

Newsletter Dimensión Empresarial

Sociedad de la Información y dimensión empresarial:

- **El equipamiento de redes e intercambio electrónico de las empresas mejora de manera clara con el tamaño.**
- **El desarrollo del comercio electrónico es mayor a medida que crece el tamaño de la empresa.**
- **Las medidas de seguridad informática son superiores en las empresas de mayor tamaño.**
- **El uso de sistemas de gestión de la información es mucho más intenso en las empresas más grandes.**

La OCDE alerta de la necesidad de suprimir o atenuar las medidas regulatorias que desincentivan al crecimiento empresarial.

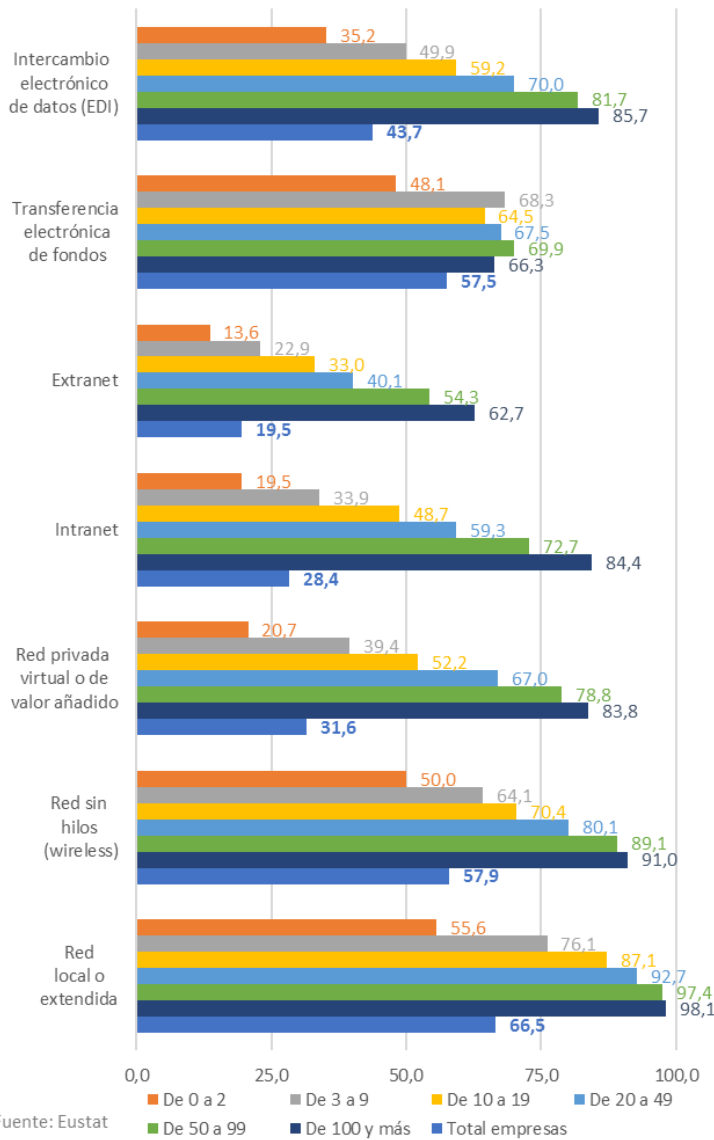


Contenido

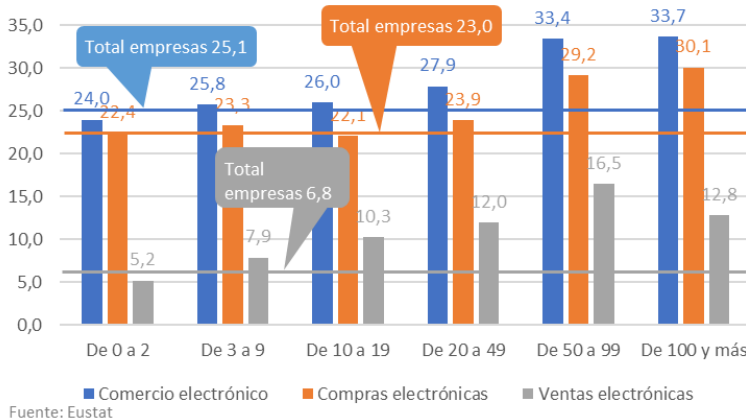
Sociedad de la Información y Dimensión empresarial	2
Hablando de dimensión empresarial	4
Noticias sobre empresas vascas que deciden crecer	5
Informes y estudios sobre dimensión empresarial	6
Noticias sobre iniciativas relacionadas con la dimensión y el crecimiento empresarial	6
Enlaces de interés e iniciativas relacionadas con la dimensión y el crecimiento empresarial	7

