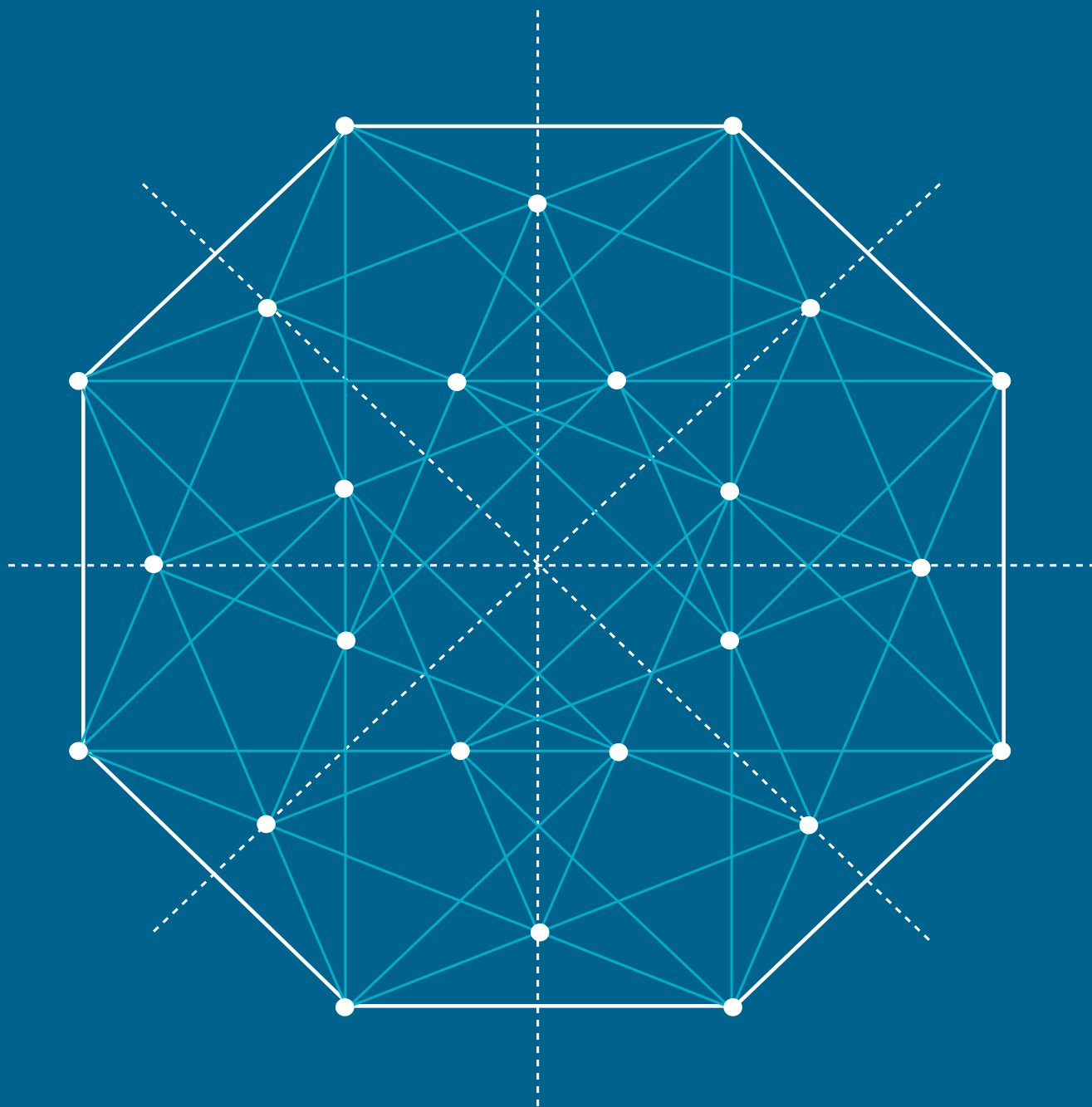


# MEMORIA ANUAL 2013



PÁGINA

08

## RETOS

### 01

Liderar un movimiento empresarial que contribuya a **trascender el binomio empresario/trabajador** en las empresas, rompiendo la dinámica e imagen del antagonismo entre unos y otros, incrementando así la confianza mutua, en el marco de la flexiseguridad.

### 02

Apoyo decidido a la **internacionalización de las empresas**, como necesidad fundamental para su supervivencia y desarrollo, identificando, coordinando y ofreciendo los recursos.

### 03

Poner en valor que **quienes crean empleo y bienestar son las empresas**.

### 04

Promover **ADEGI como plataforma de confianza y lugar de encuentro** donde desarrollar experiencias de valor para las empresas, fortaleciendo así la implicación de sus asociados.

### 05

Desarrollar un **entorno más proclive y eficaz** en Gipuzkoa para el emprendimiento y la actividad de las empresas.

**OTRAS ACTIVIDADES DE ADEGI**

**PRINCIPALES INDICADORES 2013**

# ÍNDICE

PÁGINA

**04** SALUDO DEL PRESIDENTE

PÁGINA

**96** ADEGI,  
ASOCIACIÓN DE  
EMPRESARIOS/AS  
DE GIPUZKOA

Misión, valores, visión.

Código de buenas conductas y buen gobierno.

¿Para quién es ADEGI?

Órganos de gobierno y gestión.

Etorpensión.

PÁGINA

**106** EL AÑO EN IMÁGENES

# Saludo del presidente

*“Queremos estar al servicio de las empresas y de sus necesidades, con visión a largo plazo pero con actuaciones pegadas al día a día.”*

---

D. PELLO GIBELALDE IÑURRITEGUI  
PRESIDENTE DE ADEGI



## Saludo del presidente

---

# “Nueva Cultura de Empresa”

Un año más ADEGI presenta su Memoria anual de actividades. Recoger en palabras, cifras e imágenes la actividad de todo el año siempre es un reto, este año también.

La Asamblea del año pasado estuvo rodeada de anuncios de abismos laborales y una campaña contra las empresas y los empresarios, a quienes se reprochaba que iban a aprovechar la pérdida de vigencia de los convenios para realizar bajadas generalizadas de salarios. El tiempo ha demostrado que más allá de campañas de marketing, el 97% de las empresas han mantenido los salarios y la jornada de los trabajadores.

En claro contraste con el clima que se vivió en aquellas fechas en la presentación de la Memoria del año pasado, recordaba que el primer reto estratégico que ADEGI se había impuesto era liderar un movimiento empresarial que contribuyera a trascender el binomio empresario/trabajador en las empresas, rompiendo la dinámica e imagen del antagonismo entre unos y otros, incrementando así la confianza mutua.

Este reto que era resultado de la reflexión estratégica que hicimos para el período 2012-2015, recogía una inquietud que los empresarios guipuzcoanos teníamos desde hace muchos años: los perjuicios que la conflictividad y el bloqueo de las relaciones laborales estaban produciendo en la competitividad de nuestras empresas, y como consecuencia de ello en las personas que las integran.

Ante este bloqueo de las relaciones laborales, el Consejo Rector de ADEGI aprobó la “Nueva Cultura de Empresa”, que presentamos en sociedad el pasado 17 de enero.

Es un compromiso colectivo, esa es su gran novedad, para impulsar una manera de hacer empresa que tiene como elementos clave la transparencia, la comunicación y la participación en la gestión y en los resultados.

Un compromiso unilateral que asumimos los empresarios de Gipuzkoa, que nos comprometemos, nosotros, los empresarios, nadie más, sin pedir nada a cambio, a ser transparentes, ofrecer información y participación a los trabajadores en la gestión y en los resultados.

Desde su presentación pública además de la Guía de la Nueva Cultura de Empresa, ADEGI está acompañando a las empresas en este nuevo camino, a través de recomendaciones, compartiendo en red experiencias de empresas que ya han avanzado en esta cultura de empresa, en definitiva, estando cerca de las empresas para responder a sus necesidades.

Todo lo realizado hasta ahora y el ingente trabajo que queda por hacer no hubiera sido posible sin el apoyo de los asociados, y sin la labor y esfuerzo del Comité Ejecutivo, del Consejo Rector, de los profesionales que componen ADEGI y a cuantos colaboran con nosotros. A todos mi más sincero agradecimiento.



# Retos

---

*“Cinco retos para hacer a las empresas guipuzcoanas, y a Gipuzkoa en general, más competitivas.”*

---

JOSE MIGUEL AYERZA  
SECRETARIO GENERAL





**01**

Liderar un movimiento empresarial que contribuya a trascender el binomio empresario/trabajador en las empresas, rompiendo la dinámica e imagen del antagonismo entre unos y otros, incrementando así la confianza mutua, en el marco de la flexiseguridad.

**02**

Apoyo decidido a la internacionalización de las empresas, como necesidad fundamental para su supervivencia y desarrollo, identificando, coordinando y ofreciendo los recursos hoy existentes.

**03**

Poner en valor que quienes crean empleo y bienestar son las empresas.

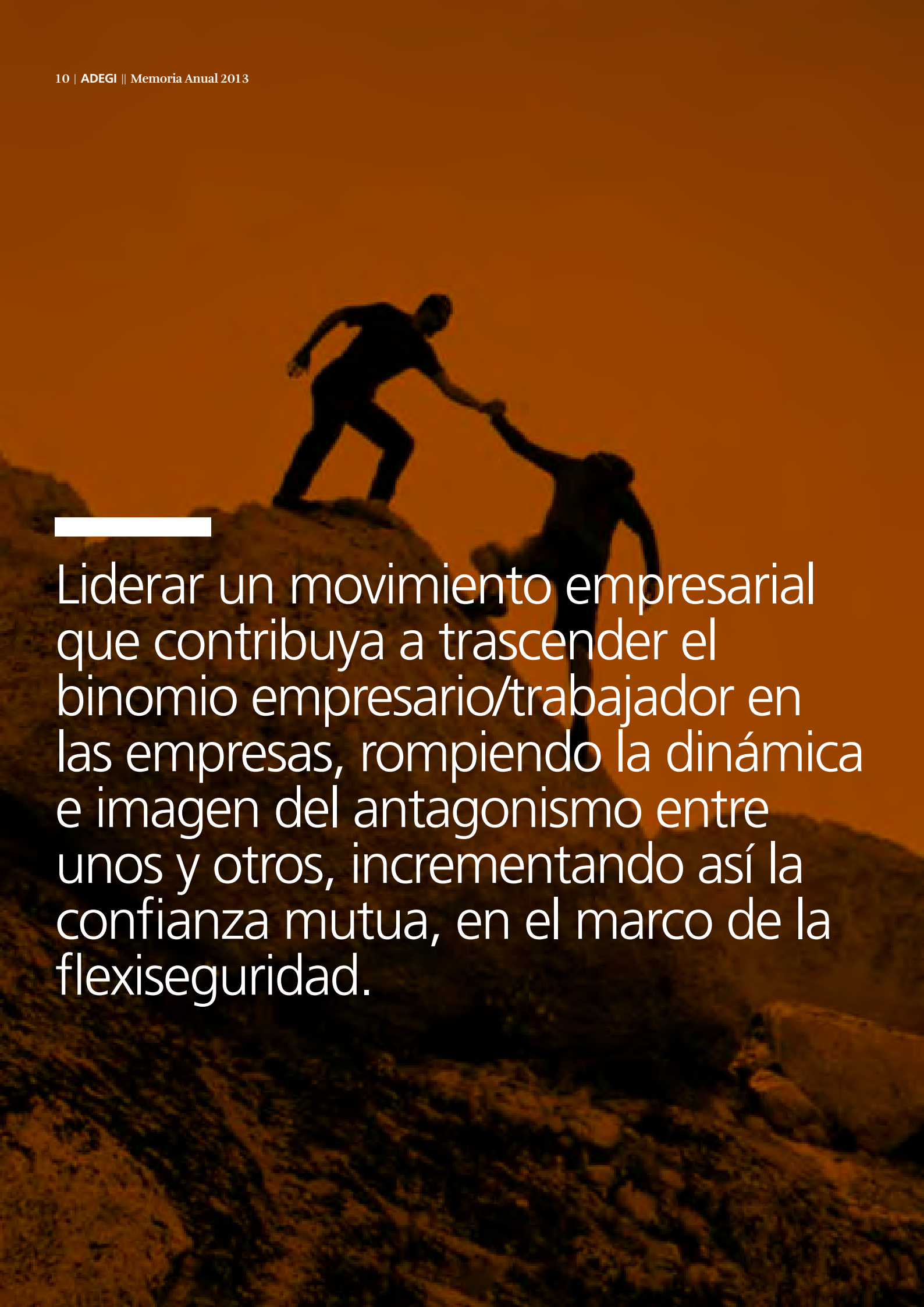
**05**

Desarrollar un entorno más proclive y eficaz en Gipuzkoa para el emprendimiento y la actividad de las empresas.

**04**

Promover ADEGI como plataforma de confianza y lugar de encuentro donde desarrollar experiencias de valor para las empresas, fortaleciendo así la implicación de sus asociados.





Liderar un movimiento empresarial que contribuya a trascender el binomio empresario/trabajador en las empresas, rompiendo la dinámica e imagen del antagonismo entre unos y otros, incrementando así la confianza mutua, en el marco de la flexiseguridad.



RETO  
01

—  
Nueva Cultura de  
Empresa.

—  
Negociación Colectiva.

—  
Actividad Negociadora  
2013.

—  
7.248 Consultas Asesoría  
Jurídico Laboral.

—  
Prevención de Riesgos  
Laborales.

—  
DMP ganadora de la 3<sup>a</sup>  
edición del Premio ADEGI a  
la Empresa Flexisegura de  
Gipuzkoa 2013

—  
Herramienta Salarial



## Nueva Cultura de Empresa

Tras la reflexión estratégica 2012-2015 de ADEGI, lo que pretendía ser una transición ordenada y progresiva en el tiempo hacia una nueva cultura de empresa basada en la confianza entre las partes, se ha convertido en una necesidad imperiosa como consecuencia fundamentalmente del nuevo escenario resultante tras el 7 de Julio de 2013.

El cambio de época en el que nos encontramos requiere de una transformación de la cultura de empresa, impulsando la interlocución directa con las personas de nuestras empresas. Ello implica un cambio cultural en el seno de cada empresa, tanto por parte de la propiedad/dirección como de los/as trabajadores/as. Pero el cambio lo debemos liderar nosotros, todas las empresas de forma colectiva ya que nada cambiará si nosotros no cambiamos primero, aunque ello conlleve salir de nuestra zona de confort.

Esta nueva cultura centra en la empresa la necesidad de generar el compromiso de las personas para mejorar la competitividad.

Por ello, nuestras iniciativas se centran en las empresas y en la interlocución directa con sus personas sin que ello suponga obviar la interlocución directa con sus representantes legales y sin renunciar por supuesto a la negociación colectiva sectorial, una de las señas de identidad de ADEGI. Ahora bien, con la premisa de que la misma este al servicio de la competitividad empresarial, es decir, la viabilidad futura del proyecto empresarial.

Para dar los primeros pasos hacia esta nueva cultura empresarial, se ha procedido a la elaboración y difusión de la GUIA DE LA NUEVA CULTURA DE EMPRESA, documento integrado por un conjunto de recomendaciones prácticas, una hoja de ruta, para sobre la base de la transparencia, comunicación y mayor participación de los/as trabajadores/as en la empresa ayudar a éstas a construir en su seno su propia cultura orientada al acuerdo.

El 17 de Enero de 2014 a través de una jornada a la que asistieron más de 300 personas tuvo lugar su presentación oficial ante las empresas, instituciones y la sociedad en general.

La señalada guía constituye el punto de partida hacia una nueva cultura de empresa y su contenido será desglosado a lo largo del próximo año a través de futuras recomendaciones prácticas, buenas prácticas y jornadas técnicas comarcales.

—  
**Liderar un movimiento empresarial que contribuya a trascender el binomio empresario/trabajador en las empresas, rompiendo la dinámica e imagen del antagonismo entre unos y otros, incrementando así la confianza mutua, en el marco de la flexiseguridad.**

En el marco de la **“Nueva Cultura de empresa”** y con objeto de fomentar en las empresas la transparencia, la comunicación interna y la participación, se ha ofrecido a las empresas un **“Itinerario para la mejora de la Comunicación Interna y la Participación”**, que se puede realizar a partir de los programas y servicios de Adeji.

**Compartir con otros:** a través del **FORO Innovación Organizacional y GGPP**, cuyo objetivo es transmitir, sensibilizar, fomentar y compartir nuevas formas de organización y de gestionar personas para mejorar la competitividad de nuestras empresas, articulando contextos favorables a la participación, el aprendizaje organizacional y el desarrollo de las personas

Los talleres realizados a lo largo del 2013 han sido:

- Metodología **“Investors in people”** para certificarse en Desarrollo de Personas.
- ¿Cómo generar entornos de confianza?
- ¿Cómo fomentar el emprendizaje dentro de las empresas?
- Metodología para la implantación de un nuevo modelo de horario laboral.
- ¿Cómo implantar un sistema de Retribución Variable
- ¿Cómo ir hacia una cultura de la competitividad involucrando a las personas?
- Aplicación de técnicas de **“coaching”** a la resolución de conflictos
- ¿Cómo impulsar la participación en las reuniones con los equipos?
- Negociar en escenarios de incertidumbre: Nuevos hábitos y habilidades
- La participación como motor de cambio de la actual situación empresarial.



## Nueva Cultura de Empresa

Sobre estos temas se puede ampliar información en la página web de Adegí donde se recogen las conclusiones alcanzadas en estos talleres. Así mismo, se ha puesto en marcha este año en la nueva web de Gestión de Personas, un lugar de encuentro virtual donde las empresas podréis lanzar temas de debate, consultas y reflexiones sobre temas relacionadas con este ámbito.

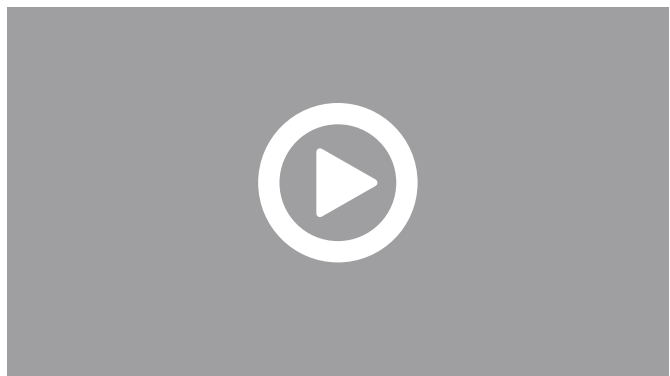
**Implantar junto con otros**, a través de **Talleres Diagnóstico en Comunicación Interna**. cuyo objetivo es el diagnóstico personal y organizacional en materia de comunicación interna y el establecimiento de un plan de mejora, basándonos en la **Guía para la mejora de Comunicación Interna**.

Esta guía está elaborada a partir de la detección de Buenas prácticas en empresas guipuzcoanas. Se ha completado el diseño del **Programa Comunicarte**, en el que acompañamos a las empresas a través de una red de colaboradores externos en la implantación de sus planes de mejora de la Comunicación Interna.

