

ConfeBask

ADEGI CEBEK se

Newsletter

Dimensión

Empresarial

Dimensión empresarial e impacto del Covid-19:

- La caída de la confianza empresarial está siendo más acusada cuanto más pequeña es la empresa
- Desde que empezó la pandemia cae más el número pequeñas empresas y de micropymes que el de medianas y grandes empresas
- Cuanto más pequeña es la empresa, mayor ha sido el impacto de los ERTes en sus plantillas

Declaraciones sobre dimensión empresarial y resiliencia ante el Covid-19

BIND 4.0 celebra el 3 de julio su primer evento virtual, "The Best of BIND 4.0: Virtual Demo Day"

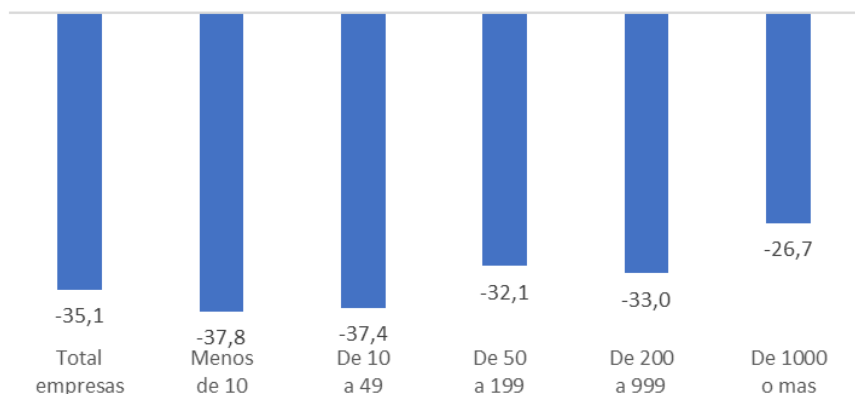


Contenido

Dimensión empresarial e impacto Del Covid-19	2
Hablando de dimensión Empresarial y el Covid-19	3
Noticias sobre empresas vascas que deciden crecer	4
Informes y estudios sobre dimensión empresarial	5
Noticias sobre iniciativas relacionadas con la dimensión y el crecimiento empresarial	5
Enlaces de interés e iniciativas relacionadas con la dimensión y el crecimiento empresarial	6

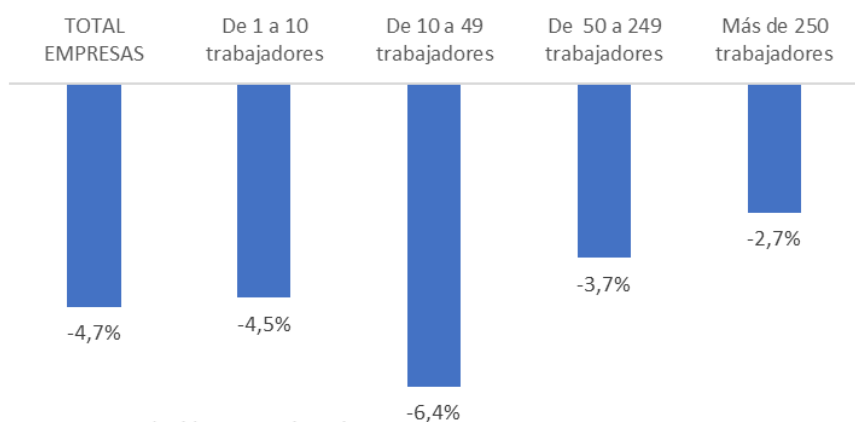
Dimensión empresarial e impacto del Covid-19

Variación del Índice de Confianza Empresarial entre el I tr 20 y el II tr 20 por tamaño de la empresa



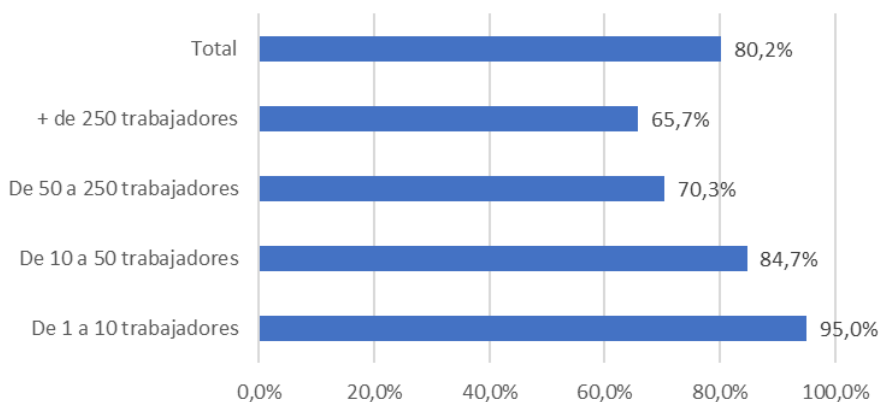
Fuente: INE

Variación del número de empresas inscritas en la SS por tamaño de la empresa (may-20 vs. promedio ene-feb 20)