Sociedad de la Información y dimensión empresarial

% de empresas vascas que disponen de equipamientos de redes e intercambios electrónicos por tamaño



% de empresas vascas que realizan comercio electrónico por tamaño



El equipamiento de redes e intercambio electrónico de las empresas mejora de manera clara con el tamaño

La infraestructura de equipamiento de las empresas vascas en materia de redes y de intercambio electrónico de datos mejora de manera clara a medida que el tamaño de la empresa crece.

Las diferencias más evidentes se dan en la disponibilidad por parte de la empresa de intranet, de extranet y de red privada virtual o de valor añadido, siendo también bastante acusadas las diferencias en cuanto a disponibilidad de equipamientos para el intercambio electrónico de datos.

En cambio, hay menos diferencias, si bien también son evidentes, en el porcentaje de empresas que disponen de red sin hilos (Wireless), o de red local o extendida.

El único equipamiento en el que no se aprecian diferencias especialmente significativas en función del tamaño es el de disponibilidad de equipamientos para la transferencia electrónica de fondos.

El desarrollo del comercio electrónico es mayor a medida que crece el tamaño de la empresa

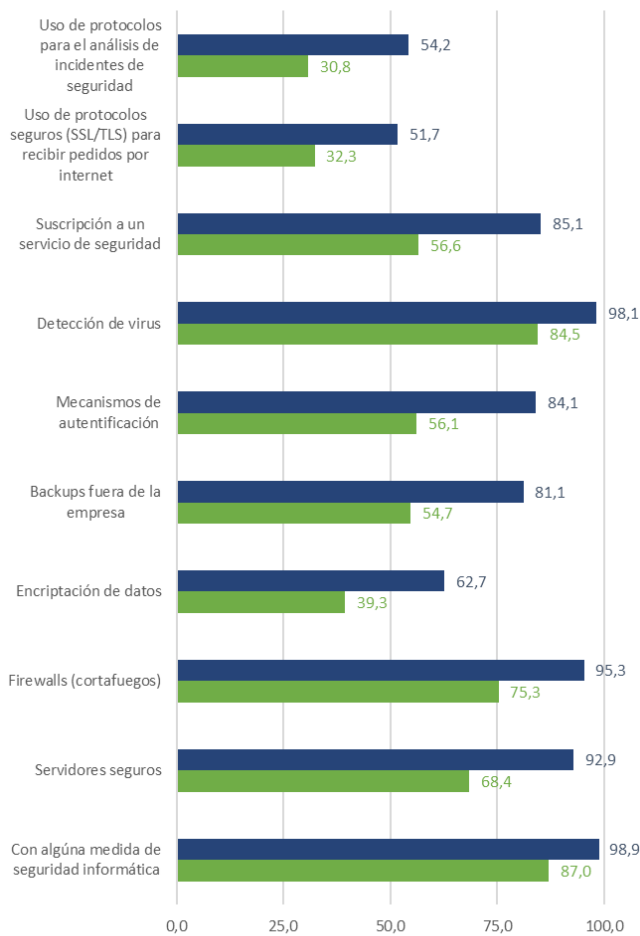
El 25,1% de las empresas vascas realiza comercio electrónico, con el menor porcentaje en las empresas de 0 a 2 empleados (24%), y el mayor en las más de 100 empleados (33,7% de ellas realiza comercio electrónico).

La mayor parte del comercio electrónico corresponde a compras electrónicas, realizadas por el 23% de las empresas, con porcentajes que van desde el 22,4% en las empresas de 0 a 2 empleados, al 30,1% en el caso de las de más de 100 empleados.

En el caso de las ventas electrónicas, sólo el 6,8% de las empresas lo practica, con el menor porcentaje de nuevo en las empresas de 0 a 2 empleados (5,2%), y el mayor en el de las empresas de 50 a 100 empleados (16,5%), bajando en esta ocasión al 12,8% el porcentaje de empresas de más de 100 empleados que realizan ventas electrónicas.