**Aprehender de otros**:, a través del programa **ADEGITOPS**, de este foro en el que permite intercambiar conocimiento y acceso a experiencias de excelencia empresarial de la mano directa de quienes las han llevado a cabo.

**Formarte con otros**: a través de los programas **e-gerentes y e-directivos, competencia Desarrollo de Personas**, donde se les capacita en el manejo de herramientas para el desarrollo de personas desde la visión de transformación de la organización, fomentando el compromiso, la participación y la comunicación interna.

Se ha colaborado con Ikei y la Diputación Foral de Gipuzkoa en el estudio "Marco para la participación de las personas en la empresa: Instrumentos para su implementación", ([link al estudio](#)). Este documento contiene un conjunto reflexiones, recomendaciones y check list, para el fomento de la participación en las empresa guipuzcoanas.



Foro sobre "Negociar en tiempos de incertidumbre".

—  
**Liderar un movimiento empresarial que contribuya a trascender el binomio empresario/trabajador en las empresas, rompiendo la dinámica e imagen del antagonismo entre unos y otros, incrementando así la confianza mutua, en el marco de la flexiseguridad.**

Se recoge la opinión de las empresas con relación a la implementación de un panel de herramientas para la participación de las personas en el ámbito de la comunicación, la gestión, los resultados y el accionariado o la propiedad. Para ello se realizó una encuesta con relación al uso de estas herramientas, y sobre todo, para categorizar los obstáculos que tienen las empresas para su implementación.

Esta información -más estructurada- se completó con dos sesiones de trabajo con sendos paneles de 12 empresas, para contrastar los resultados obtenidos y ahondar en los factores que dificultan la participación (bien recogidos en la encuesta, u otros que se propusieran y/o surgieran). Además, se realizó diez entrevistas con empresas guipuzcoanas que permiten un mayor contraste de los resultados obtenidos y, sobre todo, conocer sus trayectorias e identificar algunas iniciativas a modo de buenas prácticas.

A partir de este estudio se elaborará un Manual para el fomento de la participación en la empresa.

A lo largo de este 2013, y en el marco de las acciones de análisis, sensibilización, difusión e implantación anteriores, se han realizado 27 eventos, a los que han acudido 377 empresas con un grado de satisfacción de 8,5.



**“Cultura y rutinas en la empresa: Cómo ir hacia una cultura de competitividad, involucrando a las personas”.**



---

## Negociación Colectiva.

La falta de consenso hizo imposible acordar un acuerdo interprofesional de comunidad autónoma que estableciese una estructura de la negociación colectiva así como la renovación de algunos de los convenios colectivos sectoriales cuya ultraactividad finalizaba el 7 de Julio de 2013.

Como consecuencia de ello, se produjo el decaimiento en Gipuzkoa de convenios colectivos tan importantes como el del sector de la industria siderometalúrgica u oficinas y despachos, entre otros.

Por medio de recomendaciones y un asesoramiento personalizado, telefónico y presencial, ayudamos a las empresas a que se resituasen ante el nuevo marco regulador de las relaciones laborales para con sus trabajadores/as. En este sentido, los profesionales del área de relaciones laborales atendieron alrededor de 2000 consultas de empresas.

En un intento de acercarnos y apoyar más a nuestras empresas ante este nuevo escenario, desde el mes de Julio hasta Diciembre nos reunimos, en 7 comarcas, con más de 100 empresas de referencia, reuniones comarcales tractoras que, por este o distintos motivos, tendrán continuidad a lo largo de este año 2014.

Además de lo anterior, nuestra actividad se ha centrado también en apoyar a las empresas en la negociación de sus acuerdos colectivos. En este sentido, además del apoyo individualizado que les hemos dispensado, se han realizado 9 talleres sobre la materia a los que asistieron más de 172 empresas.



—  
**Liderar un movimiento empresarial que contribuya a trascender el binomio empresario/trabajador en las empresas, rompiendo la dinámica e imagen del antagonismo entre unos y otros, incrementando así la confianza mutua, en el marco de la flexiseguridad.**

## Actividad Negociadora 2013.

En Febrero, se procedió a la **firma del convenio colectivo de la industria de panadería para los años 2012-2015** con las centrales sindicales CCOO y UGT.

En Septiembre **se firmó el convenio colectivo de comercio en general para los años 2010-2014**, constituyendo el mismo la particularidad de que, por aplicación de su artículo 2 relativo a su ámbito funcional, también resulta de aplicación a aquellas empresas del sector comercio que no tengan convenio colectivo en vigor ya sea estatal, provincial o de empresa.

En consecuencia, ante el decaimiento de los convenios colectivos de comercio del metal, textil y comercio de la piel, ADEGI informó que aquél resulta también de aplicación a las empresas afectadas por estos convenios referenciados.

No obstante lo anterior, el sindicato ELA procedió a la solicitud de constitución de nueva mesa negociadora en los convenios de comercio del metal, textil y piel. Tras una actividad negociadora caracterizada por la irrupción de una nueva asociación empresarial denominada Dendartean, en Marzo de 2014 quedaron suspendidas las negociaciones hasta nuevo aviso.

En Noviembre, se procedió a la **firma del convenio colectivo de Industria y Comercio de Alimentación con vigencia para los años 2010-2016.**

Ante la pérdida de vigencia del convenio de hostelería de Gipuzkoa, como consecuencia del inicio de las negociaciones de **un nuevo convenio de alojamientos específico para hoteles**, en Septiembre **se firmó un acuerdo parcial** a través del cual se mantienen en el sector hasta el 31-8-2014 las condiciones laborales del convenio de hostelería ya finalizado.

Se han mantenido negociaciones **sin haber alcanzado un acuerdo en los convenios de artes gráficas y residencias de la tercera edad**, teniendo esta última negociación la particularidad de que resultaron muy complejas debido a la injerencia en la misma por parte de la Diputación Foral de Gipuzkoa.

Sin perjuicio de lo anterior, indicar que durante el año 2013 se mantuvo una intensa actividad negociadora con las centrales sindicales como consecuencia del impacto derivado de la **finalización de la ultraactividad de los convenios colectivos provinciales el 7 de Julio.**

En este sentido, se mantuvieron **reuniones en convenios colectivos como la industria siderometalúrgica, oficinas y despachos y las referidas a los comercios.**



## 7.248 Consultas Asesoría Jurídico Laboral.

### ACTIVIDADES GESTIONADAS 7.248

Desde el área se han atendido más de 6.000 llamadas, además del resto de acciones desarrolladas como entrevistas personales, jornadas, talleres, boletines informativos, circulares, informes personalizados, contenidos de la Web.

ASESORIA LABORAL	Temas Generales 2013	EREs temporales y despidos objetivos 2013	EREs temporales y despidos objetivos 2012	Total 2013
Llamadas	5.629	382	728	6.011
Entrevistas	189	27	50	216
e-mail	638	31	42	669
Jornadas internas y externas, formación	19			19
INSTITUCIONES (Inem, Inss, Confebask, CES, CRL, Preco, Pakea, Osalan, Inspección)	333			333
<b>TOTAL</b>	<b>6.808</b>	<b>440</b>	<b>820</b>	<b>7.248</b>

—  
**Liderar un movimiento empresarial que contribuya a trascender el binomio empresario/trabajador en las empresas, rompiendo la dinámica e imagen del antagonismo entre unos y otros, incrementando así la confianza mutua, en el marco de la flexiseguridad.**

## REALIZACIÓN DE JORNADAS

### En torno al 7 de julio

—  
Elaboramos y enviamos a las empresas varias Recomendaciones a fin de ayudarles a situarse ante el nuevo escenario jurídico, en la que facilitamos modelos de comunicación de la decisión empresarial, bien a través de decisión unilateral, pacto de empresa o convenio de empresa.

Realizamos un estudio y análisis de las cláusulas más relevantes de los convenios de empresa publicados en el BOG, al objeto de disponer de información relevante sobre los mismos.

Ofrecimos asesoramiento personalizado a las empresas ante el cambio de marco jurídico, con un total de 1.625 llamadas atendidas, 97 entrevistas personales y 227 mails.

En noviembre realizamos 5 Talleres sobre “Gestión de las nuevas contrataciones”.

—  
A principios de año realizamos 3 Jornadas Informativas para dar a conocer las novedades legislativas aprobadas, fundamentalmente las relativas a las pensiones de jubilación. Participaron alrededor de 240 empresas y la valoración fue 8,7.

En febrero, realizamos 4 Talleres sobre Medidas de Flexibilidad interna con una participación de 80 empresas

### Presencia en las Instituciones:

—  
Durante el año 2013, hemos realizado 333 acciones, como consecuencia de nuestra capacidad representativa en Instituciones como, SEPE, INSS, FOGASA, CONFEBASK, CES, CRL, PRECO, OSALAN, etc., en las que hemos participado activamente en la defensa y promoción de los intereses empresariales.

## ACCIÓN DE MARKETING DIRECTO CENTRADA EN LOS CAMBIOS A PARTIR DEL 7 DE JULIO

Enviamos a 4.350 empresas de más de 5 trabajadores en Gipuzkoa una cajita con algunas de las preguntas que una empresa podía hacerse en relación a los cambios en los convenios colectivos a partir del 7 de julio y el ofrecimiento de los servicios de ADEGI para poder ayudarles y asesorarles. Por las características propias de esta acción la orientamos tanto a empresas no asociadas, con el objetivo principal de captación, como a empresas asociadas, como una manera de fomentar un mayor uso de nuestro asesoramiento en la materia. En la acción también se incluía una invitación a la jornada celebrada el 25 de junio en el Kursaal.



---

## Prevención de Riesgos Laborales.

---

**Fundación de PRL para la PYMES**, se han realizado actividades de ADEGI en PRL financiadas con fondos de esta Fundación, con cargo a las acciones territoriales de la convocatoria 2012.

Todo ello con independencia de mantener el litigio jurídico planteado por el Gobierno Vasco que aún está pendiente de una resolución judicial definitiva.

ADEGI ha presentado nuevamente (a través de CONFEBAK, junto con CEBEK y SEA) en los plazos establecidos, un proyecto con cargo a los fondos correspondientes al País Vasco de la convocatoria 2013.

---

**Mutualia Mutua de la SS.** Se ha desarrollado satisfactoriamente el Convenio firmado (Mutualia responde en el Boletín de RRL, colaboración en la programación de Jornadas y el Foro Gipuzkoa de PRL, reuniones de la Comisión de seguimiento, difusión del Premio de fotografía de Mutualia etc.)

—  
**Liderar un movimiento empresarial que contribuya a trascender el binomio empresario/trabajador en las empresas, rompiendo la dinámica e imagen del antagonismo entre unos y otros, incrementando así la confianza mutua, en el marco de la flexiseguridad.**

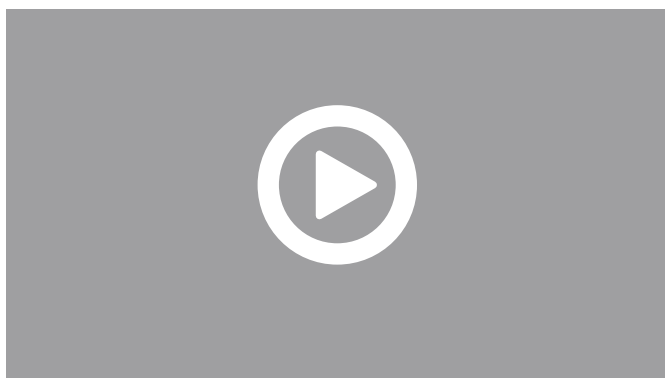
#### **IV FORO GIPUZKOA EN PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES**

- La importancia de controlar y gestionar bien la documentación en PRL 22.03.2013.
- APPLICando la prevención Aplicaciones móviles para gestionar la prevención de riesgos laborales 08.11.2013.
- Transportistas y prevención ¿Cómo actuar cuando están en nuestras instalaciones? 29.11.2013 .
- AdegiTop sobre prevención de riesgos laborales Protón Electrónica, S.L.U., 02.07.2013.
- Workshops en PRL.
- Buenas prácticas en Cambio de Comportamiento/ Participación, dos grupos.
- Buenas prácticas en Coordinación de Actividades Empresariales, un grupo.
- Gerentes, un grupo.
- Internacionalización, un grupo.
- WEB de Adegi en PRL, elaboración y puesta en marcha de una microsite (<http://www.adegi.es/prevencion-riesgos-laborales/es/>), complementaria de la nueva web de Adegi, con el objeto de dinamizar la labor de lugar de encuentro en esta área.
- RECONOCIMIENTO de ADEGI a las BUENAS PRÁCTICAS 2013 en PREVENCIÓN de RIESGOS LABORALES al Grupo UVESCO por su Buena Práctica sobre la “Integración de la prevención en una empresa de gran tamaño y con gran dispersión de centros de trabajo, dentro de una política de transparencia y cercanía a los trabajadores” .
- ADEGI punto de tramitación de la TPC METAL..



### DMP ganadora de la 3ª Edición del Premio a la Empresa Flexisegura de Gipuzkoa.

DMP perteneciente a al Grupo Egile XXI, fue la ganadora del 3º Premio a la Empresa Flexisegura de Gipuzkoa, que fue entregado por Pello Guibelalde, Presidente de Adegí. Este premio reconoce a aquellas empresas que destacan por sus buenas prácticas en la aplicación de los principios inspiradores de la cultura de la flexiseguridad. DMP gestiona diferentes medidas englobadas en la flexibilidad horaria, conciliación familiar, promoción y participación de las personas.



DMP perteneciente a al Grupo Egile XXI.



—  
**Liderar un movimiento empresarial que contribuya a trascender el binomio empresario/trabajador en las empresas, rompiendo la dinámica e imagen del antagonismo entre unos y otros, incrementando así la confianza mutua, en el marco de la flexiseguridad.**

---

## **Herramienta Salarial.**


Las empresas participantes en la herramienta salarial ya pueden realizar consultas sobre un nuevo ejercicio y próximamente recibirán el segundo Informe sobre Salarios Reales en la Industria Siderometalúrgica de Gipuzkoa.

La herramienta salarial pretende ser un instrumento clave en el análisis y diseño de la política retributiva de las empresas, ya que te permite comparar los salarios de tu empresa con los del conjunto del sector, tanto para el personal de base como para el personal técnico, los mando y el personal directivo, en estos últimos casos en función de su área funcional.

Te permite realizar comparativas por comarcas, tamaño, volumen de facturación y actividad. Para los puestos con área funcional se pueden hacer también comparativas en función de la experiencia, la formación y la edad.

Te ayuda a determinar si tus salarios están por encima o por debajo de la media del sector y con ello a establecer tu estrategia retributiva, paso previo recomendable al diseño e implementación de un sistema de retribución variable. Asimismo te proporciona más criterios en negociaciones salariales tanto individuales como colectivas.

Actualmente está sólo disponible para las empresas del sector del metal.



---

Apoyo decidido a la internacionalización de las empresas, como necesidad fundamental para su supervivencia y desarrollo, identificando, coordinando y ofreciendo los recursos hoy existentes.





RETO  
02

---

Servicio de apoyo a la internacionalización de la empresa guipuzcoana.

---

Renovación del convenio de financiación de la internacionalización con el Banco Sabadell-Guipuzcoano.



## Servicio de apoyo a la internacionalización de la empresa guipuzcoana.

Si en las últimas décadas, por efecto de la globalización, la internacionalización se ha convertido en una de las claves más importantes para el éxito de una empresa, en un contexto de crisis como el actual se ha tornado como un factor de supervivencia. Por ello, tenemos el reto de aumentar nuestra base exportadora y de empresas internacionalizadas, mediante:

información sobre el conjunto de recursos que puedan facilitar, ayudar y favorecer los procesos de internacionalización de las empresas (ayudas, experiencias, países, procesos, encuentros empresariales, ferias, reuniones, misiones comerciales, noticias, instrumentos...), para lo que organizamos Jornadas y enviamos nuestro Boletín de Internacionalización que reúne información sobre jornadas, formación, misiones, ferias, encuentros, etc.

**Colaboración en el primer Encuentro WORK-Noticias de Gipuzkoa sobre Internacionalización para pymes y microempresas:** participación de ponentes Juan Ignacio García de Motilola, viceconsejero de Industria del Gobierno Vasco, Ugaitz Iturbe, socio fundador de Aeris Navitier, y Jesús De la Fuente, CEO de Graphenea y moderado por Ángel Arbonies, director general de Ángel Arbonies & Asociados y editor de Work (05/06/2013).

**Diseño y Lanzamiento del Programa Superior en Dirección de Negocios Internacionales** (con ESIC Business&Marketing School y la colaboración de Elkano International Marketing).

ADEGI y ESIC Business&Marketing School, con la colaboración de Elkano International Marketing, hemos diseñado este curso recogiendo los aspectos clave de los programas de larga duración así como las características propias de la formación continua y una rápida aplicabilidad, impartido por un cuadro de profesionales expertos en comercio exterior y con amplia experiencia docente.

Este programa de una duración de 110 horas se caracteriza por contemplar las diversas áreas de conocimiento y herramientas que ha de manejar el equipo de dirección responsable del área internacional para evaluar su actual estrategia de desarrollo en los mercados internacionales y redefinirla para el logro de sus objetivos empresariales, dirigido especialmente a pymes industriales que necesitan impulsar su actividad en el exterior.

—  
**Apoyo decidido a la internacionalización de las empresas, como necesidad fundamental para su supervivencia y desarrollo, identificando, coordinando y ofreciendo los recursos.**

—  
**Impulsando sinergias** de entre las empresas asociadas para abordar la internacionalización, en cualquiera de las fases en las que se encuentren, desde la iniciación a la exportación hasta la búsqueda de nuevos mercados en países emergentes. Mantene-mos la herramienta **Globalink**, plataforma colabora-tiva que permite a empresas de todo tipo potenciar sinergias con otras empresas para abordar en común la entrada en otros mercados, ya sea colaborando en acciones de prospección, comerciales, de marketing o creando consorcios de exportación.

—  
**Feria de Internacionalización-Invexport:** ADEGI participó los días 2 y 3 de octubre en el BEC en esta Feria de la Internacionalización, promovida por Elka-no International Marketing en el que ADEGI compar-tió un stand con CEOE Internacional. Esta feria tuvo 1.000 personas asistentes, con 40 expositores y 20 conferencias.

—  
 Reunión con el **embajador de Alemania** (Reinhard Silberberg), la **Cámara de Comercio de Alemania para España** (Markus Kemper) y participación en la cena organizada por el Gobierno Vasco con Juan Jiménez Mayor, primer ministro de Perú.

—  
**CEOE Internacional:** reunión con Jesús Banegas, responsable de CEOE Internacional, que nos expuso este nuevo instrumento creado en la Confederación (16/04/2013).