Fuente: M^º Inclusión, SS y Migraciones

AFECTADOS POR ERTES EN % DE PLANTILLA EN EUSKADI POR TAMAÑO DE EMPRESA



La caída de la confianza empresarial está siendo más acusada cuanto más pequeña es la empresa

La confianza de las empresas se ha desplomado en el segundo trimestre respecto al primero, pero la caída ha sido de mayor magnitud en las micropymes y las pequeñas empresas, que en las medianas y en las grandes empresas.

Las empresas más grandes son las que tienen un menor deterioro del nivel de confianza en la situación económica, si bien en todos los casos se trata de un deterioro sin precedentes del nivel de confianza.

Desde que empezó la pandemia cae más el número pequeñas empresas y de micropymes que el de medianas y grandes empresas

El número de empresas españolas en mayo es un 4,7% inferior al del promedio enero-febrero, con caídas superiores en las pequeñas empresas, del -6,4%, y en las micropymes (-4.5%), que en las medianas empresas (-3,7%) y en las grandes empresas, cuyo número se ha reducido un -2,7%.

Cuanto más pequeña es la empresa, mayor ha sido el impacto de los ERTEs en sus plantillas

Los ERTEs presentados en Euskadi han involucrado al 80% de las plantillas de las empresas afectadas, pero este porcentaje sube el 95% en el caso de las micropymes, y al 85% en el de las pequeñas empresas, mientras que el porcentaje de plantilla afectado por ERTEs baja al 70% en el caso de las medianas empresas y al 65% en el de las grandes empresas.

Hablando de dimensión empresarial y el Covid-19

“No es igual la capacidad que tiene la pyme de aguantar unos meses que la de una mediana o gran empresa, y eso se va a ver ahora. Ahora no es el momento, pero se tenía que haber implantado planes para fomentar fusiones y el aumento del tamaño empresarial”.

Mercedes Pizarro, Directora de Economía del Círculo de Empresarios

ABC, 20-04-2020



“La paralización actual afecta a la cadena de suministro de muchas empresas vascas y especialmente a sectores dependientes de importaciones (metales, química, caucho, gas, coque, etc.). Pero desde la otra perspectiva, también gran parte de nuestro tejido industrial es proveedor de bienes duraderos o de equipo (aeronáutica, automoción, etc.), somos parte de otras cadenas de suministro y los clientes están aplazando nuevas compras. Habrá que estar atentos al cambio que se va a producir en el orden mundial para ver quién va a liderar el nuevo consumo y la fabricación. La industria no va a tener más remedio que readecuarse y reorientar clientes, proveedores y su cadena de suministro.”

Elena Zarraga, Directora general de la consultora LKS Next

El Correo, 22-04-2020

-¿Cómo ve al sector de la alimentación vasco (en la pandemia)?

“El impacto ha sido severo. Ha cambiado el consumo y algunas han sufrido mucho. También hay empresas con una posición más sólida, y esas saldrán reforzadas. Este sector no va a ser distinto, y habrá una consolidación. Habrá menos empresas y más grandes, lo que creo que a largo plazo será bueno, pues las grandes aguantan mejor las crisis que puedan venir, son más productivas, dan mejores condiciones a sus empleados y generan más riqueza.”

Ignacio Muñoz, CEO de Angulas Aguinaga

El Diario Vasco, 10-05-2020

- ¿Cómo pueden hacer frente las pymes a esta nueva crisis?

– Me preocupa mucho que sigamos teniendo un entramado económico en el que más de un 90% de las empresas son pymes o micropymes, tienen menos de 10 trabajadores. Todos los retos que nos estábamos marcando desde hace años, antes del Covid-19 –I+D, innovar, avanzar en digitalización, internacionalizarse, profesionalizar la gestión, captar talento, reforzar la capacidad financiera, etc.– ya exigían ganar dimensión. Ahora más, máxime cuando esta crisis vemos que las empresas más digitalizadas son las que mejor están pudiendo responder, ya sea una gran industria o un pequeño comercio. Por tanto hay que dar ese salto y apostar por el tamaño.