Sociedad de la Información y dimensión empresarial

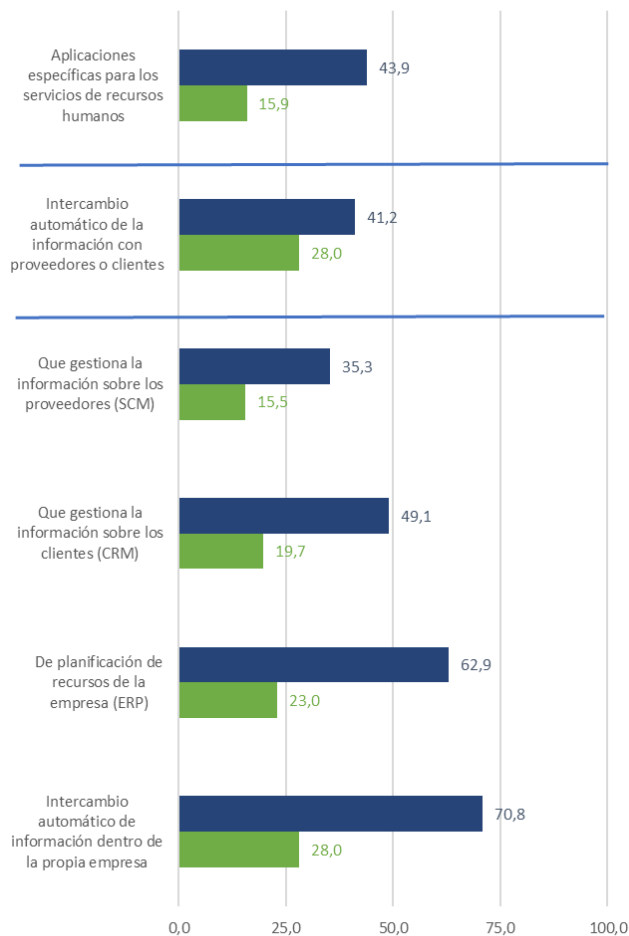
% de empresas vascas que disponen de medidas de seguridad informática por tamaño



Fuente: Eustat

■ + de 10 empleados ■ Total

% de empresas vascas que disponen de sistemas de gestión de la información por tamaño



Fuente: Eustat

■ + de 10 empleados ■ Total

Las medidas de seguridad informática son superiores en las empresas de mayor tamaño

Existe una apreciable diferencia en cuanto a medidas de seguridad informática entre las empresas de más de 10 empleados y las de menos de 10 empleados, si bien casi todas las empresas tienen algún tipo de medida al respecto.

Las mayores diferencias se dan en las medidas más sofisticadas de seguridad, como es el caso del uso de protocolos para analizar incidentes de seguridad, el uso de protocolos seguros para recibir pedidos por internet, la encriptación de datos, la realización de backups fuera de la empresa, la disponibilidad de mecanismos de autenticación, o la suscripción a un servicio de seguridad.

En otras medidas más tradicionales de seguridad, como la detección de virus, el uso de cortafuegos o el contar con un servidores seguros, las diferencias son menos acusadas.

El uso de sistemas de gestión de la información es mucho más intenso en las empresas más grandes

El uso de sistemas de intercambio automático de información dentro de la empresa (SCMs, CRMs o ERPs) es muy superior en las empresas de más de 10 empleados (más del 70% los usa), que en el resto (sólo una cuarta parte dispone de ellos).

Estas diferencias se repiten en el uso de aplicaciones específicas para los servicios de recursos humanos, y también, aunque en menor medida, en el caso del uso de sistemas de intercambio automático de la información con proveedores y clientes.

Hablando de dimensión empresarial

“El principal problema de la industria vasca es la dimensión, y para ganar tamaño resulta esencial el crecimiento inorgánico con compras y fusiones. Una vez lograda la dimensión adecuada, una firma puede sobrevivir a todos los ciclos, ya que evita el riesgo de concentración en un producto o un área geográfica.

El crecimiento con compras y fusiones permite inmediatez y rapidez en un mundo cambiante, en el que a veces resulta arriesgado hacer una apuesta concreta a 5 o 7 años.

