación por el descenso de la rentabilidad de las ventas, lo es casi para tres de cada diez empresas. En parecidos términos se sitúa la preocupación por el absentismo que, se modera ligeramente respecto a enero, pero es la preocupación que más aumenta respecto al año pasado, más de 15 puntos.

En cuanto a la evolución de la economía y del empleo, desde Adegi mantenemos nuestras previsiones para 2024: crecimiento del PIB de Gipuzkoa entre el 1,0% y 2,0%, mientras que el empleo seguirá teniendo un comportamiento robusto y se crearán entre 3.500 y 4.500 empleos.

Esta previsión de creación de empleo es un mensaje de esperanza y una oportunidad para nuestros jóvenes.

Según el Informe de "Necesidades de Empleo y Perfiles Profesionales de Gipuzkoa-2024" de AdegI el 80% de las empresas tiene dificultades para localizar los perfiles profesionales que necesitan. Las compañías precisan principalmente Personal Técnico Científico, Técnicos de producción y Mandos intermedios.

Nos encontramos con la paradoja de que los perfiles profesionales que necesitan las empresas no siempre coinciden con los estudios que eligen muchos jóvenes. Me van a permitir que me dirija a los jóvenes para recomendarles que, a la hora de elegir lo que van a estudiar, tengan en cuenta, a ser posible, qué es lo que demandan las empresas. Además, quisiera subrayar que las condiciones laborales en Gipuzkoa, incluidos los salarios, están entre las mejores del Estado.

En cuanto a los salarios me van a permitir que comparta algunas consideraciones. En primer lugar, al salario que reciben las personas empleadas hay que añadirle un coste adicional de un 30% en concepto de cotizaciones sociales a cargo de la empresa. Además, estas cotizaciones son de los mayores de Europa y crecen al mayor ritmo de las últimas dos décadas.

Por otra parte, existen importantes diferencias salariales entre sectores. Así, el salario medio de los sectores de Papel, Metal o Construcción doblan a los sectores de Limpiezas, Comercio Piel o Comercio Textil. Y la misma diferencia ocurre en los salarios de las personas jóvenes. Además, existen diferencias entre las titulaciones.

Y, por último, no hay que olvidar que el 94% de las empresas de Gipuzkoa tiene menos de diez trabajadores, con la dificultad que ello entraña para competir en salarios con las grandes corporaciones.

Como he dicho antes las condiciones laborales en Gipuzkoa, incluidos los salarios, están entre las mejores del Estado. Pero hay otros factores que también influyen para que nuestros jóvenes puedan desarrollar sus proyectos de vida, como la escasez y carestía de la vivienda y la dificultad para acceder al crédito.

La escasez de oferta de vivienda hace que los precios estén a unos niveles que provocan que los jóvenes, no puedan comprar una vivienda, por el precio de ésta y por las dificultades de acceso al crédito. Todos sabemos que ahora, a diferencia de otros tiempos no tan lejanos, no se conceden créditos por el 100% de la vivienda y, además, los tipos de interés están en los niveles más altos de los últimos años.

Es, por tanto, una tarea conjunta de todos, administraciones, empresas, entidades de crédito, ecosistema educativo, dar soluciones para que los jóvenes puedan materializar sus proyectos de vida. Y lo tendremos que hacer remando todos juntos.

Tendremos que seguir trabajando para que las empresas crezcan en tamaño, productividad y competitividad; para que mejorando la competitividad de las compañías puedan pagar mejores salarios; para que los jóvenes elijan estudiar aquellas titulaciones que les permitan acceder a los empleos que ofrecen mejores condiciones laborales, incluidas las salariales; para que las administraciones estatal, autonómica, foral y municipal pongan en marcha de manera urgente un plan de choque para aumentar la oferta de vivienda y, por último, para que las entidades de crédito faciliten el acceso al crédito a los más jóvenes, entre otras medidas.

Remando todos juntos será complicado. Si en lugar de hacerlo, cada uno de los agentes implicados remamos en una dirección distinta fracasaremos.

En otro orden de cosas, como saben mañana celebraremos la Asamblea de Adegí que elegirá a la nueva Presidencia y al Consejo Rector. Asimismo, celebraremos el Día de la Empresa. Tienen información más detallada al respecto en la nota de prensa.

Hoy es mi última rueda de prensa como presidente de Adegí. Quiero terminarla con un reconocimiento a los profesionales de los medios que me habéis acompañado durante estos seis años de mandato, dando a conocer las iniciativas que desde Adegí estamos impulsado.

Gracias.