-¿Estamos algo mejor preparados que frente a la crisis de 2008?

– Haber superado la crisis de 2008 ha generado también una especie de autocomplacencia. Había una conciencia de que como se fue capaz de superar aquella crisis tan grande ‘soy un campeón’ y se creía que otra crisis más grande no se volvería a repetir. Y ahora ha llegado está de la que no hay precedentes. Tenemos que tomar la decisión de ser más grandes, de sumar, fusionar, adicionar para sobrevivir.

- Desde hace décadas se oye esa apelación a que hay que ganar tamaño, pero ese 90% de pymes nunca se reduce ¿Cuál es el principal obstáculo?

– Necesitamos un cambio de mentalidad. El mayor problema está en los dueños de las firmas, lógicamente. Nadie quiere dejar de mandar. Unirse o fusionarse no implica perder o desaparecer. Tenemos que inculcar la capacidad de adicionalidad, de sumar, aunque implique dejar de ser el amo y pasar a ser parte de un consejo de administración que gobierna un proyecto mayor y más sólido. Hay un proverbio chino que todo el mundo conoce y pocos practican que dice que «si caminas solo irás más rápido, si caminas acompañado irás más lejos».

- Pero es muy difícil casar culturas empresariales diferentes...

– Sí, pero es que si no seguiremos teniendo un huerto de bonsais hasta que venga un elefante y nos lo pise. Si no te juntas con tu competidor para hacer un proyecto más grande el problema es que a tu competidor alguien le compra (se aleja el centro de decisión), le invierte más dinero, le hace más grande y a ti te saca del mercado.

- También hay voces críticas, que dicen que lo importante no es el tamaño sino la eficiencia...

– Sí, tenemos muchas empresas medianas muy buenas y eficientes, incluso algunas son líderes en sus sectores. Pero voy a poner otro ejemplo muy gráfico: tenemos unos bonsais muy bonitos y muy bien cultivados. Eso está muy bien pero no deja de ser un huerto de bonsais, no es un bosque frondoso. Insisto si nosotros no damos el paso de hacer algo más grande terminaremos siendo comprados. Muchas pymes no sobrevivirán a esta crisis.

- ¿Qué tiene que ver el talento con la dimensión?

– A menudo nos quejamos de que falta personal cualificado para nuestra industria y que los jóvenes bien formados muchas veces se van fuera. Esto también es consecuencia del pequeño tamaño de nuestras compañías. Para atraer el talento hay que ser atractivos y ofrecer oportunidades de carrera profesional. Y eso en empresas de 10 o 50 trabajadores no se consigue. Los jóvenes que quieren progresar se van a las empresas grandes. Aquí tenemos algunas empresas tractoras, pero son pocas.”

Pío Aguirre, exdirector de Oinarri y Elkargi

El Correo, 11-05-2020

Hablando de dimensión empresarial y el Covid-19



“La capacidad exportadora es otra fortaleza que volverá a hacerse patente. Pero me temo que necesitaremos mucho más que todo lo anterior. Habrá que realizar un buen mapa de mercados afectados por la crisis y trabajar en otras opciones, como el fomento del intraemprendizaje, la diversificación de productos dentro de una misma empresa o los procesos de cooperación. Más que nunca, la palabra cooperación interempresarial deberá aparecer en los mensajes que traslademos y en los nuevos programas de ayudas a las empresas. No olvidemos que los retos que vamos a tener que afrontar son difíciles y globales, y que en compañía mejor que solos, tendremos más garantías de superarlos.”

Gregorio Rojo, Presidente de la Cámara de Comercio de Álava

El Correo, 22-06-2020

“No es igual la capacidad que tiene la pymes de aguantar unos meses que la de una mediana o gran empresa, y eso se va a ver ahora. Ahora no es el momento, pero se tenía que haber implantado planes para fomentar fusiones y el aumento del tamaño empresarial.”

Mercedes Pizarro, Directora de Economía del Círculo de Empresarios

ABC, 20-04-2020

“En todo caso, es importante destacar que algunas características de nuestra economía hacen que esta sea más vulnerable que las de otros países a la perturbación a la que nos enfrentamos, como la especialización sectorial de nuestro tejido productivo, el reducido tamaño medio de las empresas y el elevado grado de temporalidad en el empleo...”