Los fondos de capital riesgo como fuente de financiación para estas operaciones, como el private equity, tienen mala imagen entre los industriales vascos por su temporalidad y su poca relación con la cultura y la vida de la compañía a largo plazo. Muchos empresarios vascos no se apuntan por eso, pese a que estos fondos aumentan la ambición del empresario gracias a los recursos que proporcionan y a que profesionalizan las compañías más pequeñas en asuntos como control e información financiera.”

Antón Pradera, Presidente de CIE Automotive

Expansión, 4-12-2018

“Un entorno social, tecnológico y geopolítico requiere empresas más digitalizadas, innovadoras, internacionalizadas y con mayor profesionalización. Es decir, mejorar su dinamismo, competitividad y productividad requiere que ganen tamaño medio, lo que contribuirá positivamente al crecimiento y a la estabilidad económica de España al mejorar su capacidad de salir al exterior, de innovar, de acceder a la tecnología, de generar empleo de calidad y de formar, retener y atraer al talento. Detrás del dinamismo y la mayor estabilidad económica de países como Alemania, Reino Unido y EEUU está su estructura empresarial, en el que conviven de forma más equilibrada las pequeñas empresas con un número superior de medianas y grandes. En contraste, en nuestro país el 99,3% de las empresas tienen menos de 50 trabajadores, lo que hace urgente impulsar no solo su creación, sino también el crecimiento de su tamaño medio.

En España la regulación vigente no promueve la necesaria transformación de nuestra estructura empresarial, ya que existen barreras fiscales, laborales y burocráticas que desincentivan su crecimiento. Actualmente, superar los 50 empleados y/o una determinada cifra de facturación o de activos elevan los costes de gestión y reducen la capacidad de financiarse con fondos propios, impactando negativamente en la competitividad. Por tanto, deberían reformularse las barreras que discriminan por tamaño empresarial y evitar las medidas anunciadas por el Gobierno.”

Alicia Coronil Jónson, Directora de Economía del Círculo de Empresarios

Expansión, 13-11-2018



“En este contexto de inversión, la pyme española ha continuado reforzando las tendencias activadas por la crisis financiera. En particular, el aumento de la presencia internacional, elemento diferencial y muy atractivo para los inversores no residentes. Sin embargo, este creciente posicionamiento exterior requiere ganancias de productividad que favorezcan la capacidad competitiva de la empresa. Incrementos de productividad que, además de apalancarse en las mejoras tecnológicas, pasan necesariamente por aumentos de la escala empresarial.

En este sentido, el potencial para empresas e inversores es prometedor. La observación del entramado empresarial español sigue mostrando que el tamaño medio de las empresas españolas es notablemente inferior al de economías del entorno, debido a la escasa participación que tienen las empresas medianas en la economía española. Una mayor dimensión no sólo favorece la capacidad competitiva, sino que además refuerza la estabilidad en tiempos de crisis.

Por ello, el proceso de consolidación del middle market debe involucrar también a las empresas de menor dimensión, cuyo protagonismo ha sido reducido hasta la fecha. Orientar el interés hacia el tejido empresarial de menor tamaño puede suponer una ventaja estratégica y una oportunidad para aquellos inversores dispuestos a dar el paso, los cuales podrían disfrutar de una menor competencia, así como compensar el agotamiento que podría comenzar a observarse en las opciones de inversión en empresas más grandes.”

Isabel Gaya y Pablo Guijarro, AFI Escuela de Finanzas

El País, 11-10-2018

“En ningún caso se trata de dejar de apoyar a las pymes. La idea no debería ser tanto disponer de un marco ideal para la pyme, sino de un ecosistema perfecto para que la pyme no encuentre obstáculos para crecer. El hecho de superar la cifra de 10, 50 y 250 empleados es percibido por las empresas con enorme vértigo por causas administrativas, regulatorias, fiscales, de seguros y laborales.

Por lo tanto, la primera medida sería actuar sobre esos umbrales regulatorios que suponen un muro demasiado elevado para aquellas empresas que quieren crecer. Según los datos oficiales, en España tenemos más de 130 regulaciones vinculadas al tamaño. En este sentido, esos tapones regulatorios al crecimiento se podrían eliminar, sustituir e incluso permitir que actuaran sólo cuando la empresa hubiera consolidado durante varios ejercicios ese avance.

