



# ADEGI

## Toni Segarra

Toni Segarra (Barcelona, 1962) es licenciado en Filología Hispánica. Se introdujo en el mundo del diseño y la publicidad "por casualidad", porque no veía salida a sus sueños de escritor. En 1985 empezó a trabajar en Vinizius, un pequeño taller de uno de sus hermanos. Un año más tarde recaló como redactor en la agencia de publicidad Vizeversa.

De Vizeversa saltó a Contrapunto, ya como director creativo (con menos de 30 años se inventa a Pipín, el perro que se iba de casa hastiado de una familia enganchada a la televisión; spot que ganó el Gran Premio de Cannes) y de ahí, a Casadevall SPR, posteriormente a Delvico Bates, la agencia más premiada de España con Segarra al frente. En 1994 logró la cifra más alta de premios alcanzada por una agencia en un año, 85 premios. A pesar del éxito, los socios de Delvico se veían limitados por las imposiciones de la agencia internacional Bates.

En 1996 decidieron soltar amarras y montar su propia agencia, \*S,C,P,F... La consigna estuvo clara desde el principio: "Vender creatividad con resultados".

Responsable de la campaña "¿Te gusta conducir?" para BMW, fundó hace doce años, junto a Luis Cuesta, Félix Fernández de Castro e Ignasi Puig, la agencia \*S,C,P,F..., en la cual ejerce de Director Creativo.

Ha recibido infinidad de reconocimientos en festivales nacionales e internacionales, como el Gran Premio del Festival de Cannes, Leones de oro, plata y bronce, el Gran Premio del Festival de Nueva York, el de Londres, el del FIAP, el de San Sebastián, Epicas, Clios, Laus, One Show, Communication Arts...

La revista Anuncios lo eligió el mejor creativo del siglo en el año 2000, y la revista IPMARK lo eligió mejor creativo español del año 2006, después de haberlo sido también en 1995.

El edificio donde se ubica la agencia se halla en pleno barrio de Sarrià de Barcelona, era una fábrica construida en 1914 que, durante la mayor parte del siglo, se dedicó a la industria textil. Su estructura sigue intacta. Por dentro, la amplitud y luminosidad de sus modernas dependencias, dos plantas de 800 metros cuadrados cada una, ofrecen al visitante una inmediata sensación de expansión y libertad. Casi un siglo después, los cerebros de \*S,C,P,F... (la S es de Segarra) tejen ideas que crecen hasta convertirse en anuncios.

Tercero de una familia de seis hermanos, Segarra no se recuerda de niño especialmente imaginativo. Su padre, aficionado a la pintura, era un especie de mecenas a lo pobre. Propietario de la imprenta SYL (Segarra y Lavall), cada sábado llegaba a casa con tebeos, como Mortadelo y Filemón, DDT, TBO, Pilote... y una revista de diseño alemana que al pequeño Toni siempre le llamó la atención, Novum Gebrauschgraphik. Vivió rodeado de carteles, anuncios y diseño, lo que le pudo educar de algún modo.

Son autores del spot "¿A qué huelen las nubes?". Entre sus clientes están Evax, BMW, Ikea, Honda, Caprabo, PhotoEspaña, Vodafone... Ha presidido el jurado el veterano Festival de Publicidad Iberoamericano El Sol.