### JORNADAS 2013. INTERNACIONALIZACIÓN.

FECHA	TEMA	ASISTENTES	EVALUACIÓN
17/01/13	Jornada práctica del programa «Exportar para crecer» Cómo ser más eficiente y controlar mejor sus costes en las operaciones con el exterior	37	8,6
13/02/13	Jornada Informativa sobre el Sudeste Asiático – ASEAN (Indonesia, Singapur, Malasia, Tailandia, Vietnam y Filipinas) y entrevistas personales con Joan Salafranca -Chief representative de Banco SabadellGuipuzcoano en Singapur	15	8,7
14/02/13	Doing business in México: Marco Jurídico-Fiscal y aspectos prácticos	16	7,7
07/03/13	Financiación especializada en exportaciones	25	9,3
14/03/13	Aspectos legales y fiscales a tener en cuenta en procesos de internacionalización	32	7,3
20/03/13	Colombia: destino para la internacionalización de la Empresa Vasca	29	8,2
07/06/13	Jornada Workshop en PRL: Internacionalización,	7	9,4
04/07/13	Internacionalización. Presentación Suecia y Noruega	17	8,1
09/10/13	Créditos Documentarios: cómo cumplir con los documentos	62	8,4

—  
**Apoyo decidido a la internacionalización de las empresas, como necesidad fundamental para su supervivencia y desarrollo, identificando, coordinando y ofreciendo los recursos.**

FECHA	TEMA	ASISTENTES	EVALUACIÓN
24/10/13	Exportar para crecer	21	7,0
14/11/13	Oportunidades de Negocio en Rusia	36	8,4
TOTAL		297	8,3



## Renovación del convenio de financiación de la internacionalización con el Banco Sabadell-Guipuzcoano.

Favoreciendo la **financiación** de la internacionalización de la empresa guipuzcoana mediante la tercera renovación del convenio con el **Banco Sabadell Guipuzcoano** para el curso 2013-2014.

En septiembre de 2010 el Banco Guipuzcoano y ADEGI firmaron el primer acuerdo para el impulso y desarrollo de la internacionalización de las empresas guipuzcoanas, mediante el que el Banco puso a disposición de las empresas guipuzcoanas 70 millones euros para financiar el impulso de su internacionalización, y que finalmente se materializó en 53 proyectos de internacionalización de empresas guipuzcoanas por importe de 102 millones de euros. En septiembre de 2011 se procedió a la renovación del mismo, que permitió la financiación de 62 proyectos de internacionalización por un importe total de 105 millones de euros.

En octubre de 2012, ADEGI y SabadellGuipuzcoano procedieron a la firma de un nuevo convenio de colaboración para el curso 2012-2013, mediante el que se dotaba a la LINEA "EXPORTA" con 110 MILLONES DE EUROS para el apoyo y financiación en proyectos de inicio o desarrollo de comercialización en el exterior, y a la LINEA "IMPLANTA" con 10 MILLONES DE EUROS para la financiación de proyectos de Implantación Comercial y/o productiva en el exterior. Así, en el periodo de vigencia de este convenio 2012-2013, se han formalizado un total de 133 operaciones por valor de 128,4 millones de euros y un importe medio de 1 millón de euros. En concreto, se han realizado 130 operaciones en la línea EXPORTA de apoyo a la comercialización exterior por un importe de 121.040.650,- euros, lo que supone el 121% del total de la línea. Los principales países destino de las exportaciones siguen siendo los de la UE (destacando Francia, Alemania, Portugal, Reino Unido, Países Bajos) y Estados Unidos, pero va descendiendo su peso relativo frente a los denominados emergentes, principalmente China, India, Marruecos, Argelia, Rusia, Brasil, México y Turquía.

—  
**Apoyo decidido a la internacionalización de las empresas, como necesidad fundamental para su supervivencia y desarrollo, identificando, coordinando y ofreciendo los recursos.**

Por sectores, los más destacados son los de Maquinaria, Fundición de acero y hierro, Herramientas, Forja, Papel, Piezas y componentes automoción y Transporte. En la línea IMPLANTA se han realizado 3 operaciones para implantaciones en China, India y Sudáfrica por un importe de 7.400.000,- euros, lo que representa el 74% del total de la línea. Los sectores representativos de estas empresas son los de piezas de automoción, maquinaria y energía eólica.

Por tanto, en los tres años de vigencia del convenio y su renovación, se han financiado 248 proyectos de internacionalización de empresas guipuzcoanas por un importe total que supera los 343 millones de euros, y esto en un contexto de crisis económica. Por ello, ADEGI y SabadellGuipuzcoano han firmado un nuevo convenio de colaboración para el curso 2013-2014.



Poner en valor que quienes  
crean empleo y bienestar  
son las empresas.





RETO  
03

---

Foro de  
Emprendedores.

---

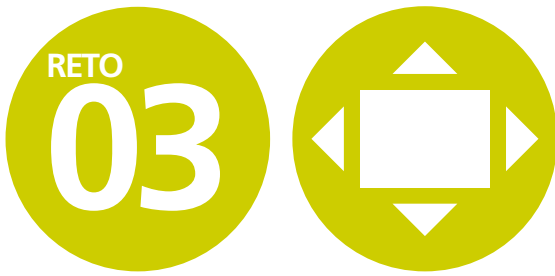
Proyecto Start  
Innova, fomento del  
emprendimiento en los  
colegios de Gipuzkoa.

---

Patrocinio y Entrega de  
Premios del Concurso  
a la Mejor Idea  
Empresarial

---

Campaña “Más  
Empresa, Más Empleo”



## Foro de Emprendedores.

En coherencia con la línea de acción de “promover el valor de las personas que emprenden trabajando con las universidades y centros tecnológicos”, así como el manifiesto “Propuesta Abierta para el desarrollo de una Gipuzkoa Emprendedora”, comenzamos el año 2013 realizando una serie de entrevistas y encuentros con responsables de las cuatro universidades vascas con implantación en Gipuzkoa. La finalidad ha sido la de mejorar el conocimiento mutuo y establecer líneas abiertas de colaboración en torno a nuestra voluntad de impulsar la figura del emprendedor, en tanto en cuanto es promotor de futuras empresas, palanca de cambio y transformación de las mismas, así como generador futuro de empleo.

Y lo finalizamos haciendo una reflexión estratégica 2014/16 que nos marca la hoja de ruta para dos años. Visión compartida para un futuro con importantes retos que nos empuja a convertirnos en el 2014 en una Asociación Sectorial de Emprendedores dentro de la propia Adegi.

Las actividades principales que hemos realizado son éstas:

- 1.- Taller “Agile - Lean Startup” . Sobre metodologías ágiles y Lean que aseguran eficiencia y crecimiento de los proyectos.
- 2.- Taller “Mesa redonda Inversores & Emprendedores. Dos inversores y dos emprendedores compartieron conocimiento y experiencias...y debate.
- 3.- Taller “Quiero emprendedores en mi empresa”. En colaboración con el Foro de Innovación Organizacional, hicimos un taller con empresas para hablar sobre los Intraemprendedores.
- 4.- Taller “Mesa redonda: Universidad y Emprendimiento. ¿Una relación productiva?. Contamos con 4 representantes de las principales universidades vascas ( UPV, Deusto, Tecnun y Mondragón Unibertsitatea) y debatimos con ellos sobre la educación emprendedora.



—  
**Poner en valor que quienes crean empleo y bienestar son las empresas.**

5.- Taller “Metodología Canvas”. Hablamos del canvas como herramienta fundamental a la hora de generar nuestro modelo de negocio. Lo hicimos en la Universidad de Deusto, y participaron estudiantes del campus.

6.- Taller “Tenemos el producto...¿Y ahora qué?”. Pedimos a Gustavo Lascurain de Pasaban Industrias nos contase su visión y experiencia en ganarse el mercado con un producto muy competitivo.

7.- Taller “Proceso de ejecución de compraventa y/o inversión de una sociedad. Con un experto como Javier Giral de Deloitte.

8.- Taller “Métodos de valoración de una startup y proceso de negociación Inversor/Emprendedor. Repetimos experiencia con Javier Giral de Deloitte.

9.- Taller “Emprendedores dialogando sobre Marketing Estratégico”.

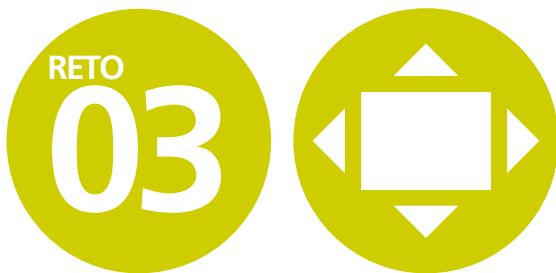
10.- Taller “Radiografía de una valoración de un caso de emprendimiento. Pantori” con el experto Iñigo Irizar, quien diseccionó el caso para su aprendizaje.

Hicimos dos importantes colaboraciones con la Red de Inversores CRECER+, bajo el programa “Management Emprendedor” que buscaba conectar emprendedores tecnológicos con gestores de empresa en situación de querer emprender nuevos proyectos.

- 2º Foro “Management Emprendedor”.
- 3º Foro “Management Emprendedor” .

Y además hemos colaborado con el programa StartInnova para jóvenes estudiantes de Instituto y Formación Profesional para fomentar compartimientos y actitudes emprendedoras en fase temprana.

Y visitamos un Instituto en Ordizia para hablar con las jóvenes estudiantes sobre qué es emprender...



### Proyecto Start Innova, fomento del emprendimiento en los colegios de Gipuzkoa.

Se trata de una iniciativa que cuenta con la participación y el patrocinio de ADEGI para fomentar las actitudes emprendedoras en edades tempranas, concretamente en los tramos de edad 16/17 años y mayores de 18 (hasta 21 años). En esta edición han participado aprox. 400 estudiantes pertenecientes a 21 centros de Bachillerato y Escuelas de Formación profesional de la provincia de Gipuzkoa. Los participantes han tenido que desarrollar una idea de negocio elegida por ellos, y trabajarla con la ayuda de un profesor tutor siguiendo la metodología "Canvas" para crear una empresa. Para ello han contado con la ayuda de un itinerario de formación en habilidades y competencias propias de emprendedores y profesionales innovadores, que les han ayudado a adquirir una visión de lo que es emprender y el significado de ser empresario.

Finalmente los 10 mejores proyectos de cada categoría han competido en un "evento pitch" ante un jurado, con fiesta final de entrega de premios.

### Patrocinio y Entrega de Premios del Concurso a la Mejor Idea Empresarial.

El 12 de abril participamos en la entrega de Premios de la XXII Edición del Concurso a la Mejor Idea Empresarial, organizado por ESME Junior Empresa, que cuenta con el patrocinio de ADEGI.

—  
**Poner en valor que quienes crean empleo y bienestar son las empresas.**

---

## **Campaña “Más Empresa, Más Empleo”.**

Realizamos una campaña denominada “Más Empresa, Más Empleo” en la cadena SER, con más de 300 cuñas en los espacios de mayor audiencia en Gipuzkoa. Durante la misma contamos con micro-testimonios y mensajes de valor orientados hacia la competitividad empresarial, logrando también promocionar la actividad de ADEGI y proyectar su dinamismo.

---

Promover ADEGI como plataforma de confianza y lugar de encuentro donde desarrollar experiencias de valor para las empresas, fortaleciendo así la implicación de sus asociados.

# RETO 04

—  
Formación para el Empleo: Formación continua, Formación en Centros de trabajo e impulso a la formación dual Hezibi y Programa BerIndu.

—  
Programa de sinergias entre empresas.

—  
AdegiTop.

—  
Formación para Gerentes y Directivos.

—  
Formación In-Company.

—  
e-Consejos.

—  
AdegiTop, jornadas, talleres y foros.

—  
Proyecto METALAN del FEAG (Fondo Europeo de Adaptación a la Globalización).

—  
Servicio de ayudas y subvenciones.

—  
Servicio de licitaciones públicas.

—  
Innovación.

—  
Lanzamiento de ADEGI MARKET, la nueva plataforma de colaboración y negocio entre empresas.

—  
Sensibilización Ambiental.



## Formación para el Empleo: Formación continua, Formación en Centros de trabajo e impulso a la formación dual Hezibi y Programa BerIndu.

El sistema de formación profesional para el empleo, conocido como Formación Continua, se financia fundamentalmente con los fondos provenientes de la cuota de formación profesional que aportan las empresas (0,6% de la Base Reguladora de Accidentes de Trabajo y Enfermedades Profesionales) y los trabajadores (0,1%), siendo complementado con ayudas procedentes del Fondo Social Europeo, con aportaciones específicas establecidas en el presupuesto del Servicio Público de Empleo Estatal (Formación ocupacional para las personas desempleadas) y, en su caso, con aportaciones que puedan realizar las Comunidades Autónomas.

En Euskadi, la gestión de la Formación para el Empleo se realiza por la Entidad Tripartita Hobetuz-Fundación Vasca para la Formación Profesional continua, que promueve y gestiona la formación profesional continua en la CAPV.

La firma de los Acuerdos Interprofesional y Tripartito sobre Formación Continua en la Comunidad Autónoma del País Vasco, en septiembre de 1.995, entre la Confederación Empresarial Vasca CONFEBASK, las Centrales Sindicales ELA, CCOO, UGT, LAB y el Gobierno Vasco, supuso la gestación de HOBETUZ.

Estos acuerdos mantienen como eje central su vinculación con la negociación colectiva, y, por tanto, su articulación sectorial y territorial, al mismo tiempo que mantiene en los órganos paritarios la participación de los interlocutores sociales, como factor de

integración y cohesión social y como instrumento que refuerza la competitividad de las empresas, su futuro y el del empleo, en línea con las Recomendaciones de la Unión Europea y los Convenios Internacionales de la OIT suscritos por España.

Entre el 50% y el 100% (según tamaño de empresa) de las cantidades aportadas por empresas y trabajadores se destina a la denominada "formación en demanda" que son las acciones formativas de las empresas (las empresas disponen de un crédito para la formación de sus trabajadores que ella misma gestiona). La "formación de oferta", que comprende los planes de formación sectoriales, intersectoriales, para autónomos y economía social, dirigidos prioritariamente a trabajadores ocupados y desempleados, es en parte gestionada por las centrales sindicales y las asociaciones empresariales. En Euskadi, la Fundación Hobetuz convoca anualmente la convocatoria de la misma y se publica en el BOPV los correspondientes concesionarios, siendo sometidos además, a una profunda inspección.

La formación gestionada por ADEGI, correspondiente a la convocatoria de formación para el empleo dirigida prioritariamente a personas trabajadoras, ha permitido en 2013 a cerca de 4.000 trabajadores cualificarse en diversas competencias de más de 300 cursos y 10.850 horas de formación (convocatoria 2012 desarrollada principalmente en 2013).



—  
**Promover ADEGI como plataforma de confianza y lugar de encuentro donde desarrollar experiencias de valor para las empresas, fortaleciendo así la implicación de sus asociados.**

En cuanto a la convocatoria de **Acciones Complementarias** (apoyo y acompañamiento a la formación profesional para el empleo), ADEGI ha participado durante el 2013 en diferentes proyectos:

—  
 Portal de Formación para el empleo (en colaboración con CEBEK y SEA).

—  
 Supervivencia de proyectos emprendedores y formación para el empleo (en colaboración con CEBEK y SEA).

—  
 ADEGI puso en marcha a finales de 2009 el programa **BerIndu** con el objetivo de acercar la realidad de las empresas al mundo educativo para que así éste pudiera conocer las necesidades que tienen las empresas y de esta manera potenciar aquellas formaciones que mejor se adecuan a las mismas. BerIndu está dirigido al profesorado de Formación Profesional, Orientadores y Orientadoras de centros escolares y alumnado de Formación profesional y Bachiller, que realizan visitas preparadas "ad hoc" a diferentes empresas. Consideramos que de cara a esta labor de difusión, es fundamental que los orientadores y orientadoras de secundaria, profesorado y alumnado conozcan de primera mano la realidad de las empresas y las posibilidades de desarrollo profesional que ofrece la Formación Profesional en aspectos como, la carrera profesional, niveles retributivos, condiciones de trabajo, instalaciones, etc.

#### FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO (FCT)

Empresas	1.912
Alumnos	3.063

#### HOBETUZ 2012-2013

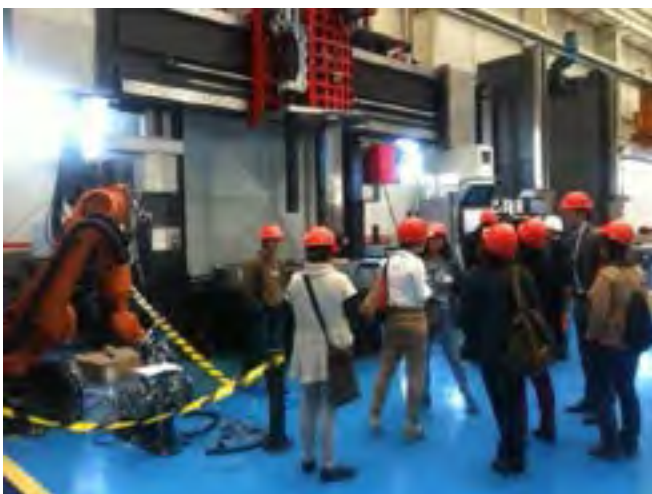
CONCEPTO	DATOS
Nº de Expedientes	7
Nº de Acciones realizadas	208
Nº de cursos realizados	301
Total horas realizadas	10.851
Total participantes	3.882



## Formación para el Empleo: Formación continua, Formación en Centros de trabajo e impulso a la formación dual Hezibi y Programa BerIndu.

Cada visita está programada para dar a conocer algún aspecto puntero de la gestión de la empresa, una visión actualizada de la realidad empresarial, de sus valores, de la gestión de algún área específica, de las tecnologías más innovadoras, proceso productivo, etc.

En 2013 un total de 8 profesores/as, 25 orientadores/as y 99 alumnos/as de Formación Profesional y Bachiller han realizado visitas a 6 empresas como Bost Machine Tools, Leroy Merlin, GKN Driveline, Gamesa - Etxesa, , Tenneco Automotive, Orona, S.Coop. y también a Adegi.



Visita Orientadores a Bost Machine Tools



Visita de Alumnos de FP a Leroy Merlin

**Promover ADEGI como plataforma de confianza y lugar de encuentro donde desarrollar experiencias de valor para las empresas, fortaleciendo así la implicación de sus asociados.**

### PROGRAMA BERINDU 2013

FECHA	PROGRAMA	TEMA	EMPRESA	ASISTENTES	EVALUACIÓN
24/04/13	BerIndu	Visita de Orientadores	Bost Machine Tools	10	9,2
16/05/13	BerIndu	Visita alumnos de Bachiller	ADEGI	25	8,8
03/10/13	BerIndu	Visita alumnos de FP	Leroy Merlin	26	8,5
14/11/13	BerIndu	Visita de Orientadores	GKN Driveline	15	9,2
20/11/13	BerIndu	Visita alumnos de Bachiller	Gamesa-Etxesa.	36	8,0
22/11/13	BerIndu	Visita alumnos de FP	Orona, S. Coop.	12	8,1
03/12/13	BerIndu	Visita de profesores de FP	Tenneco Automotive	8	9,3
TOTAL				132	8,7



## Programa de sinergias entre empresas.

Uno de los principales obstáculos con los que se enfrenta la empresa guipuzcoana es la escasa dimensión que le impide una adecuada estructura, especialización y diversificación que le permita competir a escala global. Por ello, uno de nuestros principales retos es lograr una mayor colaboración empresarial entre el tejido productivo de nuestro territorio para lo que desarrollamos nuestro programa de Sinergias.