En el ámbito fiscal, por su parte, se pueden diseñar medidas como, por ejemplo, que las operaciones de integración o concentración empresarial tengan un tratamiento fiscal neutro. De esa manera, el coste meramente fiscal de una iniciativa de este tipo no sería una dificultad añadida para acometer decisiones que generan sinergias y, por lo tanto, mayor competitividad. El mensaje sería algo así como no castigue fiscalmente mi crecimiento de inmediato porque posteriormente ya tendrá oportunidad de recaudar cuando haya consolidado mi aumento de generación de riqueza.

Asimismo, si el régimen fiscal incentiva sólo al muy pequeño, se está produciendo una desincentivación a perder esa condición. La idea sería compatibilizar una menor carga fiscal a las empresas pequeñas con la introducción de incentivos para las empresas tras ganar tamaño y salir de aquel régimen.”

Francisco Aranda Manzano, Portavoz de CEIM-CEOE

ABC, 1-10-2018

Noticias sobre empresas vascas que deciden crecer

- **Winoa**, líder mundial de granalla de acero, inaugura en Balmaseda la planta más moderna del mundo, tras invertir 22 millones de euros.
- **TUBACEX, Tubos Reunidos, AMPO y Vicinay Marine** se unen para impulsar el desarrollo de la cadena de valor del sector de energía, mediante la constitución de la Fundación “Energy Advanced Engineering”, centrada sobre todo en petróleo y gas.
- **Petronor** celebra su 50 aniversario anunciando la construcción de nuevas instalaciones y una inversión de 39 millones de euros.
- **Ampo** abre una planta en Idiazabal de 12.500 metros cuadrados tras invertir 22 millones de euros.
- **Erreka** inaugura una nueva planta en Bergara tras invertir 2,5 millones de euros.
- **Gestamp** inaugura una planta en Japón que proveerá a su mercado doméstico de automoción, y abre una nueva planta en la localidad china de Tianjin, en colaboración con Beijing Hainachuan Automotive Parts (BHAP), en la que ha invertido 50 millones de euros, y que empleará a 250 personas.
- La vasca **Solarpack** anuncia su salida a bolsa para financiar su crecimiento y su expansión internacional, donde tiene ya presencia en 10 países.
- **Irizar** cerrará el año con una facturación récord de 700 millones de euros y 3.500 empleos.
- **CAF** eleva un 30% sus ventas y mantiene su cartera de pedidos en nivel de récord, estimados en 6.246 millones de euros.
- **Aernnova** se alía al gigante norteamericano United Technologies (UTC) para crecer en EE.UU., con una alianza estratégica para participar en futuros programas civiles y militares, para el desarrollo de estructuras de composite para aviación.

Informes y estudios sobre dimensión empresarial

[“Innovación y competitividad: desafíos para la industria española”](#)

Funcas. Octubre 2018

Exhaustivo análisis que trata de responder a preguntas como: ¿cómo deben competir las empresas?, ¿sobre qué bases las empresas industriales españolas deben construir su ventaja competitiva? Entre los múltiples aspectos analizados, un capítulo analiza la casuística de la dimensión empresarial, bajo el título: “Productividad y tamaño de las empresas: ¿Dónde están las palancas para el cambio?”, sugiriendo una serie de recomendaciones y consideraciones de cara a impulsar una mayor dimensión de las empresas, que facilite unos mejores resultados, Especialmente en materia de productividad.



[“Informe pyme España 2018: Análisis estratégico para el desarrollo de la PYME en España”](#)

Faedpyme. Octubre 2018

Informe que ofrece una radiografía del tejido empresarial en España centrado en el ámbito de las Pyme, reflejando el perfil de estas empresas, analizando sus estrategias y sus principales factores competitivos, así como sus principales recursos y capacidades, para así poder determinar sus fortalezas y debilidades y, por otra parte, elaborar propuestas de actuación para la mejora de la competitividad y éxito de las Pyme. Destaca como uno de las principales conclusiones un mejor posicionamiento competitivo y una mejor evolución y perspectivas de las pymes a medida que estas tienen un mayor tamaño.



