

Sector Comercial

ICGS Agosto 16: Δ Interanual:-0,4%; Δ Acumulado:-0,5%

ICIm III trimestre 16: Δ Inter-trimestral:+0,1%; Δ Interanual:+2,8%

Las ventas del comercio minorista avanzan apenas un +0,1%tr/tr durante el tercer trimestre como consecuencia de la evolución bajista de los combustibles, -3,2%tr/tr. Sin incluir las estaciones de servicio, sin embargo, el crecimiento alcanza el +0,9%.

Las **ventas del comercio minorista** avanzan durante el **tercer trimestre** un tímido **+0,1%tr/tr** que se suma los crecimientos de los dos trimestres anteriores (+2,2%tr/tr II.tr.16 y +1,5%tr/tr I.tr.16). Este resultado se debe fundamentalmente a las ventas de **alimentos, +1,5%tr/tr**, y en menor medida a las del resto de **productos no alimentarios, +0,2%tr/tr**, mientras que disminuyen un **-3,2%tr/tr** las de **combustibles** para automoción. Esto supone que el índice **sin estaciones de servicio** crece un **+0,9%tr/tr**.

En términos interanuales el crecimiento alcanza el **+2,8%a/a** y el **+3,5%a/a con y sin estaciones de servicio** respectivamente. Son ya diez y siete trimestres en positivo respectivamente. Una vez más, aumentan las ventas de alimentos, +5,5%a/a (segundo trimestre en positivo), y las de productos no alimentarios, +1,9%a/a (diez trimestres en positivo), mientras que disminuyen un -4,6%a/a las ventas de combustibles.

De esta forma, durante los **tres primeros trimestres** las ventas minoristas acumulan un crecimiento del **+2,7%** respecto al año pasado, del **+3,1% sin incluir las estaciones de servicio** (+2,2% y +2,3% I-III.tr.15). Acumulan un crecimiento del **+2,2%** las ventas de **alimentos** y del **+4,1%** las de productos **no alimentarios**, pero disminuyen un **-1,9%** las de **combustibles**.

El **empleo**, por su parte, aumenta durante el tercer trimestre un **+0,2%tr/tr**, lo que supone, sin embargo, el cuarto trimestre consecutivo en positivo. Aumenta en los comercios de alimentos, +2,0%tr/tr, y en las estaciones de servicio, +1,5%tr/tr, pero disminuye un -0,8%tr/tr en los comercios de productos no alimentarios. Así, durante los **tres primeros trimestres** acumula un crecimiento del +2,1% respecto al año pasado.

El **Índice de ventas de grandes superficies** avanza durante el mes de **agosto** un pequeño **+0,5% respecto al mes anterior**, si bien entonces perdían un -2,4%. Aumentan las ventas de la alimentación, +2,3% m/m, mientras que disminuyen el resto, -1,1% m/m.

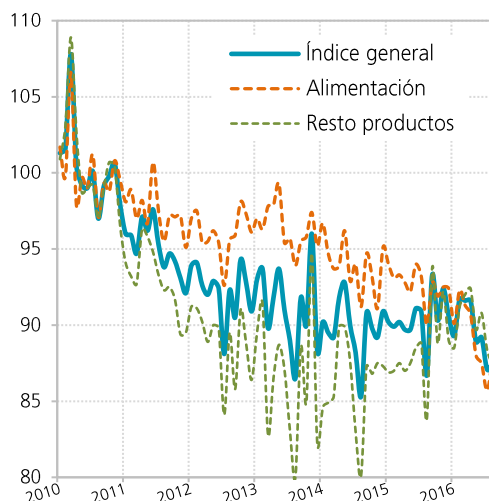
En relación al mismo mes del año pasado, sin embargo, se produce una disminución del **-0,4%**, lo que supone el cuarto mes a la baja. Disminuyen las ventas de alimentos, -2,7%, mientras que aumentan las del resto de productos, +1,9%.

Con todo, **hasta agosto**¹ las ventas en los grandes almacenes acumulan una disminución del **-0,5% respecto al año pasado** (-0,1%).

¹ Último dato disponible. EUSTAT ha suspendido la difusión mientras revisa la metodología.

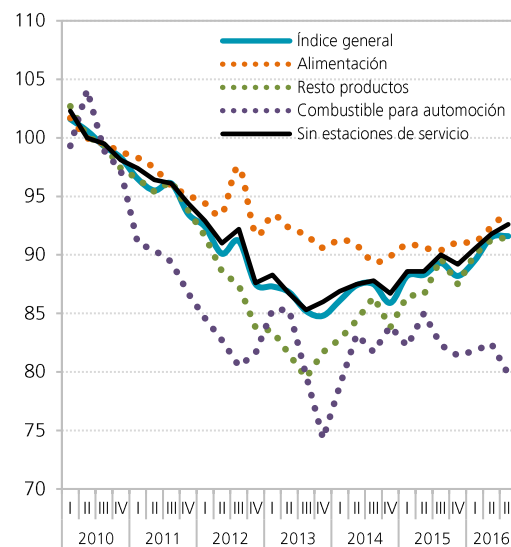
Ventas en Grandes Superficies

Precios constantes. Base 2010 = 100



Ventas del comercio minorista

Precios constantes. Base 2010 = 100



En este caso, acumulan una disminución del **-4,3%** las ventas de **alimentos**, mientras que aumentan un **+3,6%** del **resto**.

El **empleo**, por su parte, avanza en agosto un +0,3% intermensual y un +0,7% interanual. Con ello, durante los **ocho primeros meses** del año acumula un crecimiento del **+1,7%** respecto al mismo período del año pasado (+0,3% entonces).