ADEGI permite crear un entorno de confianza en el que las empresas puedan compartir sus problemas e ideas, definir sus perfiles (qué sabe hacer bien cada uno), provocar la reflexión sobre sus necesidades y posicionamiento y detectar tanto áreas de mejora compartida como proyectos colaborativos potenciales. Así, facilitamos la generación de sinergias empresariales de cara a abordar retos imprescindibles para mantener la capacidad innovadora y competitiva del territorio en el Mercado Global (diversificación, salto en la cadena de valor, redimensionamiento internacionalización, innovación y vigilancia tecnológica y de mercados, financiación... ).

Además de los grupos de sinergias internacionales, se ha realizado este trabajo con 12 grupos de Sinergias que han mantenido 36 reuniones a lo largo del año. Así, se ha venido trabajando con distintos grupos y con diversos objetivos, donde podemos destacar especialmente el grupo de energías renovables marinas Itsasolutions ([itsasolutions.com](http://itsasolutions.com)); el grupo de Textil-Moda que ha permitido revitalizar la Asociación de Moda de Gipuzkoa y se ha implicado activamente en relanzar la semana de la moda de San Sebastián; el grupo de colaboración en Parkinson para la creación de un producto de seguimiento y control de la enfermedad; y el grupo en torno a Smart Cities-Technologies para el diseño de un sistema de gestión del ciclo integral del Agua, o empresas del sector TICs que comparten su experiencia y know-how para internacionalizarse y abrir mercado en Francia, en un estado de definición avanzado. En grado de exploración de posibilidades de colaboración se encuentra el grupo de empresas fabricantes de Máquina herramienta, Calderería y Bienes de Equipo que trabajan conjuntamente para la creación de nuevos productos y mercados y el grupo de Portal de Internet dirigido al turismo.

**Promover ADEGI como plataforma de confianza y lugar de encuentro donde desarrollar experiencias de valor para las empresas, fortaleciendo así la implicación de sus asociados.**

## AdegiTop.

El 23 de febrero de 1993 tuvo lugar el primer encuentro del programa AdegiTop en Korta S.L. Previamente había tenido lugar un encuentro cero en CAF. Fue el inicio del programa de encuentros AdegiTop, el programa que ha permitido acceder a los conocimientos de las mejores prácticas e innovar a 12.000 representantes empresariales en 610 encuentros a lo largo de sus veinte años de andadura: abrir las puertas de las empresas para mostrar una buena práctica. El catálogo 2013 celebra estos 20 años y el primero de los encuentros repite la primera empresa.

En 2013 se han celebrado un total de 16 encuentros con una asistencia total de 180 personas, desarrollando un programa que ofrece acceso a experiencias empresariales, lo que propicia la transmisión del conocimiento y la creación de redes de colaboración e intercambios de experiencias.

Para 2014 hemos diseñado un nuevo programa Top-Encuentros Empresariales que ADEGI, CEBEK y SEA organizamos en una primera edición conjunta en Euskadi, inspirado en el programa AdegiTop, que se compone de 20 encuentros, de los que 12 organiza Adegi, 3 SEA y 5 CEBEK.

### ADEGITOP 2013

FECHA	TEMA	EMPRESA	ASISTENTES	EVALUACIÓN
27/02/13	El proceso de Internacionalización en la Pyme	Korta, S.A.	12	8,6
12/03/13	La Flexiseguridad como apuesta para la implicación de las personas	Grupo Spyro	8	9,6
21/03/13	Proyecto Compartido	TTT Goiko	8	8,5
23/04/13	Innovación en comunicación y gestión de personas	Rodisa	17	8,3
25/04/13	De la serie a la unidad: historia de una transformación	Ibarmia	10	8,5
09/05/13	La comunicación interna como herramienta estratégica en la gestión de la fábrica	GKN	20	8,8



FECHA	TEMA	EMPRESA	ASISTENTES	EVALUACIÓN
14/05/13	La exelencia en la industrialización	Aernnova	16	8,9
21/05/13	La vigilancia tecnológica como herramienta de detección de oportunidades	Hispanvista	10	8,2
04/06/13	Involucrar a las personas en el proyecto empresarial	Hidro Rubber	9	9,0
11/06/13	Gestión de la I+D en el Grupo CAF	CAF, S.A.	14	8,0
02/07/13	Experiencia innovadora de una Pyme a nivel europeo en prevención y seguridad laboral	Protón Electrónica, S.L.U.	14	8,8
24/09/13	La wavegarden: de proyecto a empresa	Wavegarden	12	9,1
02/10/13	Logística: competitividad como antídoto a "no se puede"	Grupo Uvesco	10	9,1
08/10/13	Internacionalización de Pasaban: dos caras de una misma moneda	Pasaban	6	9,0
15/10/13	Estrategia: algo más que un concepto, la clave para evolucionar en una Pyme	Egile Corporation XXI	7	8,9
26/11/13	La gestión de las personas, contando con las personas. Ejemplos prácticos	Mutualia	7	8,7
TOTAL			180	8,8

**Promover ADEGI como plataforma de confianza y lugar de encuentro donde desarrollar experiencias de valor para las empresas, fortaleciendo así la implicación de sus asociados.**

## Formación para Gerentes y Directivos.

En la edición 2013 del Programa e-Gerentes han participado 67 gerentes en las competencias de Liderazgo y Desarrollo de Personas, incorporándose por primera vez al programa 19 gerentes nuevos.

En cuanto al Programa e-Direktiboak, en el mes de septiembre se inició una nueva edición del programa eDirektiboak, en las competencias de Liderazgo y Desarrollo de Personas, en el que han participado un total de 19 directivos y directivas.

### E-GERENTES 2013

NIVEL	COMPETENCIA	Nº HORAS	PARTICIPANTES
G1	Desarrollo de Personas	45	9
	Liderazgo	45	11
G2	Liderazgo	70	10
G3	Liderazgo	150	10
GMaster	Liderazgo	150	10
Club Master	Liderazgo	40	17
<b>TOTAL</b>		<b>500</b>	<b>67</b>

### E-DIREKTIBOAK 2013

G1	Liderazgo	45	11
G1	Desarrollo de Personas	45	8



## Formación In-Company.

Durante el año 2013 un total de 42 personas de equipos directivos de diversas compañías se han formado en diversas competencias a través de este programa a medida, ajustado a las necesidades específicas de las empresas, flexibles y adaptables tanto en contenidos, metodología y planificación como a los objetivos y características de la empresa y el perfil de sus equipos directivos.

## e-Consejos

Se ofrece la asistencia de gerentes en activo, que han completado su formación en el programa e-Gerentes de ADEGI, para acompañar y asesorar a los Consejos de Administración de las empresas que lo requieran.

Se trata de aprovechar la experiencia de los e-Gerentes y apoyar a otras empresas en su gestión y en la toma de decisiones. Este servicio de «acompañamiento a los Consejos de Administración» de las PYMES es también un modo de dar «un paso al frente» en la apuesta por la salida de la crisis mediante la colaboración y la transmisión de experiencia.

No estamos ofreciendo un «Consejero al uso» sino una labor de acompañamiento al consejo. El objetivo es ayudar al consejo a responder y plantear preguntas poderosas dando valor a las reuniones, colaborando para que el propio consejo encuentre las soluciones que busca



**Promover ADEGI como plataforma de confianza y lugar de encuentro donde desarrollar experiencias de valor para las empresas, fortaleciendo así la implicación de sus asociados.**

## AdegiTop, Jornadas, talleres y foros.

El año 2013 finalizó con casi cerca de 4.900 personas asistentes (un 10% más que en 2012) a las 200 eventos (jornadas, foros, talleres y AdegiTops) organizados por ADEGI.

Los 200 eventos realizados en este año se han dirigido principalmente hacia las principales áreas que ayuden a las empresas a afrontar la salida de la crisis económica, centrados en aspectos como la internacionalización, la innovación, financiación, ayudas y subvenciones, fiscalidad, medio ambiente, la gestión de personas y los procesos de colaboración empresarial.

Además, se obtiene también un nuevo record en la formación directiva en la que han participado 128 personas en los programas eGerentes (67 personas), eDirektiboak (19 personas) y Formación-in-company (42 personas).

Hay que destacar dos eventos especialmente. El Desayuno Adegi-Kutxabank celebrado el 30/10/2013 con el título "Retos de la Industria Vasca" y la consejera de Competitividad y Desarrollo Económico, Dña. Arantza Tapia y un total de 160 asistentes. Y la jornada celebrada el 25 de junio en el Kursaal, ¿Cómo afectan los cambios en los convenios colectivos a partir del 7 de julio? con más de 500 asistentes.

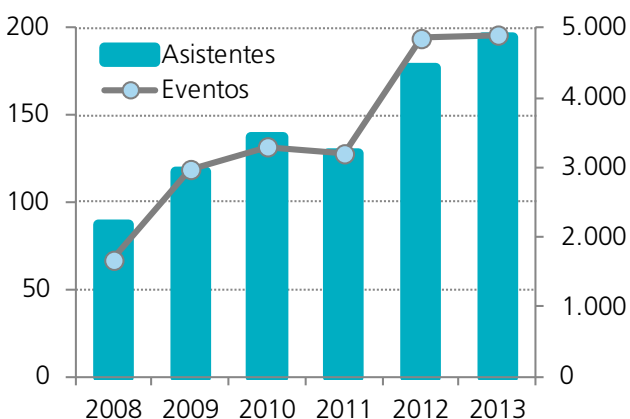
A lo largo del año 2013 se formaron y capacitaron 9.000 personas a través de los distintos programas que organiza Adegi.

4.740 personas participaron en las más de 200 diferentes jornadas informativas, talleres y foros.

180 personas han participado en los 16 encuentros empresariales AdegiTop.

3.882 personas han participado en 10.851 horas de formación desarrolladas a través de la Formación para el Empleo (convocatoria 2012 desarrollada principalmente en 2013).

128 personas han participado en los programas de formación directiva (eGerentes, eDirektiboak y Formación In Company).



## AdegiTop, Jornadas, talleres y foros.

### JORNADAS 2013. COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN .

FECHA	TEMA	ASISTENTES	EVALUACIÓN
20/02/13	La seguridad informática, una necesidad de la empresa	45	7,7
26/02/13	Presentación e-Consejos	17	8,8
28/02/13	Actualización de balances en Gipuzkoa. Alcance y aspectos prácticos	91	8,5
05/03/13	Equipos de Alto Rendimiento	20	9,3
12/03/13	Organización personal	15	8,1
13/03/13	Las posibilidades comerciales que ofrece Internet	40	7,5
18/03/13	Organización personal	18	8,3
12/04/13	Programa de Apoyo Financiero a la empresa	72	8,3
16/04/13	Red INcorpora	54	8,4
25/04/13	Revolución ReIndustrial	29	7,5
03/05/13	Cloud Computibg. Las empresas en la nube, ventajas y riesgos	23	8,2
08/05/13	Reestructuración y refinanciación de las empresas	20	7,9

**Promover ADEGI como plataforma de confianza y lugar de encuentro donde desarrollar experiencias de valor para las empresas, fortaleciendo así la implicación de sus asociados.**

FECHA	TEMA	ASISTENTES	EVALUACIÓN
08/05/13	Reestructuración y refinanciación de las empresas	20	7,9
20/05/13	Formación en Alternancia - Hezibi	63	8.3
04/06/13	Cómo bonificar la formación de mis trabajadores	61	8,4
11/06/13	Cómo establecer objetivos poderosos	15	7,5
18/06/13	Conectando la marca con la estrategia	38	8,9
27/06/13	Programa de Ayudas a la Industria SPRI 2013	49	8,0
10/10/13	Nuevo Programa de Ayudas Innobideak - Lehiabide 2013	46	8,6
16/10/13	Competencias para gestionar la crisis el cambio	21	7,4
18/10/13	Proceso de Integración empresarial como solución de viabilidad en tiempos de crisis	23	7,6
22/10/13	Vigilancia Competitiva e Inteligencia Estratégica	28	8,2
30/10/13	Desayuno Kutxabank: Retos de la Industria Vasca	160	8,5
06/11/13	Reforma Fiscal en el País Vasco: principales cambios y efectos	112	8,0

## AdegiTop, Jornadas, talleres y foros.

### JORNADAS 2013. COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN .

FECHA	TEMA	ASISTENTES	EVALUACIÓN
14/11/13	Proyecto Elkarberri - Grupo smart cities	30	9,5
19/11/13	Alternativas de Financiación para Pyme	32	8,3
21/11/13	Instrumentos de cobro y pago SEPA. Aspectos normativos y prácticos	82	8,6
27/11/13	Instrumentos de cobro y pago SEPA. Aspectos normativos y prácticos	81	8,2
04/12/13	Instrumentos de cobro y pago SEPA. Aspectos normativos y prácticos	86	8,1
19/12/13	Subvención a la Innovación Pyme	58	8,5
TOTAL		1429	8,2

**Promover ADEGI como plataforma de confianza y lugar de encuentro donde desarrollar experiencias de valor para las empresas, fortaleciendo así la implicación de sus asociados.**

#### JORNADAS 2013. RELACIONES LABORALES, NEGOCIACIÓN COLECTIVA, PRL E INNOVACIÓN ORGANIZACIONAL

FECHA	PROGRAMA	TEMA	ASISTENTES	EVALUACIÓN
11/06/13	Negoación Colectiva	Negociación Colectiva - Sector Metal	20	9,2
11/06/13	Negociación Colectiva	Negociación Colectiva - Sector Metal	28	9,1
14/06/13	Negociación Colectiva	Negociación Colectiva - Sector I. Metal	28	8,8
14/06/13	Negociación Colectiva	Negociación Colectiva - Sector I. Metal	20	8,9
17/06/13	Negociación Colectiva	Negociación Colectiva - Sector Metal	32	8,4
18/06/13	Negociación Colectiva	Negociación Colectiva - Sector Metal	29	8,5
18/06/13	Negociación Colectiva	Negociación Colectiva - Sector Metal	17	8,3
18/06/13	Negociación Colectiva	Negociación Colectiva - Sector Metal	20	9,6
19/06/13	Negociación Colectiva	Negociación Colectiva - Oficinas y Despachos y Asesorías	58	8,7
19/06/13	Negociación Colectiva	Negociación Colectiva - Comercio	24	8,7
20/06/13	Negociación Colectiva	Neg. C.–Madera-Mueble/Cerámica/Vidrio/ Derivados Cemento	9	9,9
25/06/13	Negociación Colectiva	¿Cómo afectan los cambios en los convenios colectivos a partir del 7 de julio?	501	8,7
03/07/13	Negociación Colectiva	Negociación Colectiva - Construcción	30	8,9

## AdegiTop, Jornadas, talleres y foros.

### JORNADAS 2013. RELACIONES LABORALES, NEGOCIACIÓN COLECTIVA, PRL E INNOVACIÓN ORGANIZACIONAL

FECHA	PROGRAMA	TEMA	ASISTENTES	EVALUACIÓN
29/01/13	Relaciones Labo- rales	Novedades Legislativas	74	8,5
04/02/13	Relaciones Labo- rales	Novedades Legislativas	54	8,7
26/02/13	Relaciones Labo- rales	Medidas de Flexibilidad interna	19	8,7
28/02/13	Relaciones Labo- rales	Medidas de Flexibilidad interna	15	9,6
04/03/13	Relaciones Labo- rales	Medidas de Flexibilidad interna	18	8,8
06/03/13	Relaciones Labo- rales	Medidas de Flexibilidad interna	18	8,9
04/04/13	Relaciones Labo- rales	Reforma de las pensiones	72	9,1
10/04/13	Relaciones Labo- rales	La Reforma de las Pensiones	101	9,0
11/04/13	Relaciones Labo- rales	Aspectos Laborales y Fiscales del Procedimiento Concursal	34	7,8
14/11/13	Relaciones Labo- rales	Gestión de las nuevas contrataciones	12	8,4
15/11/13	Relaciones Labo- rales	Gestión de las nuevas contrataciones	9	9,3
18/11/13	Relaciones Labo- rales	Gestión de las nuevas contrataciones	14	8,7
19/11/13	Relaciones Labo- rales	El Convenio Colectivo de empresa	20	8,5

**Promover ADEGI como plataforma de confianza y lugar de encuentro donde desarrollar experiencias de valor para las empresas, fortaleciendo así la implicación de sus asociados.**

FECHA	PROGRAMA	TEMA	ASISTENTES	EVALUACIÓN
20/11/13	Relaciones Laborales	Gestión de las nuevas contrataciones	13	8,1
21/11/13	Relaciones Laborales	Gestión de las nuevas contrataciones	13	8,7
22/11/13	Relaciones Laborales	El Convenio Colectivo de empresa	18	8,7
25/11/13	Relaciones Laborales	El Convenio Colectivo de empresa	19	8,7
26/11/13	Relaciones Laborales	El Convenio Colectivo de empresa	18	9,1
27/11/13	Relaciones Laborales	El Convenio Colectivo de empresa	17	8,4
04/12/13	Relaciones Laborales	El Convenio Colectivo de empresa	19	8,5
05/12/13	Relaciones Laborales	El Convenio Colectivo de empresa	18	8,6
09/12/13	Relaciones Laborales	Foro Jurídico	20	8,4
14/11/13	Relaciones Laborales	Gestión de las nuevas contrataciones	12	8,4
15/11/13	Relaciones Laborales	Gestión de las nuevas contrataciones	9	9,3
18/11/13	Relaciones Laborales	Gestión de las nuevas contrataciones	14	8,7
19/11/13	Relaciones Laborales	El Convenio Colectivo de empresa	20	8,5

## AdegiTop, Jornadas, talleres y foros.

### JORNADAS 2013. RELACIONES LABORALES, NEGOCIACIÓN COLECTIVA, PRL E INNOVACIÓN ORGANIZACIONAL

FECHA	PROGRAMA	TEMA	ASISTENTES	EVALUACIÓN
22/03/13	Foro Gipuzkoa PRL	La importancia de gestionar bien la documentación en PRL	89	8,0
08/11/13	Foro Gipuzkoa PRL	APPLICando la Prevención. Aplicaciones móviles para gestionar la prevención de riesgos laborales	26	8,2
29/11/13	Foro Gipuzkoa PRL	Transportistas y Prevención. ¿Cómo actuar cuando están en nuestras instalaciones?	40	8,0
05/03/13	Prevención Riesgos Laborales	Workshop - Buenas prácticas en coordinación de actividades empresariales	13	8,5
12/04/13	Prevención Riesgos Laborales	Workshop en PRL: cambios de comportamiento	7	9,2
29/04/13	Prevención Riesgos Laborales	Workshop en PRL	8	8,5
30/04/13	Prevención Riesgos Laborales	Herramienta Absentismo	15	7,9
07/06/13	Prevención Riesgos Laborales	WorkShop - Internacionalización	7	9,4
22/10/13	Prevención Riesgos Laborales	Workshop en PRL: Cambio de comportamiento	6	7,3
08/01/13	Innovación Organizacional	Experiencias en gestión de personas, garantía de satisfacción	25	7,8
23/01/13	Innovación Organizacional	Diagnóstico Personal y organizacional en comunicación interna	12	8,9
24/01/13	Innovación Organizacional	Diagnóstico Personal y organizacional en comunicación interna	11	9,4