[“Informe sobre la pyme 2017”](#)

Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Octubre 2018

Informe de carácter anual del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo que efectúa un análisis de la actividad empresarial en España, prestando especial atención al comportamiento de las pequeñas y medianas empresas (PYME). Una de las principales conclusiones de los datos aportados es el aumento del tamaño medio de las empresas, con mayor presencia de las pymes de mayor tamaño respecto al año anterior.



[“Global Transaction Forecast 2019”](#)

Baker McKenzie. Diciembre 2018

Informe sobre previsiones sobre evolución de las fusiones empresariales, en el que se prevé un aumento de las mismas en 2019.



Noticias sobre iniciativas relacionadas con la dimensión y el crecimiento empresarial

- **Cre100do** logra reunir 100 empresas para impulsar el “middle market” español, con una facturación agregada que supera los 12.000 millones de euros y un empleo generado de más de 60.000 personas. Todo ello tras incorporar a al programa a 26 nuevas empresas dispuestas a crecer.
- La **OCDE** alerta en su informe anual sobre España de que existen numerosas regulaciones vinculadas al tamaño de las empresas están limitando el crecimiento de las empresas, al impedir a las empresas beneficiarse de economías de escala, al introducir importantes costes vinculados a un mayor tamaño, y aboga por la supresión o atenuación de muchas de estas regulaciones.

Enlaces de interés a iniciativas relacionadas con la dimensión y el crecimiento empresarial



Bind4.0, programa público-privado impulsado por el Gobierno Vasco de aceleración en sus primeras fases de startups Industry 4.0 (big data, manufactura aditiva, visión artificial, realidad aumentada, computación en la nube, ciberseguridad, sistemas ciberfísicos, robótica colaborativa), en colaboración con empresas tractoras vascas, aplicadas en los ámbitos de manufactura avanzada, energía y salud.



Plataforma Basque Trade Licitaciones, creada para impulsar la participación de las empresas en las licitaciones públicas financiadas por organismos multilaterales.



Iniciativa impulsada por la Fundación Innovación Bankinter, el ICEX y el Círculo de Empresarios para impulsar el crecimiento empresarial, mediante el acompañamiento en su hoja de ruta para crecer a empresas seleccionadas con alto potencial de crecimiento.



Portal para la compra-venta de empresas, impulsado por el Ministerio de Industria, Energía y Turismo.



Iniciativa de la Secretaría General de Industria y Pyme (SGIPYME) que ofrece asesoramiento personalizado en digitalización, innovación, finanzas, marketing y comercialización, operaciones y recursos humanos a pymes con potencial para mejorar y crecer.



Plataforma virtual que ofrece información y formación a sus socios con el objetivo de reforzar y dar continuidad a los servicios ofrecidos por el Programa de Crecimiento Empresarial. Podrán asociarse las empresas que hayan participado en cualquiera de sus ediciones y deseen, consolidar los avances conseguidos en la implantación de sus planes de crecimiento, o identificar nuevos cambios que puedan afectar a su estrategia de crecimiento empresarial.



Programa Innobideak Lehiabide que, entre otros ámbitos, apoya la definición, planificación, análisis y diseño de operaciones que supongan una mayor dimensión empresarial. La convocatoria 2018 finaliza el 27 de septiembre.



Iniciativa de Cepyme que identifica, selecciona y promueve a un conjunto de 500 empresas medianas que lideran el crecimiento empresarial, en base a unos criterios de facturación, crecimiento sostenido, tamaño y rentabilidad. Otorga reconocimiento y proyección nacional e internacional a las empresas seleccionadas, e irá ofreciendo a dichas empresas servicios complementarios. De las 500 empresas seleccionadas, 25 son vascas.



Creceer+ es una iniciativa de ORKESTRA (Instituto Vasco de Competitividad). La red nace con el objetivo de generar un ecosistema emprendedor que apoye tanto a las start ups en su búsqueda de financiación, como a los inversores o business angels interesados en invertir y apoyar proyectos emprendedores con alto potencial de crecimiento. Cuenta con una red consolidada de inversores y business angels donde tiene cabida todo tipo de proyecto empresarial, ya sea industrial, TIC, etc..., y agrupa a inversores individuales, corporativos, family offices y grupos inversores locales interesados en invertir tanto en proyectos locales como de otras Comunidades Autónomas.