...En segundo lugar, en cuanto a la estructura empresarial, España se caracteriza por un peso de las pymes comparativamente más elevado que en la mayoría de las economías del área del euro. En concreto, en 2019 el 90 % de las empresas tenían menos de diez trabajadores (frente al 75 % de Alemania). El reducido tamaño medio de las sociedades no financieras sitúa al tejido productivo español en una posición de mayor vulnerabilidad frente a la pérdida de ingresos como consecuencia de la crisis del Covid-19, dado que, con carácter general, las pymes cuentan con un menor acceso a la financiación externa y unos costes fijos más elevados en proporción de la facturación...

...En segundo lugar, bajo las anteriores consideraciones sobre la situación agregada del sistema se esconde una elevada heterogeneidad. Ello se debe, principalmente, a que las posiciones de partida, en términos de recursos propios y calidad crediticia, son ya de por sí divergentes. En el mismo sentido, en el caso de los hogares y las empresas no financieras también persisten algunos segmentos en situación de elevada fragilidad financiera. Por ejemplo, en el caso de las empresas, las de menor tamaño presentan una mayor vulnerabilidad a un escenario de caída de los ingresos.”

Pablo Hernández de Cos, Gobernador del Banco de España

Comparecencia en el Congreso, 18-05-2020

– ¿Prevé una salida a varias velocidades?

– Sí, parece inevitable. Todo el tejido económico tiene cicatrices profundas, pero está claro que el turismo o el transporte aéreo van a tener una recuperación más compleja. Y lo mismo sucede por áreas geográficas. El peso que tiene la industria en el País Vasco, que supone un 25% del PIB, nos permite ser más resilientes, tener mayor capacidad de adaptación en la salida. Aunque también tenemos nuestros puntos débiles.

– ¿A qué se refiere?

– Vivimos en un ecosistema de empresas muy pequeñas, de escasa dimensión. Y en la capacidad para resistir una crisis como esta también influye de forma decisiva el tamaño de las compañías. Desgraciadamente, muchas empresas pequeñas no van a poder sobrevivir.

– ¿Cree que esta situación puede favorecer las fusiones?

– Debería favorecerlas. En condiciones normales podemos pensar que estamos mejor como estamos, que no queremos compartir el poder con otros o cederlo. Pero creo que esta crisis nos ha enseñado que tenemos que diseñar empresas sostenibles y preparadas para situaciones adversas como la que estamos viviendo. Y cuando atravesemos el río en el que estamos metidos, después de llegar a la orilla no deberíamos tumbarnos a descansar. Creo que los empresarios tenemos la obligación de ser ambiciosos y plantearnos fórmulas de colaboración.

– Utilizando ese símil del río, ¿cree que las fusiones se darán entre empresas que consigan cruzarlo y las que estén a punto de ahogarse a mitad del trayecto?

– La verdad es que creo que vamos a llegar todos bastante tocados a la otra orilla y necesitamos de forjar alianzas y proyectos de colaboración que sean ambiciosos.

Javier Ormazabal, Presidente del Grupo Velatia y del Círculo de Empresarios Vascos

El Correo, 24-05-2020

“El Círculo ha venido recomendando además año a año, en su publicación Barómetro de los Círculos, la necesidad de adoptar medidas desde la Administración para fomentar el crecimiento empresarial...”

...Creo que es desde la sociedad como debemos actuar sin esperar a que los políticos nos resuelvan los problemas. Somos los empresarios los que debemos darnos cuenta de que es necesario dar pasos para crecer. La apuesta por el crecimiento es lo que va a permitir mejor acceso a la financiación, a la posibilidad de invertir en digitalización y a la de competir mejor en el exterior y exportar más. Vamos a tener que competir estos próximos años con unas empresas como las Mittlestand alemanas que, además de la ventaja de su mayor tamaño medio, cuentan ya con apoyos extraordinarios de su gobierno, que hizo los deberes y ahorró, algo que nuestras desequilibradas cuentas públicas y mínimo margen fiscal nos van a impedir emular.