**Promover ADEGI como plataforma de confianza y lugar de encuentro donde desarrollar experiencias de valor para las empresas, fortaleciendo así la implicación de sus asociados.**

07/02/13	Innovación Organizacional	Generación de un contexto de confianza. Intercambio de ideas	14	8,1
07/03/13	Innovación Organizacional	Quiero emprendedores en mi empresa	26	8,5
20/13/13	Innovación Organizacional	Workshop sobre participación de las personas en las empresas	12	9,0
21/03/13	Innovación Organizacional	Workshop sobre participación de las personas en las empresas	9	8,2
16/04/13	Innovación Organizacional	La hora de las empresas: metodología de implantación de un nuevo modelo de horario laboral en la empresa	35	7,0
15/05/13	Innovación Organizacional	Retribución variable: cómo implantarla, controversias y últimas investigaciones al respecto	28	8,2
12/06/13	Innovación Organizacional	Cultura y rutinas en la empresa: Cómo ir hacia una cultura de la competitividad, involucrando a las personas	25	7,7
03/07/13	Innovación Organizacional	Coaching aplicado a la resolución de conflictos en las organizaciones	24	9,0
03/07/13	Innovación Organizacional	Coaching aplicado a la resolución de conflictos en las organizaciones	19	8,9
19/09/13	Innovación Organizacional	Cómo impulsar la participación en las reuniones con equipos	20	7,6
24/09/13	Innovación Organizacional	Diagnóstico Personal y organizacional en comunicación interna	8	8,3
10/10/13	Innovación Organizacional	Cómo impulsar la participación en las reuniones con los equipos	17	8,3
20/11/13	Innovación Organizacional	Habilidades de Negociación	20	8,9

## AdegiTop, Jornadas, talleres y foros.

### JORNADAS 2013. RELACIONES LABORALES, NEGOCIACIÓN COLECTIVA, PRL E INNOVACIÓN ORGANIZACIONAL

FECHA	PROGRAMA	TEMA	ASISTENTES	EVALUACIÓN
21/11/13	Innovación Organizacional	Habilidades de Negociación	23	8,1
28/11/13	Innovación Organizacional	Comunicación Interna: construye tu plan de mejora	11	9,1
04/12/13	Innovación Organizacional	Participación como motor de cambio de la actual situación empresarial	19	8,1
10/12/13	Innovación Organizacional	Diagnóstico Personal y organizacional en comunicación interna	23	8,8
11/12/13	Innovación Organizacional	Comunicación Interna: construye tu plan de mejora	11	8,8
12/12/13	Innovación Organizacional	Comunicación Interna: construye tu plan de mejora	12	8,6
TOTAL			2.046	8,6

**Promover ADEGI como plataforma de confianza y lugar de encuentro donde desarrollar experiencias de valor para las empresas, fortaleciendo así la implicación de sus asociados.**

### JORNADAS 2013. BERINDU

FECHA	TEMA	ASISTENTES	EVALUACIÓN
24/04/13	Orientadores/as Bost Machine Tools	10	9,2
16/05/13	Alumnado de Bachiller ADEGI	25	8,8
03/10/13	Alumnado de FP Leroy Merlin	26	8,5
14/11/13	Orientadores/as GKN Driveline	15	9,2
20/11/13	Alumnado de Bachiller Gamesa - Etxesa	36	8,0
22/11/13	Alumnado de FP Orona, S.Coop.	12	8,1
03/12/13	Profesorado de FP Tenneco Automotive	8	9,3
<b>TOTAL</b>		<b>132</b>	<b>8,7</b>

## AdegiTop, Jornadas, talleres y foros.

### JORNADAS 2013. ELKARBERRI

FECHA	TEMA	ASISTENTES	EVALUACIÓN
30/01/13	Presentación del Proyecto Elkarberri	63	8,1
19/02/13	Jornada de Sensibilización	61	8,4
06/03/13	Generación de grupos de cooperación y proyectos	17	8,7
19/03/13	Taller de Megatendencias	22	8,6
09/04/13	Identificación de Oportunidades	18	8,9
13/05/13	Identificación de un nuevo producto propio	10	8,7
20/05/13	Identificación de un nuevo producto propio	10	8,5
27/05/13	Identificación de un nuevo producto propio	10	8,4
10/06/13	Identificación de un nuevo producto propio	3	8,3
17/06/13	Taller de generación modelo de negocio mediante el modelo Canvas	6	9,2
24/06/13	Definición de modelos de negocio	4	8,5
05/07/13	Clausura Programa Elkarberri	22	9,2
<b>TOTAL</b>		<b>24</b>	<b>8,6</b>

**Promover ADEGI como plataforma de confianza y lugar de encuentro donde desarrollar experiencias de valor para las empresas, fortaleciendo así la implicación de sus asociados.**

#### JORNADAS 2013. FORO EMPRENDEDORES

FECHA	TEMA	ASISTENTES	EVALUACIÓN
29/01/13	Agilismo	17	8,6
27/02/13	Mesa redonda inversores	22	8,8
19/13/13	Universidad y Emprendimiento	24	7,9
16/04/13	Reunión con la Consejera de Desarrollo Económico y Competitividad del Gobierno Vasco	15	--
24/04/13	Modelos de Negocio	21	--
23/05/13	Ya tenemos el producto...¿y ahora qué?	15	6,4
13/06/13	Ejecución práctica de un proceso de venta o compra de una sociedad	15	9,1
23/07/13	Cómo se valora una Start-up	10	9,3
16/10/13	4ª Propuesta de valor	26	--
29/10/13	Marketing Estratégico	19	8,4
11/12/13	Valoración y negociación con inversores	14	7,7
<b>TOTAL</b>		<b>198</b>	<b>8,3</b>

## AdegiTop, Jornadas, talleres y foros.

### JORNADAS 2013. SINERGIAS

FECHA	TEMA	ASISTENTES
29/01/13	Comunicación	5
05/02/13	Compartir redes de venta en Francia	3
07/02/13	Plásticos - Proyecto Elkarberri	7
14/02/13	Nuevo producto de elevación	4
04/03/13	Foro Taldaketa	5
07/03/13	Itsasolution	8
25/03/13	Comunicación	6
08/04/13	Foro Taldaketa	2
16/04/13	Comunicación	2
24/04/13	Consultoría	6
30/04/13	Smart Cities - Francia	6
08/05/13	Comunicación	6

**Promover ADEGI como plataforma de confianza y lugar de encuentro donde desarrollar experiencias de valor para las empresas, fortaleciendo así la implicación de sus asociados.**

### JORNADAS 2013. SINERGIAS

FECHA	TEMA	ASISTENTES
14/05/13	Consultoría	9
17/05/13	Bienes de equipo	6
20/05/13	TICs Francia - ERP	6
21/05/13	Itsasolution	6
23/05/13	Smart Cities - Francia	6
27/05/13	Parkinson 2012	6
29/05/13	Portal de internet	6
04/06/13	Itsasolution	6
07/06/13	Portal de Internet	6
07/06/13	Consultoría	6
10/06/13	Jefes de Equipo	5
27/06/13	Berritek Ingeniería	3

## AdegiTop, Jornadas, talleres y foros.

### JORNADAS 2013. SINERGIAS

FECHA	TEMA	ASISTENTES
01/07/13	Foro Taldaketa	4
05/07/13	Consultoría	6
09/07/13	Portal de Internet	6
11/07/13	Singapur	12
29/07/13	Portal de Internet	6
04/09/13	Bienes de Equipo	6
05/09/13	Textil	3
10/09/13	Itsasolution	10
19/09/13	Portal de Internet	4
27/09/13	Sudeste Asiático	8
08/10/13	Itsasolution	6
15/10/13	Bienes de equipo	6



**Promover ADEGI como plataforma de confianza y lugar de encuentro donde desarrollar experiencias de valor para las empresas, fortaleciendo así la implicación de sus asociados.**

#### JORNADAS 2013. SINERGIAS

FECHA	TEMA	ASISTENTES
22/10/13	Portal de Internet	4
05/11/13	Itsasolution	6
06/11/13	Portal de Internet	4
06/11/13	Bienes de Equipo	6
19/11/13	Itsasolution	10
TOTAL		242

## AdegiTop, Jornadas, talleres y foros.

### JORNADAS 2013. ASCONGI

FECHA	TEMA	ASISTENTES	EVALUACIÓN
27/02/13	Desayuno de Trabajo	17	8,2
28/05/13	Responsabilidad del organigrama en supuestos de accidentes laborales	19	9,1
28/11/13	Aplicación para la gestión de obras y de los residuos de construcción y demolición	13	7,6
TOTAL		49	8,3

—  
**Promover ADEGI como plataforma de confianza y lugar de encuentro donde desarrollar experiencias de valor para las empresas, fortaleciendo así la implicación de sus asociados.**

### JORNADAS 2013. Proyecto METALAN del FEAG

FECHA	TEMA	ASISTENTES	EVALUACIÓN
15/07/13	Habilidades Sociales	15	9,1
15/07/13	Busqueda activa de empleo	15	9,2
23/07/13	Emprender...¿es de verdad mi mejor opción?	45	7,7
12/09/13	Taller Emprendedores - Conceptos empresariales básicos	6	--
19/09/13	Taller Emprendedores - Análisis del contexto y mis capacidades	4	--
03/13/13	Taller Emprendedores - Mercado	3	--
24/10/13	Taller Emprendedores	3	--
21/11/13	Taller Emprendedores	3	--
25/10/13	Habilidades Sociales	3	9,5
25/11/13	Búsqueda Activa de Empleo	6	8,0
02/12/13	Informática Básica	9	9,1
04/12/13	Taller Emprendedores	3	--
<b>TOTAL</b>		<b>115</b>	<b>8,8</b>



## Proyecto METALAN del FEAG (FONDO EUROPEO DE ADAPTACIÓN A LA GLOBALIZACIÓN)

A finales del año 2012 el FONDO EUROPEO DE ADAPTACIÓN A LA GLOBALIZACIÓN (FEAG) concedió al Gobierno Vasco a través de LANBIDE y en colaboración con las asociaciones empresariales de Álava, Bizkaia y Gipuzkoa, SEA, Federación Vizcaína de Empresas del Metal y ADEGI el proyecto METALAN, para la realización de un Servicio Integral de Inserción Laboral dirigido a informar, acompañar y orientar a un determinado colectivo de personas desempleadas. Este colectivo, de acuerdo a las bases de la convocatoria, son las personas del subsector Fabricación de Productos Metálicos que han sido objeto de despidos colectivos y/o individuales en los 9 meses desde el 22 de Enero de 2011 al 22 de Octubre de 2011.

Se trata de un colectivo inicial de 1.156 personas en Euskadi, de las que el objetivo inicial era trabajar con 500 de ellas, mediante actuaciones personalizadas que permitan una rápida transición a un puesto de trabajo, analizando sus perfiles de entrada y adecuándolos a las demandas de las empresas generadoras de empleo, y que combina tareas de orientación, formación, cualificación, asistencia en la búsqueda de empleo, medidas especiales de carácter transitorio, asistencia en la recolocación laboral y promoción de la iniciativa empresarial, entre otros servicios, por medio de ITINERARIOS DE ORIENTACIÓN PERSONALIZADOS y adecuados a la situación concreta. Este colectivo diana de 500 personas quedó reducido finalmente a 364, tras los contactos mantenidos por Lanbide, de los que 109 han correspondido a Gipuzkoa.

### Objetivos Específicos del programa Metalan:

- Analizar el subsector de Fabricación de Productos Metálicos desde una perspectiva multi-área e interprovincial y determinar las áreas de actuación dentro del subsector de Fabricación de Productos Metálicos.
- Tender puentes de encuentro entre el subsector de Fabricación de Productos Metálicos y las demandas del mercado de trabajo y de los sectores emergentes.
- Detectar y captar dentro del total de personas expedidas del Subsector de Fabricación de Productos Metálicos al COLECTIVO DIANA (grupo de personas sobre el que actuar) y contribuir a mejorar el conocimiento de las personas en situación de desempleo del subsector de Fabricación de Productos Metálicos en el ámbito formativo y/o profesional (PERFIL COMPETENCIAL).
- Orientar, formar y capacitar al colectivo diana por medio de ITINERARIOS DE ORIENTACIÓN PERSONALIZADOS y adecuados a la situación concreta.
- Orientar, formar y capacitar, a 30 personas en situación de desempleo del sector en la posibilidad del EMPRENDIMIENTO Y TRABAJO POR CUENTA PROPIA.
- Lograr la INSERCIÓN LABORAL, bien por cuenta propia bien por cuenta ajena, de un porcentaje entre el 25% y el 45% del Colectivo Diana.
- Contribuir en la mejora de la Empleabilidad por medio de la CAPACITACIÓN PROFESIONAL y/o formativa.
- Validar y mejorar las herramientas disponibles en las áreas objeto de estudio.

**Promover ADEGI como plataforma de confianza y lugar de encuentro donde desarrollar experiencias de valor para las empresas, fortaleciendo así la implicación de sus asociados.**

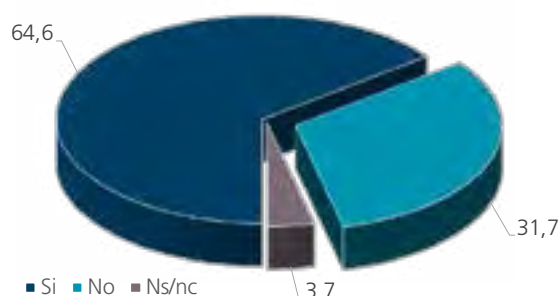
## RESULTADOS CONSEGUIDOS

Desde Adegi se ha trabajado con un colectivo de 109 personas, aunque hay que señalar que este colectivo se reduce en 11 personas que a lo largo del proceso han pasado a situación de jubilación. De entrada hay que señalar que las condiciones de partida indican un bajo nivel de empleabilidad, tanto por el tiempo que este colectivo ha permanecido fuera del mercado laboral (prácticamente dos años desde el despido al momento en que hemos podido empezar con la orientación), por su elevada edad (el 50% mayor de 50 años) y por su nivel de formación (casi el 50% con estudios primarios o menos).

Los resultados conseguidos los tenemos que calificar como de muy satisfactorios por nuestra parte, y así lo hacen también las personas que han participado en el programa (60% volverían a participar).

	Nº	%
Colectivo inicial	109	111,2
Jubilados	11	11,2
Colectivo empleable	98	100,0
Con alguna contratación en el periodo	40	40,8
Trabajando a 19/03/14 (fin del programa)	27	27,6
No han trabajado	69	70,4

En vista de la experiencia, ¿volvería a participar en Metalan?



Finalmente, tenemos que señalar que hemos desarrollado un trabajo por una parte muy exigente, por cuanto el tiempo en el que hemos tenido que desplegar todas las actividades planificadas ha sido escaso y éramos muy conscientes de la responsabilidad que asumíamos respecto del colectivo de personas que se encontraban en situaciones de desánimo ante un mercado laboral en retroceso. Y por otra, que ha sido un proyecto que como asociación empresarial nos ha satisfecho mucho por cuanto nos ha reconfortado diariamente al poder ofrecer unas mínimas vías de salida a las personas con las que hemos mantenido el contacto.





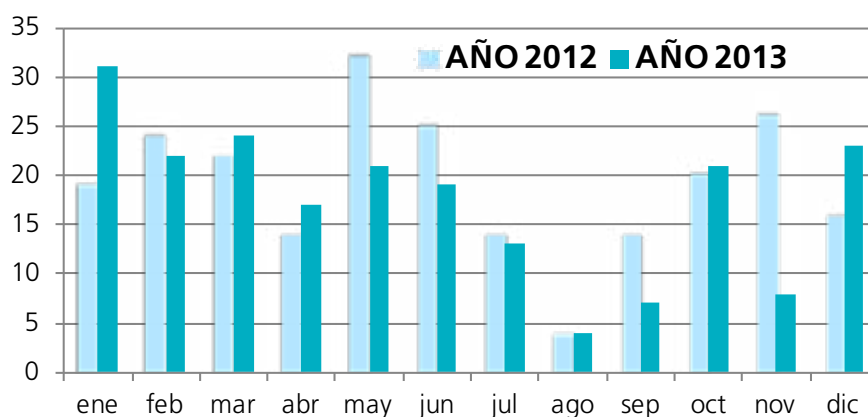
## Servicio de ayudas y subvenciones.

ADEGI ofrece un servicio de divulgación, información y asesoramiento personalizado a las empresas sobre la existencia y posibilidad de obtener ayudas y subvenciones públicas relacionadas con las diversas actuaciones llevadas a cabo en el ámbito empresarial (inversión, innovación, internacionalización, medioambiente, prevención de riesgos laborales, empleo, calidad, etc).

Para ello, hasta ahora hemos difundido mediante nuestro **boletín de ayudas** (20 boletines enviados en 2013) y otras comunicaciones la información relativa a las ayudas, acciones y apoyos dirigidos a las empresas que ofrecen los distintos agentes institucionales y dispone de un buscador de ayudas adecuado a los diferentes criterios de las mismas (objeto, sector, naturaleza e institución). Así, somos una antena de captación de proyectos y ayudas y transmisión de la información mediante el contacto personal, atención telefónica y telemática, visitas a empresas, envío de información, web, etc. y por otra parte, identificamos necesidades en materia de gestión en agentes y empresas, desarrollando medidas de política para responderlas, contribuyendo a ordenar

y simplificar los programas y desarrollar nuevos sistemas de comunicación más eficaces para llegar a los destinatarios finales y cubrir de forma más eficaz sus necesidades.

Además, ADEGI forma parte de la Red PIDi del CDTI para ofrecer información y asesoramiento personalizado sobre los diversos instrumentos de financiación para las actividades de I+D+i que más se ajustan a sus necesidades y proyectos. En este sentido, el CDTI nos ha reconocido en la actividad correspondiente a 2013 la resolución de un total de 164 consultas, lo que supone 53 consultas menos que las resueltas el año 2012, probablemente por la menor disposición de fondos destinados a ayudas y subvenciones por parte de la administración pública. De hecho, este año hemos publicado 93 programas, frente a 172 convocatorias del año anterior. Las consultas provienen principalmente de empresas industriales y de servicios, y de un tamaño pequeño; la mayoría de las consultas (28%) las hacen empresas de entre 10 y 24 empleados, seguidas por las empresas con menos de 9 empleados (19%).



