

INTERVENCION DE LA PRESIDENTA DE ADEGI

Rueda de Prensa Encuesta de Coyuntura Económica 27 de mayo 2026

Egun on! Buenos días y bienvenidos y bienvenidas!

Gracias por acompañarnos en esta rueda de prensa que celebramos en la víspera de nuestra Asamblea Anual y del Día de la Empresa.

Hoy comparezco para presentar los resultados del informe de coyuntura empresarial de Gipuzkoa correspondiente al primer trimestre de 2026.

Y quiero ser clara desde el inicio: los datos reflejan un escenario de creciente inquietud y un cambio de tendencia preocupante en el tejido empresarial de Gipuzkoa.

El titular de la nota de prensa refleja perfectamente lo que nos han transmitido las empresas. El empeoramiento de sus mercados eleva la inquietud y el pesimismo entre las empresas de Gipuzkoa.

Los datos que hoy presentamos confirman una realidad que las empresas vienen percibiendo desde hace meses: un deterioro progresivo de la situación económica y un aumento claro de la incertidumbre.

Lo que hasta ahora identificábamos como una desaceleración se ha convertido en un pesimismo tangible. Por primera vez desde abril de 2021, el porcentaje de empresas que perciben sus mercados en recesión, un 23,5% (veintitrés coma cinco), supera al de aquellas que hablan de reactivación, un 21,5% (veintiuno coma cinco). Estamos ante los peores registros de confianza de los últimos cinco años.

La industria, que es el motor de nuestro territorio, es la que más está acusando esta situación. La caída de la facturación, el debilitamiento de la cartera de pedidos y el aumento del pesimismo están afectando de forma intensa a sectores estratégicos como el de maquinaria y equipo, clave para nuestra economía y nuestra capacidad exportadora. Estamos, por tanto, ante un cambio de clima económico.

La facturación media ha retrocedido un 1,4% (uno coma cuatro) en el trimestre. Más de un tercio de las empresas industriales han visto disminuir sus ventas. Y el 40% (cuarenta) considera hoy que su nivel de pedidos es débil, en algunos casos en niveles que no veíamos desde los momentos más complejos de 2021.

Aun así, hay un elemento que quiero subrayar: las empresas guipuzcoanas siguen demostrando una gran capacidad de resistencia y compromiso.

Pese al empeoramiento del entorno, el 87,5% (ochenta y siete coma cinco) prevé mantener o aumentar sus plantillas. Esto significa que nuestras empresas siguen apostando por el empleo, por el arraigo y por el futuro del territorio.

Las previsiones apuntan incluso a la creación neta de entre 1.000 y 2.000 empleos en 2026, especialmente en servicios y construcción. Eso sí, es una cifra inferior a la que estimábamos en febrero.

Es una noticia positiva que debemos poner en valor, aunque conviene ser prudentes, porque la tendencia de fondo muestra una desaceleración clara.

También ha habido un cambio de prioridad e intensidad en las preocupaciones empresariales.

Vuelven a situarse en primer lugar el coste y el abastecimiento de materias primas y de la energía, que ya preocupan a más de la mitad de las empresas. A ello se suman los elevados costes laborales, las tensiones geopolíticas y comerciales, la debilidad de la economía internacional y el aumento del absentismo.

Las previsiones para los próximos meses no invitan, por ahora, al optimismo. Las empresas no vislumbran una mejoría inmediata y se sitúan en una posición de cautela y pesimismo.

Todo ello configura un escenario exigente para la competitividad empresarial.

Y en este contexto, queremos trasladar tres mensajes muy claros:

- El primero: necesitamos estabilidad y confianza.

Las empresas toman decisiones de inversión, contratación e innovación a medio y largo plazo. Para ello necesitan certidumbre regulatoria, seguridad jurídica y un entorno que favorezca la actividad productiva.

- El segundo: debemos reforzar nuestra competitividad industrial.

La industria sigue siendo un pilar esencial de Gipuzkoa. Necesitamos políticas que acompañen su transformación, impulsen la innovación, faciliten la inversión y ayuden a afrontar los costes energéticos y laborales sin perder competitividad frente a otros territorios.

- Y el tercero: es el momento de colaborar más que nunca.

Instituciones, empresas, agentes sociales y sociedad debemos actuar con responsabilidad y con una visión compartida. Gipuzkoa ha demostrado históricamente que sabe responder unida a los momentos difíciles. Y estoy convencida de que volveremos a hacerlo.

De todo ello hablaremos con mayor profundidad en el Día de la Empresa.

No estamos ante una situación de alarma, pero sí ante una señal de advertencia que debemos tomar muy en serio.

Las empresas necesitan apoyo, confianza y condiciones adecuadas para seguir generando empleo, inversión y bienestar.

Desde Adegi, hacemos un llamamiento a la estabilidad y al apoyo decidido a nuestra industria. Gipuzkoa ha demostrado históricamente su resiliencia, pero para superar este contexto de incertidumbre necesitamos un entorno que favorezca e impulse la competitividad de quienes generan riqueza y empleo en nuestro territorio.

Muchas gracias. Eskerrik asko.