Isabel Dutilh, Vicepresidenta del Círculo de Empresarios

El Economista, 4-06-2020

Noticias sobre empresas vascas que deciden crecer

- **Angulas Aguinaga** compra la firma italiana Ruinone, dedicada a la comercialización del salmón y otros productos de pescado y conservas, gracias a lo cual alcanza ya cerca del 36% del negocio en internacional. Esta operación se enmarca dentro del plan estratégico de la compañía 2017-2020, que tiene previsto alcanzar los 220 millones de euros de facturación a cierre del presente ejercicio.
- **Ramondin** adquiere la firma Janson Industries, y consolida su liderazgo en los mercados más relevantes del mundo vitivinícola como Europa, Estados Unidos y los países de Latinoamérica. Con esta incorporación, Ramondin eleva a 9 sus fábricas repartidas por todo el mundo, con 800 empleados.
- La firma de Hernani **Ubis**, especialista en cintas adhesivas, levantará una nueva nave de 1.400 m², para atender las previsiones de aumento de facturación del 35% para 2021, hasta los 85 millones de euros.
- El **Grupo Uvesco** prevé invertir 39 millones en la apertura de nuevos supermercados BM y crecer más de un 7% en facturación.
- La biotecnológica vasca **VIVEbiotech** multiplicará por 30 su capacidad productiva al construir 3 nuevas salas blancas con biorreactores de gran capacidad y, además, prevé ampliar un 25% su plantilla, desde las 37 personas actuales.
- **CAF** se adjudica contratos en los países nórdicos por un volumen superior a los 100 millones de euros. Además, llega a un acuerdo con el operador Translink, en Irlanda del Norte, para extender el contrato de mantenimiento de sus unidades.
- **Ibermática** se hace con ITS Security para impulsar su negocio de ciberseguridad.
- Cuatro compañías vascas crean una nueva empresa que fabricará 7 millones de mascarillas al mes en el polígono industrial de Bergara. La 'joint venture', llamada **Wolfratex**, está formada por las guipuzcoanas **Grupo Egile**, **Embalan3**, **Servimasa** y **Lazpiur**, que se ha adaptado en tiempo récord para producir las máquinas. La nueva sede se ubica en el polígono industrial Larramendi de Sprilur en Bergara. La nueva compañía tendrá una capacidad para producir 7 millones de unidades al mes.
- **Euskal Forging** invertirá 12 millones para ampliar sus instalaciones de Sestao.
- **Bombardier** suministrará a Francia 19 trenes regionales con sistemas de propulsión desarrollados en Trápaga (Bizkaia).
- **Ingeteam** se hace con un contrato para equipar siete trenes eléctricos en República Checa.
- **Balenciaga** se adjudica la construcción de cuatro buques de última generación junto a otro astillero asturiano. Se trata de un proyecto de construcción naval para el sector eólico marino del armador noruego Ostensjo Rederi A/S, OR, para fabricar cuatro buques de última generación que estarán preparados para navegar con cero emisiones, gracias a la propulsión con hidrógeno.

Informes y estudios sobre dimensión empresarial

[“De Start-up a Gacela. ¿Cómo es la evolución de las start-ups hacia el crecimiento?”](#)

Cotec. Marzo 2020

Informe que se estima el número de empresas gacela, su distribución geográfica, si proceden de start ups o de empresas ya establecidas, cuántas llegan a convertirse en empresas de alto crecimiento, y se identifican factores clave de éxito en el desarrollo del crecimiento potencial de las start ups. Se constata una baja presencia de empresas gacela en Euskadi, inferior a la que le correspondería por su peso económico.



[“Cambios de domicilio 2019”](#)

Informa D&B. Marzo 2020

Informe referido a los cambios de domicilio de empresas entre las distintas comunidades autónomas que han tenido lugar durante el conjunto del año 2019. En el caso de Euskadi, salen 210 empresas y llegan 178, con un saldo negativo de 32 empresas. El valor de las ventas de las empresas que han llegado es inferior (108,4 millones), al de las ventas de las empresas que han salido (160 millones). Destacan los saldos negativos entrada/salida de empresas en Cataluña (-283 empresas) y en Andalucía (-144 empresas), frente al saldo positivo de Madrid (+630 empresas).



[“Financial Times 1000 Europe`s Fastest Growing Companies 2020”](#)

FT. Abril 2020

Ranking de las 1.000 empresas de Europa con mayor tasa de crecimiento anual de ingresos en el trienio 2015-2018. En dicho ranking figuran 70 empresas españolas, lo que supone 27 empresas menos que en el ranking del año anterior.