**Promover ADEGI como plataforma de confianza y lugar de encuentro donde desarrollar experiencias de valor para las empresas, fortaleciendo así la implicación de sus asociados.**

El tipo más frecuente de consultas que se realizan en 2013 es sobre los programas de ayudas existentes para abordar proyectos de internacionalización, una demanda lógica dada la situación en la que se encuentra el mercado nacional y la necesidad de dirigirse a los mercados exteriores.

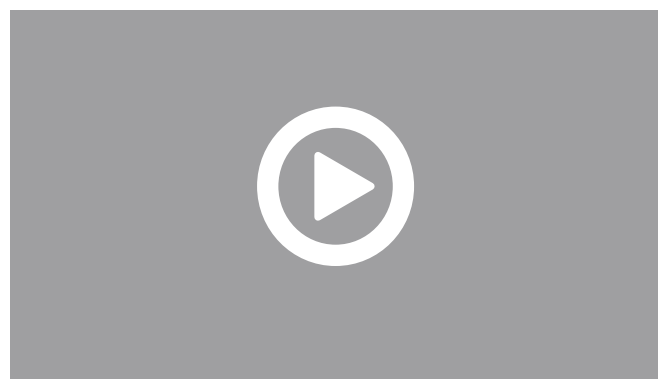
Este tipo de consultas se mantienen en primer lugar, como ocurrió en 2012, y de hecho, se afianza con un aumento porcentual, pasando del 22,6% en 2012 al 27,6% en 2013. También destaca el grado de compromiso de las empresas por iniciar y/o mantener sus proyectos de inversión en I+D+i en esta coyuntura de crisis económica; siendo este año el 15,7% del total de las consultas.

Una buena parte de estas consultas han estado relacionadas con el Programa RENOVE MAQUINARIA, el Programa AFI 2013 de Ayudas Financieras a la Inversión y Circulante, con la exención del Impuesto sobre la Electricidad del sector del Metal y sobre la implantación de la normativa SEPA.

También hay que mencionar la Firma el 28/01/2014 del convenio con Caixabank de una línea de 54 millones de euros para financiar nueva maquinaria a las pymes vascas, que complementa el Programa Renove de Maquinaria industrial 2014.

Desde 2011 se incorporó también un servicio denominado "Bolsa de Empresas", un canal para hacer llegar a las empresas asociadas las necesidades de compra-venta de empresas (o parte del negocio), búsqueda de socios, participación financiera y/o societaria, ofertas y demandas de colaboración, etc, que ahora se integra en AdegiMarket.

TIPOS DE CONSULTAS	%
Internacionalización	27,6
Proyectos I+D, innovación	15,7
Cooperación, Sinergias	15,7
Inversión	8,6
Financiación y Reestructuración	7,6
TICs	6,2
Otros (Exención Impto. Electricidad, Emprendizaje, M. Ambiente, etc.)	18,6



**Video jornada Programa de Apoyo Financiero a la empresa**



En la búsqueda del objetivo de promover el desarrollo de actuaciones de mejora competitiva por parte de las empresas acompañándolas en este proceso, consideramos también importante ofrecer diversas jornadas de información y promoción de las ayudas de los diversos organismos (SPRI, Gobierno Vasco, Diputación Foral de Gipuzkoa, Unión Europea, ICEX, etc.). Así, se han realizado 3 jornadas con Gobierno Vasco-SPRI para la divulgación de diversos temas en relación con los nuevos programas de ayudas-líneas de financiación existentes. A estas jornadas han acudido un total de 167 personas.

—  
Por último, a petición de las Juntas Generales de Gipuzkoa se presentó por parte de Adegí el 21/02/2013 en la "Ponencia sobre Desarrollo Económico: Impulso a la economía y al empleo", una propuesta de destino para la partida de 7,6 M€. de ayudas incluidas en el Plan Anticrisis de la Diputación Foral de Gipuzkoa pactados para el fomento de la economía y el empleo.

FECHA	TEMA	ASISTENTES	EVALUACIÓN
12/04/13	Programa de Apoyo Financiero a la empresa	72	8,3
27/06/13	Programa de Ayudas a la Industria SPRI 2013	49	8,0
10/10/13	Nuevo Programa de Ayudas Innobideak - Lehiabide 2013	46	8,6
<b>TOTAL</b>		<b>167</b>	<b>8,3</b>



—  
**Promover ADEGI como plataforma de confianza y lugar de encuentro donde desarrollar experiencias de valor para las empresas, fortaleciendo así la implicación de sus asociados.**

---

## Servicio de licitaciones públicas

ADEGI ofrece a sus empresas asociadas un servicio de información sobre las licitaciones y adjudicaciones públicas de contratos de obra, de servicio y de suministro publicados en los diferentes boletines oficiales (Boletín Oficial de Gipuzkoa, Boletín Oficial el País Vasco y Boletín Oficial del Estado) y destinadas a los sectores de Construcción, Comunicación Audiovisual y Publicidad, e Informática.

Conscientes de la importancia que los plazos tienen en los concursos públicos, el mismo día de su publicación en los boletines oficiales, las diferentes licitaciones se recogen en la web de ADEGI, donde se ofrecen además diferentes canales RSS que avisan de estas nuevas publicaciones.

Las licitaciones quedan recogidas en un buscador específico que permite la realización de búsquedas no sólo en función de le sector o el tipo de contrato, también en función del importe, organismo adjudicador, si la licitación se encuentra todavía en plazo o no, o si está adjudicada o pendiente de adjudicación.



## Innovación.

ADEGI tiene el compromiso de impulsar y fomentar la innovación del tejido empresarial guipuzcoano como clave fundamental de competitividad

Una de nuestras principales áreas de trabajo es la de colaborar con las empresas para introducir nuevos mecanismos de gestión que faciliten el desarrollo de una mayor capacidad de innovación de forma sistemática y orientada a la rentabilidad, así como promover todas las iniciativas que favorezcan las actividades de I+D en el marco empresarial. Por ello, desde el año 2008 forma parte de la **Red PIDi** y ofrecemos información y asesoramiento personalizado sobre los diversos instrumentos de financiación para las actividades de I+D+i. A lo largo de 2013 desde ADEGI se han resuelto un total de 164 consultas, lo que supone 66 menos que las resueltas el año 2012, por la menor disposición de fondos destinados a ayudas y la menor disposición de las empresas para realizar actividades de I+D+i ante una coyuntura económica muy complicada.

Como propuesta novedosa, a finales de 2012 se puso en marcha el proyecto **Elkarberri** en colaboración con Tecnalia y con la Diputación Foral de Gipuzkoa, para impulsar la innovación en las pymes de Gipuzkoa mediante la cooperación, proyecto que se ha desarrollado principalmente en el primer semestre de 2013.

El objetivo de este proyecto es la identificación final de un nuevo producto propio para su desarrollo en cooperación, definiendo su modelo de negocio y

realizando la necesaria prospección de mercado, así como capacitar a las personas en la aplicación de una metodología de identificación y gestión de proyectos compartidos.

Para ello, el proyecto Elkarberri, ha desarrollado actuaciones para dinamizar relaciones entre empresas ubicadas en el mismo Territorio, a través de Adegí, así como con Tecnalia, agente de la Red Vasca de Ciencia Tecnología e Innovación, fomentando valores que faciliten la cooperación entre personas y empresas e identificado varios proyectos de cooperación.

Se han realizado **cinco jornadas** dentro de este proyecto:

- 30-01-2013: presentación general del proyecto (63 empresas asistentes).
- 19-02-2013: jornada de trabajo en la que se definieron cinco ámbitos de interés para las 35 empresas participantes en esta segunda jornada que son los siguientes: 1.- CONSULTORÍA Y SERVICIOS A EMPRESAS; 2.- INTERNACIONALIZACIÓN; 3.- SMART CITIES; 4.- SALUD; 5.- METAL-MECÁNICO; 6.- ALIMENTACIÓN.
- 06-03-2013: **selección de 3 grupos** que se ajustan de forma más precisa a los objetivos de este programa que se orienta en mayor medida a la creación de producto propio: El grupo de **consultoría** con el proyecto de creación de una oferta integrada de servicios y consultoría 2.0;

—  
**Promover ADEGI como plataforma de confianza y lugar de encuentro donde desarrollar experiencias de valor para las empresas, fortaleciendo así la implicación de sus asociados.**

El grupo de **Smart cities** con el proyecto de construcción industrializada sostenible (fabricar un nuevo producto para trabajar de forma integrada la **construcción industrializada sostenible**); y el grupo de **Salud** con el proyecto de edificación adaptada a la tercera edad (Construcción de edificios con los servicios y la tecnología adecuada a la tercera edad y Monitorización de servicios a la tercera edad, aprovechando los casos de éxito de otros países y enfocando dichas construcciones a dos ámbitos concretos: Ámbito hospitalario y Administración Pública).

- Complementariamente se realiza el 19-03-2013 un **Taller de Megatendencias** (30 empresas asistentes), con Josemi Sanchez y Asier Sesma de la División Estrategias de Innovación y de Julen Astudillo de la División Construcción Sostenible de Tecnalía, donde se presentan las principales tendencias tecnológicas, sectoriales, etc.
- Finalmente se seleccionó un grupo (Salud), con el que se realiza un **taller de identificación de oportunidades**, se analiza la **cadena de valor del nuevo producto**, se identifican los distintos agentes que participan en su cadena de valor y se realizan **10 entrevistas individualizadas** para detectar las necesidades actuales y potenciales de cada uno de los agentes y **5 talleres con el grupo para terminar de definir el producto**.

El programa se clausuró con la celebración de una **jornada de presentación de resultados** el 5 de julio, en la que participaron, Jon Peli Uriguen, Diputado de Innovación, Desarrollo Territorial y Turismo, y las empresas Alcad, S.L. Telenor Comunicaciones S.L., Bunt Planet y Aioba Energy Consultants, S.L.

—  
**Lanzamiento de ADEGI MARKET, la nueva plataforma de colaboración y negocio entre empresas.**

Hacia finales del año pusimos en marcha una nueva plataforma de colaboración y negocio entre empresas denominada ADEGI MARKET. En ella se puede consultar el catálogo de empresas, realizar ofertas y demandas de productos y servicios, proponer colaboraciones o anunciar eventos. También se puede consultar un listado de opciones de compraventa de empresas y las principales noticias relacionadas con empresas guipuzcoanas.





## Sensibilización Ambiental.

### ESTUDIOS DE MINIMIZACIÓN DE RESIDUOS PELIGROSOS 2012-2016

Desde el año 2000 ADEGI junto con SEA y CEBEK está desarrollando un proyecto orientado a facilitar a sus empresas asociadas la posibilidad de cumplir de manera sectorial con la obligación legal de elaborar Estudios de Minimización de Residuos Peligrosos (Real Decreto 952/1997) de forma cuatrienal para los sectores químico, metal, construcción, componentes y alimentación y bebidas.

En el año 2012 se realizó el informe final del EMRP 2008-2012 y el nuevo EMRP para el periodo 2012-2016. El informe final lo han realizado 17 empresas y el nuevo informe de seguimiento para los años 2012-2016 un total de 16 empresas correspondientes a los sectores de Metal (9 empresas), Químico (5 empresas) y Componentes (2 empresas)

### PLANES SECTORIALES DE PREVENCIÓN DE ENVASES 2010-2012

En el año 2013 se ha realizado el informe final de Seguimiento del PEP 2010-2012 y el Nuevo PEP 2013-2015 para los sectores auxiliar, componentes, cemento, metal y químico a los que están obligados los envasadores que a lo largo de un año natural pongan en el mercado una cantidad de productos envasados y,

en su caso, de envases industriales o comerciales, que sean susceptibles de generar residuos de envases en unas cantidades mínimas estipuladas. En este nuevo PEP han participado 6 empresas diferentes siendo sus sectores: Auxiliar (4), Componentes (1) y Metal (1).

### SIMPLIFICACIÓN ADMINISTRATIVA AMBIENTAL.

Desde AdegI seguimos trabajando junto con el departamento de Medio Ambiente del Gobierno Vasco en el Plan de Simplificación Administrativa con el fin de desarrollar propuestas de mejora que permitan a las empresas simplificar los procedimientos administrativos derivados de la legislación ambiental, con unos requerimientos de tramitación racionales y eficientes que permitan a las empresas cumplir con sus obligaciones administrativas de forma sencilla y con costes razonables y proporcionados, colaborando en la definición de los trámites que pueden exigirse "ex post" y no "ex ante", en la implementación del programa informático IKS, así como en el desarrollo de la intervención de empresas colaboradoras en la gestión de la tramitación que ha visto la luz con el Decreto de ECAS.

### HERRAMIENTA WEB DE LEGISLACIÓN AMBIENTAL.

En 2010, AdegI puso en marcha la Web de legislación ambiental que permite de manera sencilla el acceso a los requisitos legales de aplicación en materia de medio ambiente a todas las empresas interesadas.

Esta herramienta está estructurada sectorialmente, e incluye la identificación de los aspectos ambientales de los sectores industriales más representativos de

**Promover ADEGI como plataforma de confianza y lugar de encuentro donde desarrollar experiencias de valor para las empresas, fortaleciendo así la implicación de sus asociados.**

Gipuzkoa. Además contiene unas fichas explicativas de los requisitos legales por área ambiental, permitiendo el acceso directo a los textos legales vigentes. Asimismo, se han incluido unas breves y esquemáticas guías de buenas prácticas ambientales por sector.

Durante el año 2013 se han realizado actualizaciones cuatrimestrales, garantizando de esta manera la actualidad la web de legislación ambiental.

#### PROYECTO EUROPEO BRIDGES FROM GREY TO GREENING JOBS

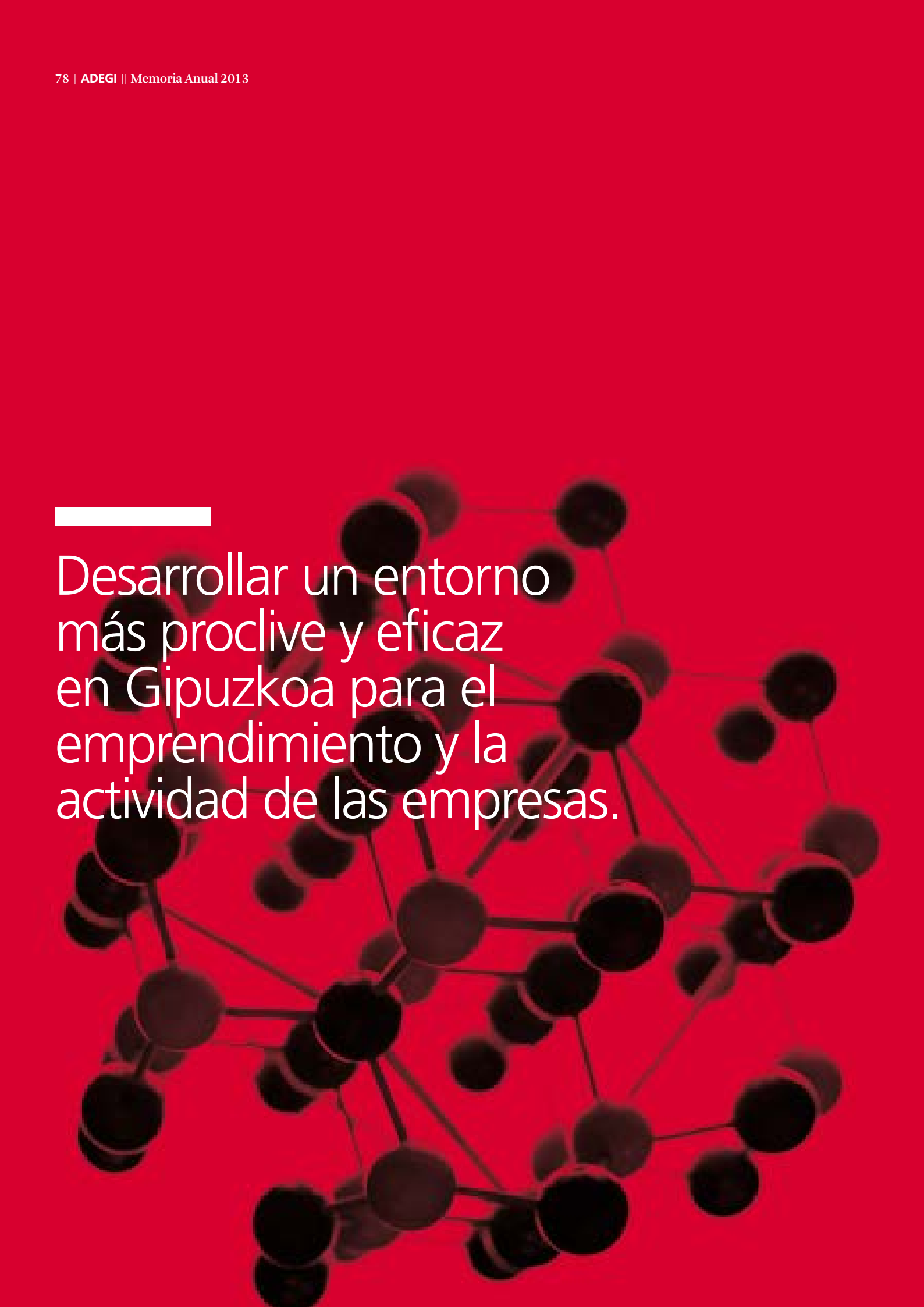
En 2011, la Comisión Europea nos concedió dentro del programa Leonardo da Vinci (programa europeo de educación y formación a lo largo de la vida) un proyecto para la elaboración de un estudio que explora la potencialidad de los empleos denominados "verdes", fundamentalmente en el nicho de energías renovables, en relación con sus necesidades de formación y formas de reconocimiento de la misma.

Adegi es el líder del consorcio europeo formado por los socios españoles Aclima (cluster de medio ambiente), Instituto Vasco de Cualificaciones Profesionales y Fondo Formación, además de socios de Francia, Finlandia, Lituania y Bulgaria.

El estudio se centra en las competencias necesarias, las vías formales e informales de adquisición de conocimientos y los sistemas de reconocimiento de dichas competencias existentes en Europa que permitan cualificar a los trabajadores en estos campos cuyo objetivo se sitúa en 3 millones de personas en 2020. Un sistema de reconocimiento europeo de dicha cualificación permitiría una mayor movilidad entre países y cubrir de forma más sencilla y adecuada las diversas necesidades.

Dentro de los trabajos realizados, en marzo de 2013 se celebró en Aix en Provence (France) la cuarta sesión de trabajo y en Balchik (Bulgaria) la quinta de estas sesiones de trabajo a la que asistieron los diferentes socios europeos que participan en este proyecto y en junio recibimos la visita de una empresa de Lituania para realizar una reunión de contraste con empresas guipuzcoanas. En septiembre se celebró la sesión de cierre en Donostia con el conjunto de partners vascos europeos.



A network diagram consisting of numerous black circular nodes of varying sizes connected by thin black lines, set against a solid red background. The nodes are distributed across the page, with a higher density in the lower half. A thick white horizontal bar is positioned above the text on the left side.