[“Perspectivas de M&A en España en 2019”](#)

KPMG. Marzo 2020

El informe refleja que el crecimiento vía M&A continúa ocupando un papel destacado en la estrategia de las compañías. Asimismo, según los datos recogidos en la encuesta, uno de cada dos directivos señala la opción de crecer vía fusiones y adquisiciones en 2020. Aumentar la presencia internacional y entrar en nuevos mercados o líneas de negocio son los principales motivos que empujan a llevar a cabo una adquisición, además de aprovechar una buena oportunidad.



Noticias sobre iniciativas relacionadas con la dimensión y el crecimiento empresarial

- La aceleradora **BIND 4.0** celebra el 3 de julio su primer evento virtual, [“The Best of BIND 4.0: Virtual Demo Day”](#), para presentar los 53 proyectos tecnológicos innovadores que han desarrollado las 38 startups seleccionadas de todo el mundo, con la colaboración de las 52 grandes empresas partners de BIND 4.0. El acto contará con la intervención de empresas como Coca Cola, Mercedes-Benz o Unilever, como parte de los 52 partners que han innovado con tecnologías dirigidas al ámbito de la Fabricación Avanzada, Energía inteligente y Tecnología de la Salud y de la Alimentación. Además, este evento contará con un espacio virtual donde se expondrán los proyectos de las 38 startups seleccionadas de esta cuarta edición. BIND 4.0, ha acelerado un total de 108 startups y ha desarrollado 178 proyectos innovadores en sus cuatro convocatorias.

Enlaces de interés a iniciativas relacionadas con la dimensión y el crecimiento empresarial



Bind4.0, programa público-privado impulsado por el Gobierno Vasco de aceleración en sus primeras fases de startups Industry 4.0 (big data, manufactura aditiva, visión artificial, realidad aumentada, computación en la nube, ciberseguridad, sistemas ciberfísicos, robótica colaborativa), en colaboración con empresas tractoras vascas, aplicadas en los ámbitos de manufactura avanzada, energía y salud.



Plataforma Basque Trade Licitaciones, creada para impulsar la participación de las empresas en las licitaciones públicas financiadas por organismos multilaterales.



Iniciativa impulsada por la Fundación Innovación Bankinter, el ICEX y el Círculo de Empresarios para impulsar el crecimiento empresarial, mediante el acompañamiento en su hoja de ruta para crecer a empresas seleccionadas con alto potencial de crecimiento.



Portal para la compra-venta de empresas, impulsado por el Ministerio de Industria, Energía y Turismo.



Iniciativa de la Secretaría General de Industria y Pyme (SGIPYME) que ofrece asesoramiento personalizado en digitalización, innovación, finanzas, marketing y comercialización, operaciones y recursos humanos a pymes con potencial para mejorar y crecer.



Plataforma virtual que ofrece información y formación a sus socios con el objetivo de reforzar y dar continuidad a los servicios ofrecidos por el Programa de Crecimiento Empresarial. Podrán asociarse las empresas que hayan participado en cualquiera de sus ediciones y deseen, consolidar los avances conseguidos en la implantación de sus planes de crecimiento, o identificar nuevos cambios que puedan afectar a su estrategia de crecimiento empresarial.



Programa Innobideak Lehiabide que, entre otros ámbitos, apoya la definición, planificación, análisis y diseño de operaciones que supongan una mayor dimensión empresarial. La convocatoria 2020 finalizará el 24 de septiembre.



Iniciativa de Cepyme que identifica, selecciona y promociona a un conjunto de 500 empresas medianas que lideran el crecimiento empresarial, en base a unos criterios de facturación, crecimiento sostenido, tamaño y rentabilidad. Otorga reconocimiento y proyección nacional e internacional a las empresas seleccionadas, e irá ofreciendo a dichas empresas servicios complementarios. De las 500 empresas seleccionadas, 34 son vascas.



Crece+ es una iniciativa de ORKESTRA (Instituto Vasco de Competitividad). La red nace con el objetivo de generar un ecosistema emprendedor que apoye tanto a las start ups en su búsqueda de financiación, como a los inversores o business angels interesados en invertir y apoyar proyectos emprendedores con alto potencial de crecimiento. Cuenta con una red consolidada de inversores y business angels donde tiene cabida todo tipo de proyecto empresarial, ya sea industrial, TIC, etc..., y agrupa a inversores individuales, corporativos, family offices y grupos inversores locales interesados en invertir tanto en proyectos locales como de otras Comunidades Autónomas.