Desarrollar un entorno  
más proclive y eficaz  
en Gipuzkoa para el  
emprendimiento y la  
actividad de las empresas.



RETO  
05

---

Sin dejar de lado el seguimiento de la coyuntura, las circunstancias han exigido un mayor esfuerzo en la realización de análisis de carácter laboral.

---

Acción institucional y visita a Alemania.



## Sin dejar de lado el seguimiento de la coyuntura, las circunstancias han exigido un mayor esfuerzo en la realización de análisis de carácter laboral.

El año 2013 comenzaba igual de mal que terminaba 2012, con tasas inter-trimestrales negativas del -0,7/-0,6%. Sin embargo, durante el segundo trimestre, en paralelo a la salida de la recesión de las principales economías europeas, la actividad dejaba de caer y durante el tercer y cuarto trimestres el PIB empezaba a registrar tasas inter-trimestrales positivas. Esto no ha evitado, sin embargo, que 2013 se salde con una contracción del -1,1%, que sumada a la evolución de los años anteriores situaba el nivel de renta de nuestro territorio en 2013 claramente por debajo del que teníamos en 2006. La caída ha sido muy grande y llevará mucho tiempo recuperar lo que se ha perdido durante todo estos años de larga crisis, sin embargo, afrontamos el nuevo año con optimismo. 2014 se presenta como un año moderadamente positivo, en el que si los riesgos que todavía existen no se materializan la actividad económica avanzará en torno a un 1,0%.

En este contexto, el seguimiento de la coyuntura económica ha seguido siendo el eje primordial de la actividad del Área de Análisis y Estudios, que han mantenido a ADEGI como principal referente económico de Gipuzkoa. No obstante, como consecuencia de las importantes modificaciones producidas en la legislación laboral, el Área de Análisis y Estudios ha tenido que realizar un mayor esfuerzo en la realización de análisis de carácter laboral. Todo ello sin dejar de atender las necesidades de otras áreas de ADEGI, como las sectoriales.

### ANÁLISIS DE COYUNTURA ECONÓMICA

**Informes de Coyuntura General:** Informes de periodicidad aproximadamente cuatrimestral sobre la situación económica estructurados generalmente en tres partes; un análisis preciso del contexto internacional, un completo análisis de la economía de Gipuzkoa por sectores de actividad y en tercer lugar los resultados de las encuestas sobre coyuntura económica que al objeto de conocer la situación presente y expectativas futuras de las empresas realizamos desde ADEGI.

**Boletín Económico de Gipuzkoa:** Boletín trimestral que se realiza en colaboración con Kutxabank. Este boletín ofrece una visión global y panorámica del entorno económico guipuzcoano que tiene como objetivo favorecer la competitividad a través de la puesta a disposición de las empresas de información útil y práctica.

**Análisis del Comercio Exterior:** Informes que analizan la evolución experimentada por las exportaciones y la balanza comercial de la economía guipuzcoana, por productos y por destino, con especial importancia del informe anual.

### Seguimiento permanente de los indicadores que describen y explican la situación económica:

Desde el área se realiza un seguimiento estricto y una observación exhaustiva de todos los indicadores que describen la situación económica y ayudan a conocer la situación en la que se encuentran nuestras empresas y los problemas a los que tienen que hacer frente.



---

## Desarrollar un entorno más proclive y eficaz en Gipuzkoa para el emprendimiento y la actividad de las empresas.

Para facilitar el acceso a estos análisis, se ha puesto en marcha la sección De un Vistazo en la web de ADEGI, plenamente operativa desde 2014.

### ANÁLISIS SECTORIALES

---

**Informe de Turismo:** Informe sobre la evolución del sector turístico guipuzcoano que analiza la evolución de las entradas de viajeros, pernoctaciones, grado de ocupación y estancia media. Así como precios y variables de rentabilidad de la actividad hotelera. En 2013 se han realizado dos, el anual de 2012 y un avance con los datos hasta octubre de 2013.

---

**Informe sobre el sector de la construcción en Gipuzkoa:** Informe que recoge la evolución del sector desde una doble perspectiva de oferta y demanda.

---

**Licitación Oficial y Adjudicaciones en el Sector de Construcción:** Seguimiento mensual de la evolución de la licitación oficial y la adjudicación en Gipuzkoa. Asimismo se ha puesto en marcha un buscador que permite el acceso a las últimas licitaciones tan pronto se publican en los boletines oficiales. Este buscador no sólo incluye licitaciones del sector de la construcción.

### INFORMES SOCIO-LABORALES

---

**Salarios reales en la industria siderometalúrgica:** Primer informe sobre salarios reales en la industria del metal elaborado con los datos obtenidos de la Herramienta Salarial de ADEGI.

---

**Siniestralidad laboral:** Informe anual que analiza la situación y evolución de la siniestralidad laboral en Gipuzkoa. Asimismo, se elaboran informes mensuales de seguimiento de uso interno.

---

**Siniestralidad laboral en el sector de Construcción:** Informes que analizan la situación y evolución de la siniestralidad laboral en el sector de la construcción.

---

**Otros análisis socio-laborales:** Durante el año 2013 ha tenido mucha importancia el análisis y las diferentes comparativas de la estructura salarial entre los convenios decaídos en Gipuzkoa y los nuevos convenios estatales de aplicación. Asimismo, el área de análisis y estudios ha tomado parte en la elaboración de la Guía de la Nueva Cultura de Empresa.

### ENCUESTAS

---

**Encuesta de satisfacción de asociados:** Explotación y análisis de las respuestas a la encuesta de satisfacción lanzada por el área de Marketing.

---

**Encuesta sobre la negociación colectiva:** Explotación y análisis de los resultados de la encuesta sobre negociación colectiva realizada para conocer el grado de satisfacción de las empresas con el posicionamiento de ADEGI en relación a este tema.




## Acción institucional y visita a Alemania.

Ante la convicción de que Gipuzkoa se está tornando en un territorio especialmente hostil hacia la empresa mantuvimos innumerables reuniones y contactos con Gobierno Vasco, Diputación Foral de Gipuzkoa, partidos políticos y resto de instituciones, con el objetivo de generar mayor sensibilidad hacia las necesidades de las empresas y su competitividad. Dicha convicción la defendimos también en los medios de comunicación y en algún caso incluso en los tribunales.

También reflexionamos sobre cómo mejorar la coordinación con otros agentes del territorio, como en el caso de la Cámara de Comercio de Gipuzkoa. En Septiembre de 2013 realizamos un viaje a la región alemana de Baviera, donde conocimos de primera mano las claves de la transformación experimentada por el país en la última década de la mano de algunas de las instituciones y empresas más relevantes de aquel país.







---

Otras actividades realizadas por ADEGI en el año 2013 que no se encuentran englobadas en alguno de los 5 retos estratégicos.



**OTRAS  
ACTIVIDADES  
2013**

—  
Base Societaria.

—  
Elevadas puntuaciones en la Encuesta de Satisfacción de Asociados.

—  
Realización de 48 nuevas Visitas de Fidelización.

—  
Nuevo Boletín Semanal de ADEGI.

—  
Publicación de la nueva página web de ADEGI.

—  
Asamblea General y Día de la Empresa 2013, "Más Empresa, Más Empleo".

—  
Premios y Convenios.

—  
VI edición de la Carrera de Empresas.

—  
Actividad de las asociaciones sectoriales



OTRAS  
ACTIVIDADES  
2013

---

### Base Societaria.

El 2013 fue un año muy complicado en lo que a las bajas de empresas asociadas y trabajadores se refiere. En cuanto a las empresas se dieron de baja 153 empresas entre las que destacan Azcue, Galdiano, Tecsa, Cruz Roja, Corrugados Azpeitia, Aita Menni, TS Fundiciones y Decathlon. Los principales motivos de las bajas fueron el cierre, los procesos concursales y la reducción de costes. En total se dieron de baja 3.278 trabajadores. Se produjo el alta de 54 empresas con 850 trabajadores, destacando la incorporación de CIE Legazpi y Quesos Aldanondo.

---

### Elevadas puntuaciones en la Encuesta de Satisfacción de Asociados.

La encuesta enviada a 4.238 personas entre el 23 de enero y el 6 de febrero de 2013, fue respondida por 448 personas pertenecientes a 219 empresas distintas, disfrutando las puntuaciones de elevado rigor estadístico. La nota media de satisfacción general fue de 7,61, mejorando en 3 centésimas la puntuación del año anterior y puntuando el 60% de los encuestados con una nota de 8 o superior. En los objetivos generales de ADEGI, la relación con sus profesionales y las herramientas de comunicación todas las notas están por encima del 7 (excepto la App), y en el bloque de servicios sólo 5 de ellos están por debajo del 7 (portal de empleo, medioambiente, ayudas, internacionalización y sinergias). Lo que unido al bloque de sugerencias nos indicaba el camino de mejora a seguir.

—  
**Otras actividades realizadas por ADEGI en el año 2013 que no se encuentran englobadas en alguno de los 5 retos estratégicos.**

—  
**Realización de 48 nuevas Visitas de Fidelización.**

Además de muchas otras reuniones en empresas derivadas de la actividad habitual, durante el año se realizan 48 nuevas visitas de fidelización a empresas asociadas.

—  
**Nuevo Boletín Semanal de ADEGI.**

Todos los lunes a primera hora enviamos un Boletín Electrónico Semanal que recoge las principales cuestiones que ADEGI quiere trasladar a sus asociados. Las principales secciones de dicho Boletín son Noticias, Agenda, Relaciones Laborales, Ayudas, Internacionalización, Competitividad, De Un Vistazo y ADEGI MARKET.

## OTRAS ACTIVIDADES 2013

### Publicación de la nueva página web de ADEGI.

El 2 de diciembre publicamos una nueva página web que ofrece nuevas funcionalidades como la apuesta por los buscadores y las etiquetas para encontrar los contenidos. También te proponemos otros contenidos relacionados, te decimos con quién debes contactar en caso de necesitar ayuda, te enseñamos la información más consultada por otros usuarios y te facilitamos un archivo para que guardes los contenidos que más te puedan interesar.

### Asamblea General y Día de la Empresa 2013, "Más Empresa, Más Empleo".

El 30 de mayo se celebró la Asamblea General de ADEGI y el Día de la Empresa bajo el lema "Más Empresa, Más Empleo", con la presencia de más de 350 personalidades del mundo de la empresa. Tras la Asamblea General, Salvador del Rey ofreció su ponencia «Reformas laborales, empleo y competitividad en la salida de la crisis», quien fue seguido por Carlos Barrabés con su disertación sobre «Emprender e Innovar en la empresa del futuro». Clausuraron el Día de la Empresa Pello Guibelalde, Presidente de Adegí y Arantza Tapia, Consejera de Desarrollo Económico y Competitividad.





---

**Otras actividades realizadas por ADEGI en el año 2013 que no se encuentran englobadas en alguno de los 5 retos estratégicos.**

---

**Premios y Convenios.**

Como en anteriores ediciones se participa y colabora en la entrega de Premios Toribio Echevarria, Premios Korta, Premios de la Cámara de Comercio y Premios Empresa Vasca. Se firman convenios de colaboración Banco Sabadell Guipuzcoano (para la financiación de la internacionalización), Kutxabank (para el análisis económico y la financiación) y Mutualia (para la prevención de riesgos laborales).

---

**VI edición de la Carrera de Empresas.**

Un total de 268 equipos tomaron la salida en la sexta edición de la carrera de empresas que se celebró el 12 de mayo y que resultó en un gran éxito de público y participación. Los ganadores fueron CAF en categoría masculina, Eroski en categoría femenina y Arcelor en categoría mixta.



## OTRAS ACTIVIDADES 2013

### Actividad de las asociaciones sectoriales

#### ASCONGI

En un momento en que a corto plazo el sector de una u otra manera necesita de una importante reestructuración, sin duda la asociación ha sido punto de encuentro, referencia y vehículo para orientar los retos del sector frente a la crisis.

A este respecto:

#### En materia de edificación

Con ocasión de la presentación de una propuesta del grupo socialista de modificación de **Ley Vasca del Suelo**, la comisión de edificación de Ascongi en estrecha colaboración con Ascobi y Uneca elaboró un completo documento de alegaciones que fue objeto de presentación y debate con los distintos partidos políticos.

Otras cuestiones trabajadas en el seno de la comisión fueron:

**Optimización en la fiscalidad operaciones de regeneración urbana así como el pago de impuesto locales incluida la solicitud de eliminación de los recargos y ampliación en el plazo de bonificación en el pago del Impuesto sobre Bienes Inmuebles (IBI)**, por la actividad de urbanización, construcción y promoción de inmuebles.

#### En materia de Obra Civil/Pública

A pesar de la espectacular bajada de la licitación pública se consideró imprescindible retomar con la administración, en especial con la Diputación Foral de Gipuzkoa el **protocolo de mejora en materia de**

**licitación** suscrito en 2006 entre Ascongi y la Diputación Foral de Gipuzkoa con el ánimo de hacer propuestas solventes a la Diputación, por ejemplo a los efectos de evitar o aminorar las bajas tan desproporcionadas que se van viendo en la escasa licitación.

Asimismo a instancias de los asociados que lo demandan se viene haciendo un control de legalidad de pliegos de licitación así como la revisión de la idoneidad de la solicitud de clasificación por parte de las distintas administraciones. A este respecto se han estudiado 7 expedientes de contratación, 6 de ellos con actuaciones de distinta intensidad.

**Respecto del Decreto 112/201** que regula la producción y gestión de los residuos de construcción y demolición en la Comunidad Autónoma Vasca, formulado para fomentar la reutilización y reciclado de los materiales de obras y demoliciones. Ascongi con ayuda de Spri, según acuerdo de 2 de julio de 103 de la comisión ejecutiva del PROGRAMA +DIGITAL@, ha desarrollado una herramienta informática cuya presentación esta prevista el día 28 de noviembre.

En el capítulo de rehabilitación quedó abierta una línea de trabajo con el Ayuntamiento de San Sebastián en relación con las ordenanzas municipales en materia de rehabilitación.

En el capítulo de rehabilitación quedó abierta una línea de trabajo con el Ayuntamiento de San Sebastián en relación con las ordenanzas municipales en materia de rehabilitación.

---

**Otras actividades realizadas por ADEGI en el año 2013 que no se encuentran englobadas en alguno de los 5 retos estratégicos.**

**Respecto de la Prevención**

En permanente mejora pero con los siguientes objetivos: Ayudar a mejorar internamente los niveles en cada empresa, poder compararse con los datos del conjunto de empresas asociadas respecto de las del sector y que la herramienta recoja datos homologables.

Se acordó una fase de recogida de información (empresas, instituciones, estudios comparados etc.) para profundizar en el conocimiento de los datos de Siniestralidad, estableciendo unos Indicadores realistas.



**Desayunos de trabajo Ascongi**

Con una asistencia siempre superior a las 20 personas y una evaluación media de 8,5 puntos durante lo que va de año se programaron los siguientes desayunos Ascongi.

1. Novedades en IVA introducidas por la Ley 7/2012. Inversión del sujeto pasivo (Garrigues).
2. Situación Jurídica de las Utes y sus socios en supuestos de concurso de alguno de los integrantes (Cialt).
3. Responsabilidad del organigrama en supuestos de accidentes laborales (Cuatrecasas).
4. Optimización en el pago de tributos locales. IBI e IAE (Lowendalmasai).
5. "Convergencia/Integración de Empresas: cambio radical de la posición competitiva" (Ikei).
6. Objetivos perseguidos y mecanismo introducidos por la Ley 8/2013 de 26 de junio, de rehabilitación, regeneración y renovación urbanas (Garrigues previsto para el día 3 de diciembre).



OTRAS  
ACTIVIDADES  
2013

---

## Actividad de las asociaciones sectoriales

### ASPAGI

Como consecuencia de los importantes cambios en la manera de entender el turismo, la notable repercusión del denominado sector turístico en la economía guipuzcoana y la necesidad de revisar los objetivos de la asociación, entre los acuerdos adoptados en la última asamblea general, se aprobó la redacción de un plan estratégico para los próximos 3 años en torno a la siguiente visión y misión.

**Visión:** La Asociación de Hoteles de Gipuzkoa es el foro de empresarios comprometidos con el desarrollo de la Provincia, que lidera el turismo de Gipuzkoa y Euskadi, e impulsa un modelo hotelero basado en los principios de la cooperación, la excelencia y la innovación.

**Misión:** Defender de forma constructiva los intereses de las empresas hoteleras de Gipuzkoa e impulsar el desarrollo equilibrado y responsable del turismo en Gipuzkoa y en Euskadi.

Asimismo y a los efectos de visualizar los dos ejes principales de la asociación, como son el posicionamiento activo de las empresas hoteleras en favor de la promoción del destino Gipuzkoa, así como ser la referencia y la voz de los hoteles del territorio se aprobó rebautizar a Aspagi con el nombre de Hoteles de Gipuzkoa acordando para ello el diseño de una nueva imagen y marca.

---

**Otras actividades realizadas por ADEGI en el año 2013 que no se encuentran englobadas en alguno de los 5 retos estratégicos.**

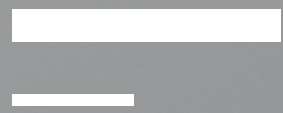
Por otra parte y en el marco de trabajo de cada una de las cuatro comisiones surgidas del propio plan, esto es comisión de alianzas, relación con los asociados, marketing y competitividad, durante el año 2013 se ha llegado a los siguientes acuerdos o, entre otras, se han desarrollado las siguientes actividades:

1. Acuerdos de colaboración con la revista Time Out.
2. Convenio de cesión de habitaciones y colaboración con San Sebastián Turismo
3. Acuerdos de colaboración con Fundación Kursaal
4. Cic Tourgune
5. Fomento San Sebastián
6. Basquetur
7. Turism & Law

En otro orden de cosas y a los efectos de renovar el observatorio de ocupación hotelera la Comisión Ejecutiva del PROGRAMA +DIGITAL@ en su reunión del 09/10/2013 estimo favorablemente la solicitud de la asociación para el acceso a las ayudas del PROGRAMA +DIGITAL@ concediendo una subvención para esa finalidad.

Igualmente se acordó contratar el diseño de una nueva web que en adelante será carta de presentación de los nuevos objetivos de la asociación.





# Cuadro resumen de principales indicadores 2013



Altas empresas	54
Altas trabajadores	850
Bajas empresas	153
Bajas trabajadores	3.278
Consultas asesoría laboral	7.643
EREs autorizados	864
Nº accidentes mortales	8
Nº reuniones negociación colectiva	217
Asistentes jornadas	2.923
Participantes talleres	641
Participantes foros	871
Horas de formación a gerentes	789
Participantes en cursos de Formación Continua impartidos	3.882
Empresas en Formación en Centros de Trabajo	1912
Participantes Encuentros AdegiTop	180
Nº gestiones ayudas	373
Nº estudios e informes	56
Reuniones institucionales Presidente y Secretario General	203
Reuniones celebradas en ADEGI	1.361
Visitas fidelización	48
Visitas al portal Web	143.792
Impactos medios	43.717
Valor publicitario	2.705.945



# ADEGI Asociación Empresario de Gipuzkoa



# n de os/as oa

01

MISIÓN, VALORES Y VISIÓN.

02

CÓDIGO DE BUENA  
CONDUCTA Y BUEN GOBIERNO.

03

¿PARA QUIÉN ES ADEGI?

04

ÓRGANOS DE GOBIERNO Y GESTIÓN.

05

ETORPENSIÓN.

01

## Misión, valores y visión.

### Misión

La Misión de ADEGI es promover y defender los intereses empresariales, ofrecer un servicio de calidad y crear proyectos de apoyo a las empresas, respondiendo así a sus necesidades presentes y futuras.

### Visión

La vocación final de ADEGI es lograr un liderazgo social que sirva de punto de encuentro y referente en el empresariado, prestigiando su trabajo y favoreciendo además la cohesión social y la vertebración del país.

### Valores

La participación, la mejora continua y la escucha activa.

La cultura del acuerdo.

El diálogo social.

Detección y seguimiento de las necesidades empresariales.

El compromiso con la formación, la creación de empleo y el medio ambiente.

La colaboración institucional.

02

## Código de buena conducta y buen gobierno.

### Código de buen gobierno.

**El Código de Conducta y Buen Gobierno de ADEGI tiene como objetivo definir las normas de conducta que han de presidir tanto su actividad institucional como la relacionada con sus asociados y los órganos de gobierno.**

Este Código refleja el compromiso de ADEGI hacia los comportamientos éticos y de transparencia y eficacia en su actuación, definiendo los valores que informan su actividad diaria, en la prestación de servicios, en la defensa de los intereses empresariales así como en la relación con colaboradores e interlocutores sociales e institucionales, sirviendo, asimismo, para promover el compromiso ético en el ámbito empresarial.

El fin último del mismo es contribuir a lograr un liderazgo social que sirva de punto de encuentro y referente en el empresariado, prestigiando su trabajo y favoreciendo la cohesión social.

ASIMISMO, SE INTEGRAN EN ESTE CÓDIGO **LAS REGLAS DE BUEN GOBIERNO** QUE HAN DE FIJAR LA **ACTUACIÓN DE LOS ÓRGANOS DE GOBIERNO DE ADEGI Y DE SUS MIEMBROS**, ESTABLECIENDO SU **EVALUACIÓN Y CONTROL** Y CREANDO LAS **COMISIONES DE AUDITORIA Y RETRIBUCIONES Y DE CUMPLIMIENTO**.

## Reglas de conducta.

Focalizará su labor en el ámbito de las necesidades empresariales, de conformidad con su Misión.

Trabjará con independencia de actuación en su relación con los diferentes interlocutores de la vida política, social y económica con los criterios de respeto, igualdad y colaboración.

En el diálogo social actuará de manera abierta y permanente, con exigencia mutua, en el marco de una cultura que favorezca el acuerdo y respetando todos los compromisos alcanzados.

Trabjará para todos los asociados, sin distinción de sector o tamaño, priorizando los intereses colectivos sobre los individuales y transmitiendo confianza en la defensa de los mismos.

Se comprometerá con el entorno, planteando propuestas con responsabilidad que favorezcan una mayor vertebración y estabilidad social.

Actuará con transparencia facilitando una información veraz y rigurosa, colaborando con las instituciones y los medios de comunicación.

Tratará de ir por delante de los acontecimientos, aportando propuestas innovadoras y ofreciendo siempre alternativas creíbles, originales y contrastadas, teniendo en cuenta el marco europeo e internacional.

Mejorará de manera permanente la intercomunicación con los demás, aprovechando sinergias, evitando duplicidades y estableciendo redes de actuación en torno a objetivos comunes.

Ofrecerá en todos los ámbitos dedicación, realismo, eficacia empresarial y enfoque continuo al asociado.

Trabjará con honradez, lealtad, integridad dentro y fuera de la Asociación.

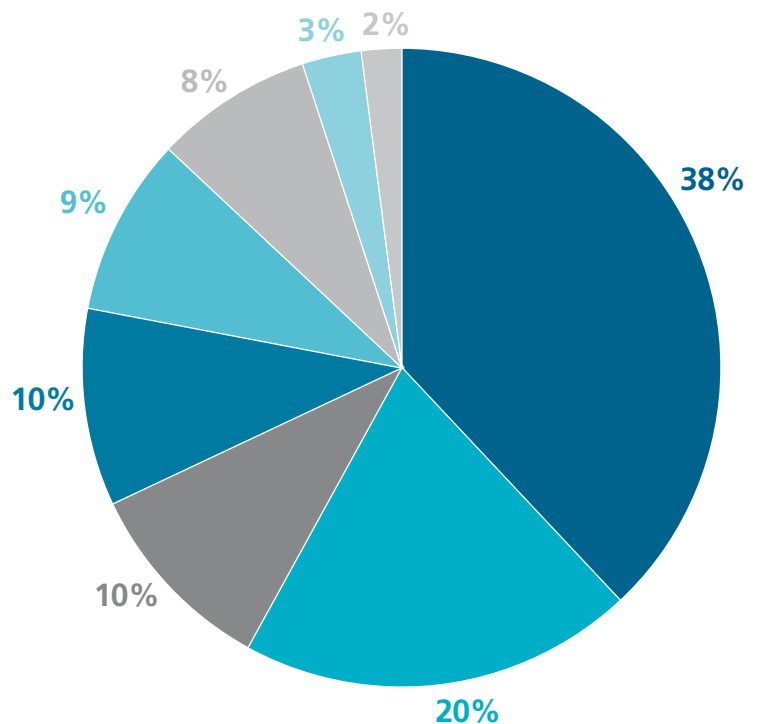
03

## ¿Para quién es ADEGI?

En ADEGI, además de las empresas de mayor tamaño del territorio, contamos con más de 600 empresas de menos de 20 trabajadores, de las que más de 200 son de 5 trabajadores o menos. Englobamos empresas de prácticamente todos los sectores de actividad. Somos más de 400 empresas de la industria del metal y más de 275 empresas de servicios, entre las que se incluyen centros de investigación biosanitaria centros tecnológicos y empresas de I+D.

### Empresas (por sector)

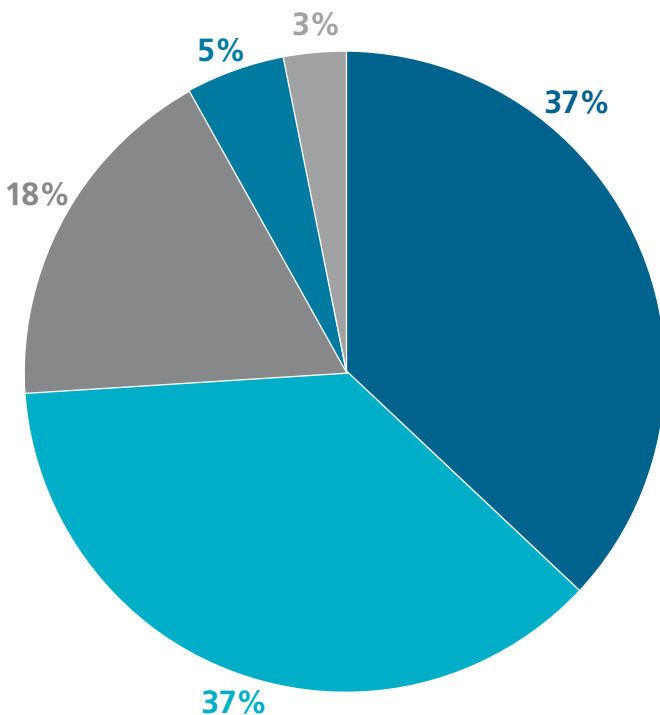
INDUSTRIA METAL	38%
OTRAS INDUSTRIAS	20%
SERVICIOS A EMPRESAS	10%
OTROS SERVICIOS	10%
CONSTRUCCIÓN	9%
DISTRIBUCIÓN COMERCIAL	8%
SERVICIOS HOSTELERÍA	3%
SERVICIOS SANITARIOS	2%



TENEMOS EMPRESAS DE LA PRÁCTICA TOTALIDAD DE MUNICIPIOS DE GIPUZKOA, TODO LO CUAL CONFORMA **UN COLECTIVO HETEROGÉNEO MUY REPRESENTATIVO Y ENRIQUECEDOR**. ADEMÁS **TODA EMPRESA TIENE UN VOTO, Y ENTRE TODAS, FORTALECEMOS AL COLECTIVO**. AL MARGEN DEL TAMAÑO, AL ESTAR EN ADEGI, EL COLECTIVO TE HACE GRANDE.

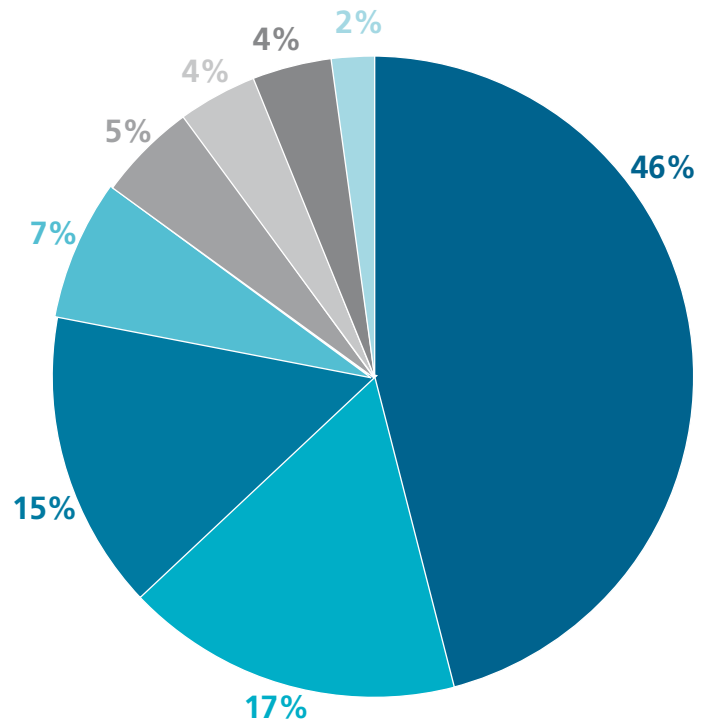
### Empresas (por plantilla)

20-99 PERSONAS	37%
6-19 PERSONAS	37%
1-5 PERSONAS	18%
100-249 PERSONAS	5%
+250 PERSONAS	3%



### Trabajadores (por sector)

INDUSTRIA METAL	46%
OTRAS INDUSTRIAS	17%
OTROS SERVICIOS	15%
CONSTRUCCIÓN	7%
DISTRIBUCIÓN COMERCIAL	5%
SERVICIOS SANITARIOS	4%
SERVICIOS A EMPRESAS	4%
SERVICIOS HOSTELERÍA	2%



04

## Órganos de Gobierno y Gestión.

### Asamblea General

Órgano supremo y soberano de la Asociación, compuesto por la totalidad de empresas en plenitud de derechos como asociadas.

### Consejo Rector

Órgano superior de vigilancia y control de la actividad de ADEGI, representa a la Asamblea General en el periodo entre sesiones y controla la actuación y acuerdos adoptados por el Comité Ejecutivo.

### Comité Ejecutivo

Órgano máximo de gestión de la Asociación, representa a la misma a efectos institucionales y frente a terceros.

### Presidencia

Pello Guibelalde Iñurritegui

### Secretario General

José Miguel Ayerza

## Comité ejecutivo

### HINE S.A.

Pello Guibelalde Iñurritegui  
*Presidente*

### IBARMIA GESTINVER S.L.

Koldo Arandia  
*Vicepresidenta 1º*

### ENGRANAJES JUARISTI S.L.

Ana Belen Juaristi  
*Vicepresidenta 2º*

### CTI SOFT S.A.

Ricardo González  
*Vicepresidente 3º*

### GRUPO TTT S.A.

Imanol Larrañaga

### ASCENSORES MUGUERZA S.A.

Joseba Martínez

### CORP. PATRICIO ECHEVERRIA

José Arruti

### LANIK S.A.

José Luis Azkue

### REINER E HIJOS S.A.

Javier Igarza

### INVIZA S.A.

Jesús Gómez

### EZARRI S.A.

José Angel Muro

### UNIALCO S.L.

José Ramón Fernández De Barrena

### BIELE S.A.

Txomin Andonegi

### JASO EQUIPOS DE OBRA Y CONST

Amaia Susperregui

### CONSTRUCCIONES AMENABAR S.A.

José María Orbegozo

## Consejo Rector

### CAF S.A.

Juan Gastesi

### CAUCHOPREN S.A.

Javier Gojenola

### EUSKAL FORGING S.A.

Iñigo Fernández

### KRAFFT S.L.

Agustín Ruiz de Munain

### ALEGRIA Y DECISION S.L.

Susana Quiñones

### GKN DRIVELINE

Iñigo Zaldúa

### TORNOS GURUTZPE S.A.

Ricardo Hernani

### BUNT PLANET S.L.

Ainhoa Lete

### INDUSTRIAS QUIMICAS IRURENA

Antton Olea

### TORNILLERI SEGUR S.A.

Jon Leturia

### SALVA INDUSTRIAL S.A.

Arturo Bañuelos

### IBERMATICA S.A.

José Luis Larrea

### INDUSTRIAS LAN-BI S.A.

Jon Ortueta

### POLICLINICA GUIPUZCOA S.A.

Ignacio Gallo

### KUTXABANK

Ander Aizpurua

### ANGEL IGLESIAS S.A.

Iñaki Maiz

### ABC COMPRESORES

Carlos Martín

### TECNALIA

Iñaki San Sebastián

### FUNDACION ONKOLOGIKOA

Almudena Moreno

### ANGULAS AGUINAGA

Carlos Luna

### EULEN S.A.

Antonio Rufo

### PASABAN S.A.

Gustavo Lascurain

### DMP- CORPORACION EGILE

Eduardo Junkera

### MUTUALIA

Jorge Arbaiza

### ASOCIACION PUBLICISTAS

Eduardo Marín

05

## Etorpensión

Etorpensión EPSV, entidad promovida en 1989 por ADEGI, junto a Elkargi, CEBEK y SEA cerró el ejercicio 2013 con un patrimonio de 65,8 millones de euros y 1.116 socios, cifra que incluye las aportaciones de los mismos y los rendimientos netos, deducidas las prestaciones otorgadas durante el año. Al finalizar el 2013 Etorpensión EPSV había otorgado ya una cifra histórica de 25,5 millones de euros en prestaciones a sus socios, de los que casi 20 millones han sido prestaciones de jubilación, mientras que el resto se distribuye entre fallecimiento, desempleo e invalidez. Habiendo mantenido el carácter prudente en la gestión de las inversiones que caracteriza a Etorpensión EPSV se puede afirmar que el año 2013 ha sido especialmente positivo en lo que a la rentabilidad se refiere al cerrar con una rentabilidad del 6,66 % para los planes mixtos y del 2,94 % para los planes de renta fija a corto plazo muy superior a la inflación en ambos casos.

Considerando esta variable en el tiempo cabe señalar que la rentabilidad obtenida desde el inicio por el Plan Asociado, el plan más antiguo, supera de media a la inflación en 3 puntos porcentuales y comparándola con la de los planes de pensiones del Estado en sus diferentes perfiles de riesgo (según datos de Inverco) la de ETORPENSION EPSV sigue superando la media de todas las rentabilidades de todos los perfiles en los plazos más largos. De todo ello se desprende que la Entidad cumple con su objetivo de rentabilidad asentado en el largo plazo.



## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN

El proceso de integración entre ETORPENSION EPSV y FINECOPENSION EPSV iniciado a finales de 2011, está suponiendo una continua mejora en la eficiencia, está haciendo posible hacer frente a este escenario tan difícil agravado aún más por el tratamiento fiscal otorgado a las EPSV y nos permite poder seguir adelante en un entorno cada vez más exigente y competitivo.

La suma de ambas entidades nos da un patrimonio de más de 100 millones de euros y más de 2400 socios y con todo nos da también la posibilidad de mirar al futuro con optimismo al contar además con un equipo de profesionales líderes en la gestión financiera en Euskadi.

# El año en imágenes





## El año en imágenes



**01— 20 DE ENERO**  
Rueda de Prensa de Coyuntura Económica.

**02— 27 DE FEBRERO**  
AdegITop en Korta S.A.

**03— 15 DE MARZO**  
Comité Ejecutivo en el Palacio Iriarte.

**04— 12 DE ABRIL**  
Jornada con el Consejero de Hacienda.

**05— 12 DE ABRIL**  
Entrega de los Premios ESME.

**06— 16 DE ABRIL**  
Reunión del Foro de Emprendedores con Arantza Tapia.

**07— 12 DE MAYO**  
Carrera de Empresas.

**08- 09- 10— 30 DE MAYO**  
Asamblea y Día de la Empresa 2013.

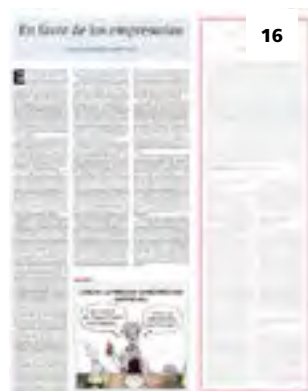
**11 — 12 DE JUNIO**  
Visita de la Cámara Alemana.

**12—12 DE JUNIO**  
Premios Joxe Mari Korta.

**13 -14— 25 DE JUNIO**  
Jornada 7 de Julio en el Kursaal.



## El año en imágenes



15— 07 DE JULIO  
Decaimiento de los convenios.

16— AGOSTO  
Artículo de Amatiño en el Diario Vasco.

17— 13 DE SETIEMBRE  
Visita a Baviera.

18— 02 DE OCTUBRE  
Presencia en Invexport.

19— 10 DE OCTUBRE  
Carrera de natación.

20— 30 DE OCTUBRE  
Desayuno Kutxabank.

21— 30 DE OCTUBRE  
AdegiTop en Wavegarden.

22— 14 DE NOVIEMBRE  
Junta de Ascongi.

23— 27 DE NOVIEMBRE  
Asamblea de Aspagi.

24— 10 DE DICIEMBRE  
Firma del convenio con Kutxabank.

25— 12 DE DICIEMBRE  
Convenio ADEGI-Sabadell.

26— 16 DE DICIEMBRE  
Aprobación por el Consejo Receptor de la Guía Nueva Cultura de Empresa.

27— 17 DE DICIEMBRE  
Premios protagonista Uvesco.

28— DICIEMBRE  
Clausura del curso e-Gerentes.



22



23



24



25



26



27



28

Mikeletegi, 52  
Parque Tecnológico Miramón  
Miramon Teknologia Elkartegia  
Donostia San Sebastián  
T 943 30 90 30 F 943 30 91 50  
[www.adeji.es](http://www.adeji.es)

**ADEGI** | MÁS EMPRESA.  
MÁS EMPLEO.